



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет)»
(СПбГТИ(ТУ))**

Методические указания по выполнению реферативной работы

Учебный модуль

«Маркетинг»

Направление подготовки

Реклама и связи с общественностью

Направленность программы бакалавриата:

**«Реклама и связи с общественностью
в системе государственного и муниципального управления»**

Уровень подготовки

Бакалавриат

Форма обучения

Заочная

Санкт-Петербург
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2 ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ И ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РЕФЕРАТИВНЫМ РАБОТАМ	3
2.1 Выбор темы реферативной работы	3
2.2 Подготовка реферативной работы	4
2.3 Общие рекомендации по стилистике текста реферативной работы.....	6
3 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РЕФЕРАТИВНОЙ РАБОТЫ	8
4 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕФЕРАТИВНОЙ РАБОТЫ.....	116
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	18
Приложение А	18
Приложение Б.....	22
Приложение В.....	23
Приложение Г	24

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Выполнение реферативной работы является одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов по изучению учебного модуля «Маркетинг».

Реферат представляет собой авторский обзор современной ситуации по выбранной проблематике. Выполнение реферата предполагает углубление и систематизацию полученных знаний по социологическим исследованиям в целом и по избранной теме в частности; выработку навыков сбора и обобщения практического материала, работы с первоисточниками; развитие умений применять полученные знания для решения конкретных научных и практических проблем, формулировать и аргументировать собственную позицию в их решении.

Объем работы составляет 5-12 страниц.

2 ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ И ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РЕФЕРАТИВНЫМ РАБОТАМ

2.1 Выбор темы реферативной работы

В течение первых двух недель с начала того триместра, в рамках которого выполняется реферативная работа, студент должен самостоятельно или с помощью преподавателя, закрепленного кафедрой в качестве научного руководителя, выбрать из списка, предложенного кафедрой, тему для своей будущей реферативной работы. В отдельных случаях студент (в порядке исключения) может выбрать для своей реферативной работы тему, которая не вошла в утвержденную кафедрой тематику, но отражает сущность изучаемого модуля. В этом случае студент может предложить свою формулировку темы реферативной работы, но она обязательно должна быть согласована с научным руководителем и одобрена заведующим кафедрой.

Работа выполняется по индивидуальным вариантам, представленным в ПРИЛОЖЕНИИ А.

Внутри одной учебной группы студентов не разрешается выбор одинаковой темы.

2.2 Подготовка реферативной работы

Подготовка написания и оформления реферативной работы начинается с утверждения научным руководителем темы реферативной работы, ее плана и списка литературы по избранной теме.

Внутренняя структура работы должна состоять из введения, основной части и заключения, а также, списка использованной литературы. Материал в реферативной работе располагается в следующей последовательности:

- а) Отчет о выполнении реферативной работы (ПРИЛОЖЕНИЕ Б);
- б) Задание на выполнение реферативной работы (ПРИЛОЖЕНИЕ В);
- в) СОДЕРЖАНИЕ;
- г) ВВЕДЕНИЕ;
- д) Основная часть работы (разбитая на разделы с параграфами);
- е) ЗАКЛЮЧЕНИЕ;
- ж) Список использованной литературы;
- з) ПРИЛОЖЕНИЯ.

Реферат включает обзор соответствующих научных, литературных и других источников. Это может быть краткое изложение какой-либо книги, монографии, большой научной статьи и т.д. Реферат приучает студента к научной работе, учит анализировать источники, выделять в них главное, отсеивать второстепенное, давать оценку прочитанному.

Реферат — не механический пересказ источника, а изложение его сути. Недопустимо дословное переписывание текста из монографий, учебников, журналов и т.д. Творческая самостоятельность студента должна быть проявлена в умении находить различные точки зрения, в способности найти самостоятельные аргументы в пользу отстаиваемой позиции, анализировать имеющиеся материалы и использовать результаты анализа для

формулирования теоретических выводов и предложений. Материал подается в форме констатации или описания.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью. Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

Во ВВЕДЕНИИ дается обоснование выбора темы, характеризуется ее актуальность и значение, формулируются цель и задачи исследования, объект и предмет исследования. Введение не должно раскрывать темы реферативной работы, так как оно не является содержательной частью работы. Не следует также во введении приводить определение, понятие, состав, роль анализируемых категорий, т.е. теоретических положений.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме работы?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть. Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются основная и вспомогательные гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала: классификации (эмпирические исследования), типологии (теоретические исследования), периодизации (исторические исследования).

В данном виде учебной работы обучающегося обязательно должны присутствовать: элементы самостоятельного научного исследования, содержащего актуальность, цель и задачи исследования, объект и предмет, а также основную и вспомогательные гипотезы.

В своем исследовании студент должен базироваться на вторичном анализе данных социологических исследований таких авторитетных организаций, как ВЦИОМ, ФОМ, Левада-центр и т.д.

Приветствуется проведение обучающимися самостоятельных социологических исследований по предложенным темам в виде опросов и наблюдений. Результаты обработки данных социологических исследований предпочтительно представлять в виде графиков, диаграмм, таблиц.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ — последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, эффективности проведенной студентом работы.

Список использованных источников включает в себя перечень специальных литературных и других источников, действительно использованных при подготовке курсовой работы.

2.3 Общие рекомендации по стилистике текста реферативной работы

Научная речь предполагает использование определенных фразеологических оборотов, слов-связок, вводных слов, назначение которых состоит в том, чтобы показать логическое соотношение данной части изложения с предыдущей и последующей или подчеркнуть рубрикацию текста. Так, вводные слова и обороты типа «итак», «таким образом» показывают, что данная часть текста служит как бы обобщением изложенного выше. Слова и обороты «следовательно», «отсюда следует, что...» свидетельствуют о том, что между сказанным выше и тем, что будет сказано

сейчас, существуют причинно-следственные отношения. Такие слова и обороты как «вначале», «во-первых», «во-вторых», «прежде всего», «наконец», «в заключение сказанного» указывают на место излагаемой мысли или факта в логической структуре текста. Слова и обороты «однако», «тем не менее», «впрочем», «между тем» выражают наличие противоречия между только что сказанным и тем, что сейчас будет сказано.

Обороты «рассмотрим подробнее...» или «перейдем теперь к...» помогают более четкой рубрикации текста, поскольку подчеркивают переход к новой невыделенной особой рубрикой части изложения.

Научная речь имеет грамматические, синтаксические, лексико-стилистические особенности, отличающие ее от других разновидностей письменной речи. Ее грамматика характеризуется присутствием в тексте большого количества существительных, выполняющих функцию абстрактных понятий, и отглагольных существительных, выражающих процессуальный характер описываемого, например, исследование, рассмотрение, подтверждение и т. п.

Одним из показателей культуры научной речи и профессионализма исследователя является высокий процент в тексте сложносочиненных и сложноподчиненных предложений. Сплошной поток простых предложений производит впечатление примитивности и смысловой бедности изложения. Однако следует избегать слишком длинных, запутанных и громоздких сложных предложений, читая которые, к концу забываешь, о чем говорилось в начале.

Установившаяся традиционная форма подачи научного текста предполагает максимальную отстраненность от изложения личности автора с его субъективными предпочтениями, индивидуальными особенностями речи и стиля, эмоциональными оценками. Эффект отстраненности, безличного монолога достигается рядом синтаксических и стилистических средств - например, использованием безличных и неопределенно-личных конструкций, конструкций с краткими страдательными причастиями типа «выявлено

несколько новых принципов», ведением изложения от третьего лица и т.п. Кроме того, особенностью современного научного текста является исключение из употребления личного местоимения первого лица единственного числа - «я». Там, где автору нужно назвать себя в первом лице, используется местоимение множественного числа - «мы». Образуются конструкции: «мы полагаем», «нам представляется», «по-нашему мнению».

Смысловая точность и ясность изложения достигается вдумчивым использованием слов и терминов. Не стоит без необходимости вводить в текст слова иностранного происхождения, когда можно обойтись их русскими синонимами.

3 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РЕФЕРАТИВНОЙ РАБОТЫ

Оформление текста реферативной работы осуществляется силами самого обучающегося по единому образцу.

Авторские текстовые оригиналы, выполненные в электронном виде, должны быть распечатаны на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Текст набирается в формате Microsoft Word, шрифтом Times New Roman, 14 кеглем через 1,5 интервал.

Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое - 10 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 30 мм, левое - 30 мм.

Абзацы в тексте начинают отступом, равным 15 мм.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной насыщенности, наклона и размера.

Опечатки, опiski и графические неточности, обнаруженные в процессе подготовки авторского текстового оригинала, допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста машинописным способом или черными чернилами, пастой, тушью - рукописным способом.

Первой страницей курсовой работы является **Отчет о выполнении реферативной работы**. Далее следует **Задание на выполнение реферативной работы**, являющееся второй страницей, номер которой также не указывается. Первая нумерованная страница - **СОДЕРЖАНИЕ** имеет номер 3.

Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию. Номер страницы проставляется в правой нижней части листа без знаков препинания.

Текст реферативной работы следует делить на разделы, которые имеют порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами без точки и записанные с абзацного отступа.

Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

Пример

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЦЕННЫХ
БУМАГ

1.1

1.2

2 АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
ОБЫКНОВЕННЫХ АКЦИЙ ПАО» ____»

2.1

2.1.1

2.1.2

Разделы, подразделы должны иметь заголовки.

Заголовки разделов, подразделов и пунктов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Написание заголовков разделов производится прописными буквами. Если название

раздела или подраздела расположены более чем на одной строке, начало текста располагается под первой буквой первой строки.

Ненумерованные элементы реферативной работы располагаются по центру строки без абзацного отступа.

Заголовки отделяются от текста: сверху - интервалом 12пт, снизу – 8пт.¹

Текст реферативной работы следует начинать с «ВВЕДЕНИЯ» (без его нумерации как раздела), в котором указывают, краткое изложение основных положений работы.

Оформление иллюстраций

Иллюстрации (рисунки, чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки, компьютерные распечатки, штриховые изображения) следует располагать по центру, непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте.

Иллюстрации должны иметь наименование и, при необходимости, пояснительные данные - подрисуночный текст. Слово "Рисунок" и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом:

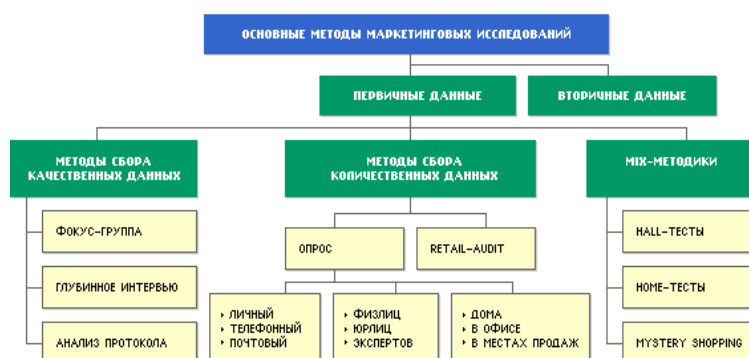


Рисунок 1 - Классификация методов маркетинговых исследований

¹ Для того чтобы отделить заголовок интервалом, необходимо правой клавишей мышки вызвать контекстное меню, далее выбрать в пункте абзац закладку отступы и интервалы и в подпункте интервал поставить необходимое количество пт. перед и/или после заголовка.

Точка после наименования не ставится. Слово «Рисунок» и его наименование располагают посередине строки без абзацного отступа. Иллюстрации, за исключением иллюстрации приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Иллюстрации сверху и снизу выделяются двойными интервалами (18 пт).

Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой буквенного обозначения приложения.

Пример

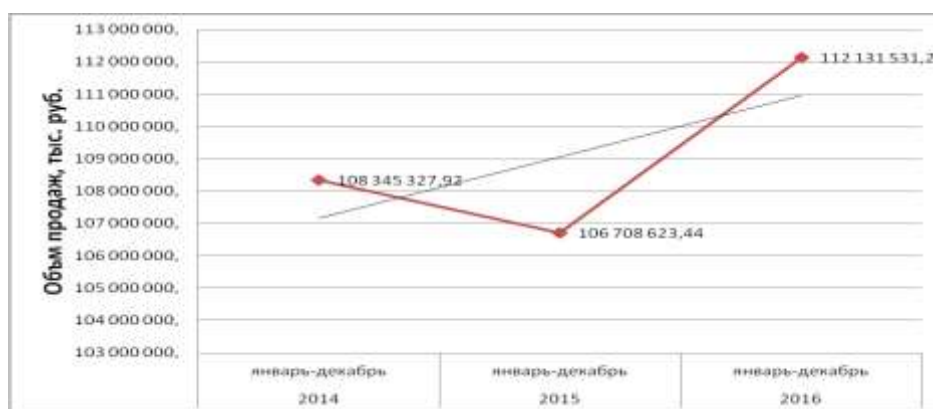


Рисунок А. 3 – Динамика изменения объема российского рынка розничной торговли холодильников

При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком А.3».

Оформление таблиц

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире.

Таблицу следует располагать в курсовой работе после ссылки на нее. В ссылке следует писать слова "в таблице..." с указанием ее номера.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения, например: Таблица В. 1 - Название таблицы.

Пример

Таблица 1 - Название таблицы

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе. В конце заголовков и подзаголовком таблицы точки не ставят.

Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается. Нумерация граф таблицы арабскими цифрами допускается в тех случаях, когда в тексте имеется ссылка на них.

При переносе таблицы на другую страницу головку таблицы повторяют, а над ней слева пишут слова «Продолжение таблицы» с указанием ее номера. Кроме того, в этом случае в первой части таблицы нижнюю горизонтальную линию не проводят.

Границы таблицы слева, справа и снизу, как правило, ограничивают линиями. Сверху и снизу таблицы выделяются двойными интервалами (18 пт). При заполнении таблицы числовые значения должны иметь одинаковую разрядность и форматироваться по правому краю.

Оформление формул и уравнений

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должны быть оставлены два интервала.

Переносить уравнения (формулы) на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций, причем знак в начале следующей строки повторяют. При переносе на знаке умножения применяют знак "X".

В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные ГОСТ 8417-81 (в системе СИ). Пояснения символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» с абзацного отступа без двоеточия. Пояснения каждого символа следует давать с новой строки, располагая их, строго друг под другом. В случае, когда пояснение длиннее одной строки, его продолжение располагается с начала следующей строки без абзацного отступа.

Формулы в реферативной работе следует нумеровать порядковой (сквозной) нумерацией в пределах всего текста арабскими цифрами и круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках.

Пример

Показатель производительности труда рассчитывается по формуле (1)

$$ПТ=V/Ч, \quad (1)$$

где V - объем реализованной продукции;

$Ч$ - среднесписочная численность работников предприятия.

Формулы, следующие одна за другой и не разделенные текстом, разделяют запятой.

Пример

$$p = m/v, \quad (1)$$

$$B = c : t. \quad (2)$$

Формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой обозначения приложения.

Пример - «формула В.1»

Оформление перечислений и примечаний

Внутри пунктов или подпунктов могут быть приведены перечисления.

Перед каждым перечислением следует ставить дефис или, при необходимости ссылки в тексте издания на одно из перечислений, строчную букву, после которой ставится скобка без точки.

При дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа.

Пример

a) _____

б) _____ :

1) _____ ;

2) _____ ;

в) _____ .

Допускается перечисление без цифрового или буквенного обозначения выделением перечисления абзацным отступом.

Примечания следует помещать в реферате после материалов, к которым оно относится.

Слово «Примечание» следует печатать с прописной буквы с абзаца и не подчеркивать. Если примечание одно, то после слова «Примечание» ставится тире и примечание печатается с прописной буквы. Одно примечание не нумеруют.

Пример

Примечание -

Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами без проставления точки.

Пример

Примечания

1 _____

2 _____

Оформления списка использованных источников

В списке каждый источник нумеруют арабской цифрой без точки и печатают с абзацного отступа. При ссылке на источник в тексте издания следует проставлять в квадратных скобках порядковый номер источника, под которым он значится в списке. Описание использованных источников должно соответствовать ГОСТ Р 01-2007. Примеры библиографического описания книг, монографий и др. приведены в ПРИЛОЖЕНИИ Г.

Последовательность включения источников в список следующая:

- законодательные материалы РФ, решения Правительства и статистические материалы;
- книги, а затем статьи по алфавиту авторов и заглавий с учетом последующих (вторых, третьих и т.д.) букв;
- материалы сайтов сети Интернет;
- неопубликованные документы (отчеты о НИР, ТЭО, диссертации и т.д.);
- книги и статьи, опубликованные на иностранном языке.

Приложения

Приложения (таблицы, графики, схемы, исходные и другие материалы, которые были использованы при выполнении курсовой работы как вспомогательные) помещают после текста и списка использованных источников. Приложения должны иметь общую с остальной частью курсовой работы сквозную нумерацию страниц.

В тексте курсовой работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста прописными буквами отдельной строкой.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», помещенное над заголовком. «ПРИЛОЖЕНИЕ» обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, Н, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» следует буква, обозначающая его последовательность.

При переносе приложения на другую страницу слова «Продолжение приложения» пишутся слева.

Все сокращения, кроме общепринятых аббревиатур, следует расшифровывать при их первом упоминании (но не в заголовке).

4 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕФЕРАТИВНОЙ РАБОТЫ

Реферативная работа размещается в СДО не позже, чем за неделю до начала промежуточной аттестации.

Максимальный балл за выполненную работу – 10 баллов. Оценивание работы осуществляется на основе следующих критериев, представленных в таблице 1.

При работе с отзывом студент особое внимание должен уделить анализу отмеченных недостатков, методическим советам преподавателя по их устранению, обратив внимание на замечания руководителя. Оценка выставляется руководителем по результатам проверки и защиты работы по следующей шкале баллов:

Менее 5 баллов	Неудовлетворительно (уровень не сформирован)
----------------	--

5-7 баллов	Удовлетворительно (пороговый уровень)
7-8 баллов	Хорошо (базовый уровень)
8-10 баллов	Отлично (продвинутый уровень)

Таблица 1 – Критерии оценки реферативной работы

№	Качественные характеристики работы	Макс. балл
I.	Оценка работы по формальным критериям	2,0
1	Соблюдение сроков сдачи работы по этапам написания	1,0
2	Правильность оформления в соответствии с требованиями	1,0
II.	Оценка работы по содержанию	8,0
1	Обоснование актуальности проблематики	1,0
2	Логическая структура работы и ее отражение в плане	1,0
3	Соответствие содержания работы заявленной теме	1,0
4	Анализ данных социологического исследования	2,0
5	Умение формулировать выводы	2,0
6	Использование новейшей литературы	1,0
8	Наличие ошибок принципиального характера*	-3,0

*Наиболее типичными *ошибками принципиального характера*, которые снижают итоговый балл за отчет по социологическому исследованию, являются:

- использование в работе устаревших данных и устаревшего учебного материала;
- отсутствие анализа приведенных диаграмм и графиков;
- некорректный вторичный анализ социологических данных;
- отсутствие практических рекомендаций по теме исследования;
- большой процент заимствований в работе (плагиат).

Руководителем могут быть выявлены и другие ошибки, снижающие качество работы.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Тематика реферативных работ по модулю «Маркетинг»

1. Выбор профессии: дань моде или призвание?
2. Политические ориентации современной студенческой молодёжи.
3. Проблемы социальной мобильности в России.
4. Отношение к религии в студенческой среде.
5. Отношение современной молодежи к браку.
6. Маркеры и индикаторы социальной успешности в понимании студентов.
7. Особенности формирования общественного мнения.
8. Влияние социальной рекламы на активизацию волонтёрского движения
9. Средний класс в понимании студентов: критерии принадлежности и проблемы становления.
10. Культура потребления в среде молодёжи.
11. Студенческая семья: основные тенденции и проблемы.
12. Патриотизм и национализм: точки соприкосновения глазами студентов.
13. Лидерство в студенческой малой группе.
14. Коммуникации в виртуальной реальности: свобода слова в сети Интернет.
15. Консерватизм или либерализм: выбор современной России глазами студентов.
16. Личность в информационном обществе: адаптация или кризис.
17. Проблемы адаптации студентов к учебному процессу.
18. Развод как социологическая проблема.
19. Отношение современной молодёжи к службе в армии в РФ.
20. Отношение к фаст-фуду в студенческой среде.
21. Критерии мотивации выбора абитуриентами высшего учебного заведения.
22. Уровень социального благополучия в среде студенчества: индекс счастья.
23. Инфантилизм современной молодёжи: готовность брать ответственность за свои поступки.
24. Гражданское общество в России: возможные пути развития.

25. Специалист будущего в понимании современного студенчества.
26. Представления студентов о правах человека.
27. Неформальные молодёжные объединения.
28. Мотивы поступления студентов в магистратуру/аспирантуру.
29. Социальное неравенство в среде молодежи: риски и стратегии преодоления.
30. Позитивные и негативные последствия информатизации общества.
31. Отношение студентов к ранним бракам.
32. Дискриминация и ее проявления в российском обществе.
33. мода как социальное явление.
34. Молодёжный «андеграунд».
35. «Мы – Они» в межэтническом аспекте: основные факторы конструирования образа «Они» в Санкт-Петербурге.
36. Термин «элита» в понимании студентов.
37. Проблемы социализации современной молодёжи.
38. Понятие социального контроля и его проявления в современном российском обществе.
39. Мифы брака глазами студентов.
40. Феминизм как социальное явление.
41. Музыкальные ориентации современной молодёжи.
42. Нелегальная миграция в Россию: возможные пути урегулирования (на примере Санкт-Петербурга).
43. «Утечка умов»: эмиграция молодёжи из России.
44. Место традиций в моей семье.
45. Положительная девиация в российском обществе сегодня.
46. Места знакомств современной молодежи.
47. Этнические малые группы в вузе: конфликты и сотрудничество.
48. Социальные сети и их роль в продвижении социальных проектов.
49. Футбольное и околофутбольное сообщество Санкт-Петербурга.
50. Социальный статус и социальные роли в жизни человека.
51. Негативная и позитивная девиация: основные формы проявления в студенческой среде.
52. Будущее института семьи в России: влияние западных тенденций.
53. Патерналистские ориентации в молодёжной среде.
54. Многообразие культуры: субкультура и контркультура.
55. Ключевые барьеры успешной социализации глазами современных студентов.
56. Социальный портрет современного мигранта.

57. Самоидентификация молодых людей: мое «Я» в социальном пространстве.
58. Роль и место молодежных субкультур в жизни современной молодежи.
59. Информационное общество как новый тип исторического развития.
60. Демографические проблемы в РФ в начале XXI века.
61. Основные проблемы в жизни иногородних студентов.
62. Городское социальное пространство: культурные и коммуникативные практики.
63. Конструирование «образа врага» в политической риторике Санкт-Петербурга.
64. Конфликт поколений: взгляд молодёжи.
65. Смысл жизни как проблема социологии личности.
66. Баланс между карьерой, семьей и другой жизнью. Как быть эффективным и счастливым?
67. Ценностные ориентации современных студентов.
68. Глобализация социальной жизни: плюсы и минусы.
69. Исследование эффективности социальной рекламы на примере отказа от курения.
70. Толерантность в среде молодежи.
71. Коммуникации в виртуальной реальности.
72. Виды девиантного поведения, характерные для современной российской молодежи.
73. Чем опасны истории успеха или какие когнитивные искажения мешают нам быть счастливыми.
74. Проблема молодежной безработицы.
75. Преимущества и недостатки информационного пространства сети Интернет.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Примеры оформления библиографического описания документа

Описание книги одного, двух, трех авторов

Пелих, А.С. Бизнес-план или как организовать малый бизнес/ А.С. Пелих. – М.: Ось, 2008. – 193 с.

Шеремет, А.Д. Финансы предприятий: учебное пособие/А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин.– М.: ИНФРА, 2007.-250с.

Маниловский, Р.Г. Бизнес-план: методические указания / Р.Г. Маниловский, Л.С. Юлкина, Н.А. Колесникова. – Моск. гос. юрид. акад.- М.:Юрист, 2008. – 35 с.

Описание книги четырех и более авторов

При наличии информации о четырех и более авторов количество сведений допускается сократить до указания одного лица с добавлением в квадратных скобках сокращения «и другие» [и др.].

Процессы и аппараты химической технологии (основы инженерной химии): учебник для вузов / Н. Н. Смирнов [и др.]; под ред. Н. Н. Смирнова. - СПб.: Химия, 1996. - 408 с.

Описание книги под редакцией

Поршнева, А.Г. Управление организацией: учебное пособие для вузов / А.Г. Поршнева, З.П. Румянцева, Н.А. Соломатина; под общ. ред. З.П. Румянцевой.-2-е изд.- М.: Инфра-М, 2007. – 320 с.

Описание учебного пособия, текста лекций, методических указаний

Вичурский, Д.И. Предпринимательство: развитие, государственное регулирование, перспективы: учебное пособие/ Д.И. Вичурский.– М.: Ось, 2008. – Ч.1.-105 с.

Описание межвузовского сборника научно-методических трудов

Совершенствование учебного процесса: межв. сб. науч.-метод. тр. / под ред. Х.Х. Обушкина. - Морд. гос. пед. ин-т. - Саранск, 2005. - Вып. 5. - 150 с.

А. М. Ловякин как историк: книга / И. Е. Баренбаум // Книжное дело в России во второй половине XIX - начале XX века: сб. науч. тр. / Рос. нац. б-ка. - СПб., 2000. - Вып.10. - С. 208-219.

Описание документов органов государственной власти

Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. - М.: Маркетинг, 2001. - 39 с.

Российская Федерация. Законы. О техническом регулировании: федер. закон: [принят Гос. Думой 15 декабря 2002 г. : одобрен Советом Федерации 18 декабря 2002 г.]. - М.: Ось, 2002. - 32 с.

Описание статьи из журнала

Банк России как орган банковского регулирования и надзора/ М. А. Хохленкова// Банковское дело.– 2006. - №8.- С. 11-15.

Зевацкий, Ю. Э. Термические эффекты электрической поляризации газообразных диэлектриков / Ю. Э. Зевацкий, А. А. Колесников, В. И. Зарембо // Химическая промышленность. - 2004. - Т. 81, № 12. - С. 611-618.

Описание статьи из газеты

Петров, И. Н. Заглянем в историю - в ней есть ответы // Российская газета. - 2005. - 15 ноября. - №28.-С. 3.

Описание статьи из сборника, книги

Современные системы передачи информации / П. В. Рогожин // Компьютерная грамотность: сб. ст. /сост. П. А. Павлов. - 2-е изд. - М., -2005. - С. 68-69.

Рябова, Н. В. Диагностика качества теоретических знаний и практических умений студентов / Н. В. Рябова // Совершенствование учебного процесса: межв. сб. науч.-метод. тр. / подред. Т. В. Кормилова. - Морд. гос. пед. ин-т. - Саранск, 2005. - Вып.5. - С. 75-84.

Описание стандартов

ГОСТ Р 51771-2001. Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования. - Введ. 2002-01-01. - М. : Госстандарт России: Изд-во стандартов, 2001. - 27 с.

Описание патентных документов

Пат. 2080170 Российская Федерация, МКИ В 01J8/40. Способ термохимической парогазовой обработки дисперсных материалов / А. А. Малков, А. А. Малыгин, Г. М. Островский, Е. Г. Аксенова; заявитель и патентообладатель С.-Петербур. гос. техн. ин-т. - № 93040780; заявл. 10.08.93 ; опубл. 27.05.97, Бюл. №15. - 2 с.

Описание авторефератов диссертаций

Островидова, Г.У. Физико-химические основы создания функциональных углеродсодержащих композиционных материалов : автореф. дис ... д-ра хим. наук / Г.У.Островидова;С.-Петербург. техн. ин-т. - СПб. : ИК «Синтез», 1992. - 39 с.

Описание диссертации

Чистякова, Т. Б. Интеллектуальные автоматизированные тренажерно-обучающие комплексы в системах управления потенциально-опасными химическими производствами : дис. ... д-ра техн. наук: 05.13.06 : защищена 18.04.97 : утв. 10.10.97/ Чистякова Тамара Балабековна. - СПб., 1997. - 484 с.

Описание отчета о научно-исследовательской работе

Состояние и перспективы развития статистики печати Российской Федерации: отчет о НИР (заключ.): 06-02 / Рос.кн. палата; рук. Л. Л. Джиго ; исполн. : В. П. Смирнова [и др.]. - М. , 2000. - 250 с.

Электронные ресурсы локального доступа

Английский язык для бизнесменов [Электронный ресурс] : Английский технический. Английский для чтения газет и журналов: [к сб. в целом] : курс изучения иностр. яз. Intell. - Электрон. дан. и прогр. - М. : Квант, 1994-1997. - 1 электрон: опт. диск (CD-ROM).

Электронный ресурс удаленного доступа

Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] / Центр информтехнологий РГБ : ред. Власенко Т. В. ; Web-мастер Козлова Н. В. - Электрон. дан. - М. : Рос. гос. б-ка, 1997. - Режим доступа : <http://www.rsl.ru>. свободный. - Загл. с экрана.