

Дисциплина: Коммерческая деятельность

Контрольная работа.

Объём работы: 10-15 страниц

Оригинальность от 60% бесплатной версии антиплагиат.ру

Оформление по ГОСТу

Задание 1. Развернуто ответить на теоретический вопрос:

**Особенности коммерческой деятельности на предприятиях различных организационно-правовых форм.**

Задание 2. Решить типовую задачу (типичная задача должна иметь логически обоснованные выводы, расчеты, графически оформленный материал.)

Типовая задача. Сфера торговой деятельности выбирается студентом, из нижеуказанных вариантов:

1. Цветы
2. Спортивная одежда и обувь
3. Кожгалантерея
4. Часы

***Задание 2. Типовая задача***

1. Выбрать одну из сфер торговой деятельности согласно варианту (см. таблицу вариантов заданий). Далее разработать собственное гипотетическое розничное торговое предприятие (магазин), с торговой площадью от 15 до 100 кв. м, осуществляющее свою деятельность на территории г. Санкт-Петербурга.
2. Описать месторасположение магазина.
3. Описать тип магазина:
  - a) по характеру размещения на территории населенного пункта;
  - b) по формам товарной специализации;
  - c) по определяющему методу продажи;

- d) по ценовому уровню реализуемых товаров;
- e) по размерам торговой площади.

4. Выбрать и обосновать правовую форму организации деятельности торгового предприятия, заполнив таблицу 1.

Таблица 1. Анализ преимущества и недостатков выбранной организационно-правовой формы.

Преимущества	Недостатки

- 4. Определить правовые условия работы магазина (аренда, собственность). Если предприятие берет площадь в аренду, то рассчитать величину затрат на аренду в месяц.
- 5. Описать виды, типы торгового оборудования, используемого для осуществления торгового и технологического процесса в магазине, заполнив таблицу 2.

Таблица 2. Наименование торгового оборудования, используемого на предприятии ООО «название предприятия»

Наименование торгового оборудования	Размеры торгового оборудования (м)	Количество торгового оборудования (шт.)	Стоимость оборудования (руб.)
Итого			

7. Разработать название магазина и его фирменный знак. Оформить графически.

8. Дать характеристику конкурентной среды предприятия, заполнив таблицу 3.

Таблица 3. Характеристика конкурентов ООО «Название предприятия»

<b>Критерии оценки</b>	<b>Конкурент 1</b> (название предприятия)	<b>Конкурент 2</b> (название предприятия)	<b>Конкурент 3</b> (название предприятия)
Цены и товары			
Ассортимент			
Качество товаров			
Культура обслуживания			
Месторасположение (относительно других объектов и транспортной сети)			
Режим работы			
Интерьер			
Посещаемость			

По описанию предприятий в таблице 2 ниже формируется их бальная характеристика таблица 4(масштаб бальной оценки от 1 до 5 баллов)

Таблица 4. Бальная оценка ООО «Название предприятия» и конкурентов

Критерии оценки	Объект исследования	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3
Цены и товары				
Ассортимент				
Качество товаров				
Культура обслуживания				
Месторасположение (относительно других объектов и транспортной сети)				
Режим работы				
Интерьер				
Посещаемость				

Вывод: на основании полученных данных, основным конкурентом предприятия ООО «название предприятия» является .... по следующим направлениям ...

9. Описать ассортимент товаров на предприятия, с учетом принципов комплексности. Рассчитать широту и глубину ассортимента.

10. Разработать номенклатуру дополнительных, сопутствующих услуг на предприятии.

11. Описать условия закупки и поставки товаров (место закупки, вид транспорта для доставки, частота закупок, их объемы).

12. Описать состав персонала торгового предприятия (количество, должность, обязанности, часы работы, зарплата). Составить схему организационной структуры предприятия.