

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»

Кафедра бухгалтерского учета и аудита

Экономика и управление машиностроительным производством

Контрольная работа № 2

Методические указания к выполнению контрольной работы
для студентов заочной формы обучения
направления подготовки:

15.03.04 - Автоматизация технологических процессов и производств

15.03.02 - Технологические машины и оборудование

Составитель:
М.В. Смирнова

Санкт - Петербург

2020

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Экономика и управление машиностроительным производством» включена в учебный план бакалавров направления 15.03.04– Автоматизация технологических процессов и производств и 15.03.02 - Технологические машины и оборудование в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта и входит в блок дисциплин, обеспечивающих подготовку бакалавров.

Целью учебной дисциплины "Экономика и управление машиностроительным производством" является приобретение студентами знаний по вопросам среды функционирования современного предприятия, форм и методов организации производства, проблем управления и реструктуризации предприятий машиностроительного сектора, управления персоналом, инновационной и инвестиционной деятельности в условиях рынка и конкуренции.

Примерный список вопросов к зачету/экзамену

1. Сущность и функции цены как фактора экономической категории, система цен и их классификация.
2. Ценовая политика организации (предприятия).
3. Затратные методы ценообразования.
4. Рыночные методы ценообразования.
5. Параметрические методы ценообразования.
6. Подходы к оценке эффективности деятельности предприятия: сущность эффективности, методологические подходы к расчету показателей эффективности.
7. Основные показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия: порядок определения и значения.
8. Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия: понятие

9. прибыли, ее экономическое содержание; виды прибыли и методы определения;
10. использование прибыли предприятия; факторы увеличения прибыли.
11. Рентабельность предприятия и продукции: понятие и значение показателя рентабельности предприятия; система показателей рентабельности, методы их расчета; факторы, влияющие на изменение рентабельности.
12. Понятие и функции финансов организации, финансовые ресурсы.
13. Механизм и задачи управления предприятием.
14. Организационная структура управления предприятием.
15. Сущность и функции организации производства на предприятии.
16. Производственная структура предприятия.
17. Производственный процесс и принципы его рациональной организации.
18. Формы организации производственного процесса.
19. Производственный цикл на предприятии.
20. Типы производства.
21. Инфраструктура предприятия.
22. Планирование деятельности предприятия: сущность, принципы и методы планирования.
23. Виды планирования на предприятии.
24. Разработка стратегии развития предприятия и управление ее реализацией.
25. Производственная программа предприятия.
26. Финансовый план предприятия.
27. Бизнес-планирование: сущность и значение.
28. Прогнозирование деятельности предприятия: сущность, типы и основные научные принципы разработки прогнозов, методы прогнозирования.
29. Понятие инвестиций, виды инвестиций и их источники.
30. Инвестиционный проект: сущность, оценка эффективности.

31. Понятие и классификация инноваций.
32. Организация инновационной деятельности.
33. Инновационная инфраструктура.
34. Интеллектуальная собственность и научно-техническая продукция.
35. Материально-техническое обеспечение предприятия как условие его эффективного функционирования.
36. Сбыт продукции: назначение, организация.
37. Управление запасами на предприятии.
38. Понятие и функции налогов.
39. Виды налогов, уплачиваемых организацией.
40. Специальные режимы налогообложения.
41. Понятие качества продукции; повышение качества продукции на макро и микроуровне.
42. Система показателей качества продукции.
43. Понятие и признаки неплатежеспособности предприятия.
44. Процедуры банкротства, их характеристика: наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

Требования к выполнению контрольной работы

Контрольная работа должна быть выполнена в рукописном или машинописном вариантах с соблюдением требований ГОСТ 7.32-2017.

Работа, выполненная с использованием технических средств, печатается на одной стороне бумажного листа стандартного машинописного формата с оставлением полей сверху, снизу, слева, справа и обязательно скрепляется по левому полю.

Страницы контрольной работы должны быть пронумерованы, в конце работы необходимо поместить список использованных источников,

оформленный в соответствии с установленными стандартами описания библиографии.

К контрольной работе должно быть приложено задание в соответствии с выбранным вариантом, а также на титульном листе должен быть указан номер варианта и номер зачетной книжки. Исправления и поправки в работе не допускаются.

Работа должна быть выполнена и зарегистрирована в заочном деканате не позднее, чем за месяц до начала экзаменационной сессии.

В ходе работы необходимо сделать следующее:

1. Подобрать литературу и другие материалы по теме.
2. Изучить подобранный материал.
3. На основании изученного материала подробно ответить на соответствующие вопросы контрольной работы.
4. Выполнить практическую часть контрольного задания.

Правило выбора варианта задания

Контрольная работа представлена по вариантам.

Номер варианта определяется по первой букве фамилии студента.

Варианты букв – в алфавитном порядке:

вариант 1 – буквы А, Б, В, Г, Д, Е,

вариант 2 – буквы Ё, Ж, З, И, К, Л

вариант 3 – буквы М, Н, О, П, Р, С,

вариант 4 – буквы Т, У, Ф, Х, Ц, Ч,

вариант 5 – буквы Ш, Щ, Э, Ю, Я.

Задания для контрольных работ

Вариант 1

1 Сущность финансов предприятия (понятие финансов предприятия, их функции).

2 Состав финансовых ресурсов предприятия (состав финансов предприятия; источники формирования; направление использования, финансовое планирование на предприятии).

3 Показатели, характеризующие финансовое состояние.

Вариант 2

1 Понятие и виды цен. (Понятие цены в рыночной экономике; способы выражения цен; функции цены; виды цен на продукцию и услуги).

2 Методы формирования цен на продукцию (услуги). (Сущность и порядок определения цен различными способами: «издержки+прибыль», безубыточность, обеспечение целевой прибыли, ценообразование с ориентацией на спрос, ценообразование с ориентацией на конкуренцию и др.).

3 Формирование равновесной цены. Регулирование цен. (Функция спроса цены; функция предложения от цены; понятие равновесной цены; ценовая политика предприятия; способы государственного регулирования цен).

Вариант 3.

1 Подходы к оценке эффективности деятельности предприятия (Сущность эффективности; методологические подходы к расчету показателей эффективности).

2 Основные показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия (объем продаж; выручка от реализации; валовой доход; валовая прибыль и др. – порядок определения и значения).

3 Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия (понятие прибыли, ее экономическое содержание; виды прибыли и методы определения; использование прибыли предприятия; факторы увеличения прибыли).

Вариант 4

- 1 Сущность, содержание и функции планирования (Сущность и особенности планирования деятельности предприятия в современных условиях; основные задачи прогнозирования и планирования).
- 2 Виды планирования на предприятии. (Характеристика основных видов планирования на предприятии: стратегическое, долгосрочное, краткосрочное, текущее, оперативно-календарное. Разделы планов. Бизнес - планирование. Методы прогнозирования).
- 3 Разработка стратегии развития предприятия и управление ее реализацией. (Понятие миссии и стратегии; этапы разработки стратегии; виды стратегии).

Вариант 5.

- 1 Понятие инвестиций, виды инвестиций.
- 2 Состав и структура инвестиций.
- 3 Оценка эффективности инвестиционных проектов.

Список рекомендуемой литературы

1. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Дашков и Ко. 2020. 290 с.
2. Баскакова О.В., Мачабели М.Ш. Экономика организации. — М.: Дашков и Ко. 2019. 306 с.
3. Батраева Э. А. Экономика предприятия общественного питания. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2017. 390 с.
4. Будрина Е. В. Экономика и организация автотранспортного предприятия. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2017. 268 с.
5. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия. Учебник. — М.: Инфра-М, КУРС. 2017. 448 с.

6. Загребельная Н. С., Ефимова Н. В., Шевелева А. В. Основы экономики фирмы. Учебное пособие. — М.: МГИМО (У) МИД России, МГИМО-Университет. 2016. 480 с.
7. Звягин Л. С., Сатдыков А. И., Беспалова-Милек О. В. Системный анализ деятельности предприятий в экономике и финансах. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 590 с.
8. Коршунов В. В. Экономика организации. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2019. 314 с.
9. Коршунов В. В. Экономика организации. Учебник и практикуме. — М.: Юрайт. 2020. 348 с.
10. Магомедов А. М. Экономика организации. Учебник для СПО. — М.: Юрайт. 2019. 324 с.
11. Мокий М. С., Азоева О. В., Ивановский В. С. Экономика организации. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2018. 284 с.
12. Новашина Т. С., Карпунин В. И., Косорукова И. В. Экономика и финансы предприятия. Учебник. — М.: Синергия. 2020. 336 с.
13. Самарина В. П., Черезов Г. В., Карпов Э. А. Экономика организации. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 320 с.
14. Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Экономика организации (предприятия). Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 512 с.
15. Степанова С. А., Крыга А. В. Экономика предприятия туризма. Учебное пособие. — М.: Инфра-М. 2016. 352 с.
16. Тертышник М. И. Экономика организации. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2020. 632 с.
17. Экономика фирмы. Учебное пособие / под ред. Ряховская А. Н. — М.: Магистр. 2016. 512 с.