

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Кафедра №81

«ЭКОНОМИКА»

(Название дисциплины)

ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Код направления	11.03.01, 09.03.04, 09.03.02, 12.03.01, 42.03.01
Наименование направления / специальности	
Наименование направленности	
Форма обучения	заочная
Разработчик:	Л.А. Коптева Л.А.- доц, к.э.н.

Санкт-Петербург 2023 г.

Контрольная работа проводится с целью формирования у обучающихся опыта комплексного решения конкретных экономических задач:

Контрольная работа позволяет обучающемуся:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения по дисциплине в соответствии с требованиями к уровню подготовки, установленными программой учебной дисциплины;
- углубить теоретические знания в соответствии с заданной темой;
- приобрести опыт аналитической и расчётной работы и сформировать соответствующие умения;
- сформировать умения работы со специальной литературой, справочной, нормативной и правовой документацией и иными информационными источниками;
- сформировать умения формулировать логически обоснованные выводы, предложения и рекомендации по результатам выполнения работы;
- развить профессиональную письменную и устную речь обучающегося;
- развить системное мышление, творческую инициативу, самостоятельность, и организованность;
- сформировать навыки планомерной регулярной работы над решением поставленных задач.

Контрольная работа включает: титульный лист, содержание, основной раздел, приложения, список литературы..

Требования к оформлению контрольной работы

Контрольная работа выполняется на компьютере на одной стороне листа белой бумаги с соблюдением требований к оформлению по ГОСТ 7.32-2001.

Титульный лист является первой страницей контрольной работы и служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

В работе должен быть рассмотрен теоретический вопрос, соответствующий номеру варианта. Опираясь на законодательную, нормативную, экономическую литературу, публикации по выбранной теме, необходимо раскрывать её теоретическое содержание. Список использованных источников представляет собой перечень тех документов и источников, которые использовались при написании контрольной работы. Он должен включать в себя не менее 6 наименований, расположенных в последовательности их использования в работе. Сведения об источниках необходимо давать в соответствии с предъявляемыми требованиями (автор, название, место издания, издательство, год издания, номер периодического издания и его название).

Материал, дополняющий текст работы, допускается помещать в приложениях. Приложением может быть графический материал, таблицы большого формата, расчеты, описания алгоритмов и программ задач, решаемых на ЭВМ, и т. д.

Приложения используются только в том случае, если они дополняют содержание основных проблем исследования и носят справочный или рекомендательный характер.

В тексте работы на все приложения должны быть ссылки.

В контрольной работе обязательным приложением должны быть исходные данные согласно варианту студента (т.е. сначала идет задание, а потом ответ на него).

Данный раздел работы должен содержать обзор предлагаемых в литературе точек зрения по исследуемому вопросу (со ссылками на источники).

Объем теоретической части не должен превышать 15-20 страниц.

ЗАДАНИЕ №1 (для всех вариантов)

1. Кривая совокупного спроса отражает отношение между:

- a) уровнем цен и фактическими совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
- b) уровнем цен и произведенным ВВП;
- c) уровнем цен и планируемыми совокупными расходами на покупку товаров и услуг.

2. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса может быть объяснен эффектом:

- a) реальных кассовых остатков;
- b) процентной ставки;
- c) дохода;
- d) импортных закупок.

3. Эффект импортных закупок объясняет отрицательный наклон кривой AD следующим образом:

- a) снижение уровня цен → рост реальных денежных запасов → снижение расходов на импорт → рост чистого экспорта → рост величины совокупного спроса;
- b) рост уровня цен → рост спроса на деньги → рост ставки процента → снижение курса валюты → снижение чистого экспорта → снижение величины совокупного спроса;
- c) рост уровня цен → снижение курса валюты → относительное удорожание отечественных товаров и удешевление импортных → снижение чистого экспорта → снижение величины совокупного спроса;
- d) снижение уровня цен → относительное удорожание импортных товаров и удешевление отечественных → рост чистого экспорта → рост величины совокупного спроса.

4. Резкое падение реальной стоимости акций является примером эффекта_____.

5. Кривая совокупного спроса сдвигается вправо, если:

- a) растет уровень цен;
- b) уменьшаются инвестиционные расходы;
- c) увеличивается задолженность домохозяйств;
- d) нет верного ответа

6. На величину инвестиционных расходов оказывает влияние:

- a) уровень ставки процента;
- b) оптимистические или пессимистические ожидания предпринимателей;
- c) изменения в технологии;
- d) степень загрузки производственного оборудования.

7. Кривая совокупного предложения выражает отношение между:

- a) уровнем цен и потребляемым объемом ВВП;
- b) уровнем цен и произведенным объемом ВВП;
- c) потребленным и произведенным объемом ВВП;
- d) уровнем цен, по которым производители желают продать товары, и уровнем цен, по которым покупатели хотят купить товары.

8. Величина совокупного предложения сокращается, если:

- a) повышаются цены на сырьевые ресурсы;
- b) снижается уровень цен;
- c) увеличивается ставка заработной платы;
- d) все ответы верны.

9. Если увеличиваются налоги на бизнес, то снизится:

- a) только совокупный спрос;
- b) и совокупный спрос, и совокупное предложение;
- c) только совокупное предложение;
- d) возможен любой из вариантов.

10. Верно ли следующее утверждение: рост цен на ресурсы ведет к сокращению совокупного предложения:

- a) да; b) нет.

11. Соедините:

- 1. Если изменяется уровень цен, то
 - 2. Если уменьшается доход домохозяйств, то это приводит к...
 - 3. Если увеличиваются издержки производства, то это приводит к....
 - 4. Если улучшается уровень технологии производства, то это приводит к....
- 1) сдвигу совокупного предложения влево;
 - 2) уменьшению совокупного спроса;
 - 3) увеличению совокупного предложения;

4) происходит движение вдоль кривой совокупного спроса (совокупного предложения).

12. Кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде:

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) вертикальная линия;
- г) горизонтальная линия.

13. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

14. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара А, вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);
- б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
- в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
- г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

15. Изменение каких факторов вызовет сдвиг кривой спроса:

- а) вкусов, предпочтений потребителей;
- б) размера или распределения национального дохода;
- в) цены товара;
- г) численности потребителей.

16. Если цена товара установилась ниже равновесной цены, то на рынке возникает _____.

17. Если два товара взаимосвязаны, то рост цены на первый, вызовет:

- a) рост спроса на второй товар;
- b) падение спроса на второй товар;
- c) увеличение объема спроса на второй товар;
- d) падение величины спроса на второй товар.

18. Ценовая эластичность спроса будет выше:

- a) на товары первой необходимости, чем на товары роскоши;
- b) чем больше альтернативные издержки производства товара;
- c) чем меньше необходим товар потребителю;
- d) Все ответы не верны.

ЗАДАНИЕ №2

Сформулируйте ответы на вопросы в форме ЭССЕ (не менее 2-х страниц)

<i>Первая буква фамилии обучающегося</i>	<i>Номер варианта</i>	<i>Первая буква фамилии обучающегося</i>	<i>Номер варианта</i>	<i>Первая буква фамилии обучающегося</i>	<i>Номер варианта</i>
<i>А</i>	<i>1</i>	<i>М</i>	<i>4</i>	<i>Ш,Щ</i>	<i>3</i>
<i>Б</i>	<i>2</i>	<i>Н</i>	<i>1</i>	<i>Ы</i>	<i>4</i>
<i>В</i>	<i>3</i>	<i>О</i>	<i>2</i>	<i>Э</i>	<i>1</i>
<i>Г</i>	<i>4</i>	<i>П</i>	<i>3</i>	<i>Ю</i>	<i>2</i>
<i>Д</i>	<i>1</i>	<i>Р</i>	<i>4</i>	<i>Я</i>	<i>3</i>
<i>Е</i>	<i>2</i>	<i>С</i>	<i>1</i>		
<i>Ж</i>	<i>3</i>	<i>Т</i>	<i>2</i>		
<i>З</i>	<i>4</i>	<i>У</i>	<i>3</i>		
<i>И</i>	<i>1</i>	<i>Ф</i>	<i>4</i>		
<i>К</i>	<i>2</i>	<i>Х</i>	<i>1</i>		
<i>Л</i>	<i>3</i>	<i>Ч</i>	<i>2</i>		

(Вариант 1- вопросы 1-3; вариант 2 – вопросы- 4-6; вариант 3- вопросы - 7-9; вариант 4- вопросы- 10-12)

1. Какие цели преследует государство при вмешательстве в деятельность рынка?
2. Охарактеризуйте признаки естественной монополии. Каковы основные причины возникновения естественной монополии?
3. Какие отрасли экономики России могут рассматриваться в качестве отраслей естественной монополии?
4. Какие методы используются государством для регулирования естественных монополий?
5. Возможно ли внедрение конкуренции в отрасль естественной монополии? Каким образом?
6. В чем состоит разница между Гарвардской и Чикагской парадигмой?
7. Каковы причины появления теории отраслевых рынков?
8. Дайте характеристику основным проблемам, связанным с государственным ценообразованием на продукцию естественных монополий.
9. Возможно ли развитие конкуренции на рынке естественной монополии?
10. Каким образом либеральная/протекционистская внешнеторговая политика влияют на развитие структуры внутреннего рынка?
11. Что такое «встречная торговля»? Как встречная торговля отражается на благосостоянии стран - торговых партнеров?
12. Известно, что международная торговля способствует развитию международного разделения труда, повышению эффективности производства путем специализации и в конечном итоге – росту благосостояния вовлеченных в нее стран. Почему отмена внешнеторговых ограничений осуществляется большинством государств крайне медленно и требует заключения специальных многосторонних соглашений?

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ №3

(тесты с 1 по 9 - дополнительные 5 баллов)

Процессы развития рынка в парадигме «структура - поведение - результат» определяются:

- a) специфическими условиями производства и потребления товара;
- b) макроэкономическими условиями развития рынка;
- c) изменением конъюнктуры рынка;
- d) всей вышеперечисленной совокупностью.

В соответствие с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков барьеры на товары являются:

- a) стимулированием рынка;
- b) дискриминацией на рынке;
- c) несущественным фактором развития рынка;
- d) все ответы верны.

Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:

- a) об особенностях организации отраслевых рынков;
- b) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
- c) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
- d) все ответы верны.

Многие вопросы, рассматриваемые в экономике отраслевых рынков, являются в то же время и предметом:

- a) микроэкономической теории;
- b) макроэкономической теории;

- c) экономики предприятия;
- d) менеджмента.

Отрасль - это:

- a) совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
- b) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок;
- c) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии;
- d) совокупность предприятий и учреждений, удовлетворяющих своей работой потребности населения.

Какие функции фирма выполняет в экономике:

- a) покупает ресурсы, с целью производства товара услуг;
- b) служит инструментом распределения ресурсов в экономике;
- c) существует и растет фирма за счет разницы между выручкой и издержками;
- d) все варианты верны.

Один продавец на рынке, не существует близких продуктов заменителей
эвара - это:

- a) монополия;
- b) олигополия;
- c) монополистическая конкуренция;
- d) монополия.

Цена, быстро меняющаяся в условиях изменения спроса и предложения —
го:

- a) монопольная цена;
- b) равновесная цена;
- c) эластичная цена;
- d) рыночная цена.

Горизонтальная граница-это:

- a) горизонт;
- b) объем выпуска одного продукта в рамках одной фирмы;
- c) объем потребления продуктов в рамках региона;
- d) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.

Ответы:

Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ
1		2		5		7		9	
2		4		6		8			