

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»

Кафедра экономики и финансов

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические указания к изучению дисциплины, выполнению
курсовой работы, контрольной работы для студентов
направления подготовки 38.03.01 - «Экономика», 38.03.02 –
«Менеджмент» всех форм обучения

Составитель

Е.А. Крайкина

Санкт-Петербург
2023

Общие требования к выполнению контрольной работы (1 полугодие)

Контрольная работа по курсу «Экономика предприятия» выполняется для закрепления знаний и навыков. При самостоятельном изучении курса (для заочной формы обучения) следует руководствоваться теоретической частью, и указанными литературными источниками.

Задания к контрольной работе составлены в 10 вариантах. Каждый студент выполняет один вариант, номер которого соответствует последней цифре номера студенческого билета. Если номер студенческого билета заканчивается цифрой «0», то выполняется вариант № 10.

Работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ.

Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины «Экономика предприятия» - сформировать компетенции обучающегося в области закономерностей функционирования предприятия как хозяйственной системы, в области методов планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности.

Задачи дисциплины «Экономика предприятия»:

- рассмотреть основные экономические концепции функционирования предприятия в рыночных условиях;
- рассмотреть ресурсы предприятия, формирование себестоимости продукции и цены;
- рассмотреть факторы экономического роста, финансовые результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- раскрыть принципы и методы планирования и управления деятельностью предприятия;
- показать основные направления улучшения использования ресурсов предприятия с целью повышения эффективности работы предприятия.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ОПК – 1:

Знать:

- основы построения современной системы экономических показателей;
- основные экономические термины, понятия, категории, используемые в деятельности предприятия;
- методику расчёта основных показателей деятельности предприятия.

Уметь:

- проводить расчёты показателей деятельности предприятия на основе действующих нормативных актов по типовым методикам;
- анализировать данные, полученные в ходе проведения анализа.

Владеть:

- навыками экономического анализа;
- работы с отчётностью предприятия;
- расчета экономических и финансовых показателей и их применением в будущей практической деятельности.

ОПК – 3:**Знать:**

- методику расчёта основных показателей деятельности предприятия;
- прогнозирование и планирование деятельности предприятия;
- систему технико-экономических показателей деятельности предприятия;
- основные методы и направления комплексного анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;
- методологию планирования основных технико-экономических показателей;
- законодательные и нормативные правовые акты, обеспечивающие грамотность экономических расчётов;
- экономические категории и приёмы экономического анализа.

Уметь:

- обработать массив экономических данных, содержащихся в отчётности предприятия;
- проводить комплексный анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия;
- определять наиболее эффективный вариант хозяйствования.

Владеть:

- навыками расчёта финансовых результатов деятельности предприятия;
- определения экономической эффективности внедрения инноваций, совершенствования организации труда и управления;
- навыками проведения анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- навыками планирования производственной программы и управления экономическими показателями.

Примерный перечень вопросов к экзамену (1 полугодие)

1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности
2. Предприятие – основное звено экономики. Сущность, цели, функции предприятия.
3. Предприятие в конкурентной среде.
4. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия

5. Типы предприятий.
6. Юридические лица промышленности. Их классификация.
7. Хозяйственные товарищества (преимущества и недостатки).
8. Хозяйственные общества (преимущества и недостатки).
9. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
10. Порядок создания предприятия.
11. Уставной (складочный) капитал предприятия.
12. Производственная структура предприятия, ее элементы. Функциональные подразделения предприятия.
13. Типы промышленного производства.
14. Производственный процесс, организация производственного процесса.
15. Производственный цикл, его структура, продолжительность.
16. Производственная инфраструктура предприятия, ее состав и назначение.
17. Типы организационных структур управления предприятием (преимущества и недостатки).
18. Имущество и капитал (уставный, основной, оборотный) предприятия.
19. Основные фонды: понятие, классификация, структура.
20. Стоимостная оценка основных фондов.
21. Износ основных фондов: виды, формы, методы определения.
22. Амортизация ОФ. Методы начисления амортизации.
23. Показатели эффективности использования ОФ. Резервы улучшения использования ОФ.
24. Оборотные средства, оборотные производственные фонды. Кругооборот оборотных средств.
25. Оборотные средства: состав, классификация, структура.
26. Определение потребности предприятия в оборотных средствах (нормирование оборотных средств).
27. Показатели использования оборотных средств. Направления улучшения использования оборотных средств.

Методические указания к выполнению контрольной работы (1 полугодие)

При изучении дисциплины «Экономика предприятия» студенты заочной формы обучения выполняют одну контрольную работу по вариантам.

Вариант контрольной работы соответствует последней цифре шифра студенческого билета. Контрольное задание состоит из теоретических вопросов и практических задач.

Приступая к выполнению контрольной работы, необходимо изучить соответствующие разделы дисциплины и рекомендуемую литературу.

Изложение теоретических вопросов должно быть конкретным и полным. Объем работы должен составлять 15-30 стр. компьютерного текста.

Работа должна заканчиваться списком использованной литературы. Все страницы контрольной работы должны быть пронумерованы.

На титульном листе контрольной работы необходимо указать название дисциплины, фамилию, имя, отчество, шифр студента, пример титульного листа представлен в Приложении А. Срок предоставления контрольной работы в СПбГУПТД – один месяц до начала сессии.

В том случае, если контрольная работа возвращена студенту на доработку, ему необходимо в конце работы внести требуемые исправления в соответствии с замечаниями рецензента и выслать работу для повторного рецензирования.

По работе, получившей положительную оценку – допустить к зачету, проводится собеседование со студентом в период сессии, результатом которого ставится зачет контрольной работы, и студент допускается к зачету по дисциплине.

Контрольная работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32–2017.

Вариант 1

1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.

2. Уставной (складочный) капитал предприятия.

3. Имущество и капитал (уставный, основной, оборотный) предприятия.

Задача 1. Определите показатели использования ОПФ: фондоотдачу, фондоёмкость и фондовооруженность. Исходные данные:

- годовой выпуск продукции – 8 млн. руб.
- среднегодовая стоимость ОПФ – 400 тыс. руб.
- среднесписочная численность – 2 тыс. человек.

Задача 2. Полная первоначальная стоимость станка – 120 тыс. руб. Стоимость модернизации станка – 12 тыс. руб. Ликвидационная стоимость станка – 15 тыс. руб. Срок полезного использования – 10 лет. Определить годовую сумму амортизации станка.

Задача 3. На предприятии среднегодовая стоимость основных производственных фондов увеличилась в отчетном году по сравнению с предыдущим годом со 110 млн. руб. до 140 млн. руб., годовой выпуск продукции увеличился с 200 млн. руб. до 280 млн. руб. Среднесписочная численность работающих не изменилась и составила 1200 человек. Определить обобщающие показатели использования ОПФ (фондоотдачу, фондоёмкость, фондовооруженность), их абсолютное и относительное изменение.

Вариант 2

1. Предприятие – основное звено экономики. Сущность, цели, функции предприятия.

2. Стоимостная оценка основных фондов.

3. Показатели использования оборотных средств. Направления улучшения использования оборотных средств.

Задача 1. Рассчитать среднегодовую стоимость основных средств предприятия, если на 01.01 стоимость основных средств составляет 500 тыс. руб., 1 марта приобретено оборудование на сумму 120 тыс. руб., 23 октября списано оборудование на сумму 40 тыс. руб.

Задача 2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (ОС) – 5. Годовой объем реализованной продукции – 25,5 млн. руб. Определить среднегодовую стоимость ОС.

Задача 3. Первоначальная стоимость станка – 280 тыс. руб., срок полезного использования – 5 лет. Определить ежегодную амортизацию линейным методом и методом уменьшаемого остатка. Коэффициент ускорения 2.

Вариант 3

1. Предприятие в конкурентной среде.

2. Хозяйственные товарищества (преимущества и недостатки).

3. Амортизация ОФ. Методы начисления амортизации.

Задача 1. Определите коэффициент обновления, если основные фонды на начало года – 5600 тыс. руб., коэффициент выбытия – 0,15, прирост ОПФ – 560 тыс. руб.

Задача 2. Коэффициент оборачиваемости ОС за год – 4,5. Определить длительность одного оборота.

Задача 3. Объем реализованной продукции предприятия в отчетном году составил 2021 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 985 тыс. руб. В плановом году объем реализации увеличится на 19 %, а среднегодовая стоимость ОПФ на – 8 %. Определить, как изменится фондоотдача.

Вариант 4

1. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.

2. Производственный процесс, организация производственного процесса.

3. Оборотные средства: состав, классификация, структура.

Задача 1. Определите коэффициенты годности и износа ОПФ по следующим данным: первоначальная стоимость ОПФ - 348 тыс. руб., начисленная за период эксплуатации сумма амортизации 48 тыс. руб.

Задача 2. Среднесуточная потребность в материале составляет 24 тыс. р. Интервал между двумя очередными поставками – 12 дней. Определить норматив текущего запаса материала.

Задача 3. Определить интенсивную, экстенсивную и общую загрузку станка в течение месяца при условии, что станок работал в 2 смены по 8 ч, количество рабочих дней в месяце – 26, плановые простои по причине ремонта составляют 2,8 % от режимного фонда времени, внеплановые простои по различным организационным причинам составляют 39 ч, плановая трудоемкость одной детали – 1,5 ч, фактически изготовлено в течение месяца – 220 деталей.

Вариант 5

1. Типы предприятий.
2. Производственная структура предприятия, ее элементы. Функциональные подразделения предприятия.
3. Определение потребности предприятия в оборотных средствах (нормирование оборотных средств).

Задача 1. Определить годовую сумму амортизационных отчислений линейным способом начисления амортизации. Приобретён объект стоимостью 120 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет.

Задача 2. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов, если стоимость ОПФ на начало года составила 54 млн. руб.; в течение года введено ОПФ на сумму 1,62 млн. руб. с 1 апреля, 2,2 млн. руб. – с 1 июля, 1,2 млн. руб. – с 1 октября, 1,92 млн. руб. – с 1 ноября; выведено ОПФ на сумму 460 тыс. руб. с 1 апреля, 290 тыс. руб. – 1 октября.

Задача 3. Швейный поток производит в смену 192 детских костюма. Цех работает в 2 смены. Количество предметов труда непосредственно на рабочих местах и в процессе перемещения от одного рабочего места к другому – 1020 ед. Такт потока – 150 с. Количество рабочих дней в году – 242, затраты на единицу продукции составляют 220 руб., в т. ч. затраты на обработку – 15 руб. Определить норматив оборотных средств по незавершенному производству.

Вариант 6

1. Юридические лица промышленности. Их классификация.
2. Основные фонды: понятие, классификация, структура.
3. Оборотные средства, оборотные производственные фонды. Кругооборот оборотных средств.

Задача 1. Определить число оборотов оборотных средств, если годовой объём выпуска продукции предприятия за отчётный год составил 200 млн. руб., а среднегодовые остатки оборотных средств – 40 млн. руб.

Задача 2. Определить коэффициенты прироста, выбытия, обновления основных производственных фондов, если стоимость ОПФ на начало года составила 15 млн. руб., в течение года введено ОПФ на сумму 5,4 млн. руб., выведено ОПФ на сумму 2,7 млн. руб.

Задача 3. Определить требуемый размер оборотных средств предприятия при условии: однодневный выпуск продукции – 290 шт.; норма расхода ткани на единицу продукции – 3,8 м²; цена 1 м² ткани – 310 р.; количество рабочих дней в году – 242 дня; производственная себестоимость единицы продукции – 1472,5 руб.; затраты на обработку – 84,5 руб.; время транспортировки ткани от поставщика к потребителю – 10 дней; время на разгрузку, контроль и складирование ткани – 2 дня; интервал поставки ткани – 26 дней; страховой запас составляет 50 % от текущего; время на комплектование партии готовой продукции – 5 дней; длительность производственно-го цикла – 1,73 дня.

Вариант 7

1. Хозяйственные общества (преимущества и недостатки).
2. Типы промышленного производства.
3. Показатели эффективности использования ОФ. Резервы улучшения использования ОФ.

Задача 1. Фондовооруженность составила 7532 р. Среднегодовая стоимость ОПФ – 8,75 млн. р. Определить численность работников.

Задача 2. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов, если стоимость активной части ОПФ – 4 млн р., доля активной части – 0,4. В течение года введено ОПФ на сумму 0,5 млн р. в марте, 0,1 млн р. – в июле; выбыло ОПФ на сумму 200 тыс. р. в мае, 150 тыс. р. – в августе.

Задача 3. В отчетном году стоимость оборотных средств составила 400 тыс. р., объём реализации – 12 млн р. Как изменится норматив оборотных средств, если в плановом периоде предусматривается увеличить объём реализованной продукции на 4 %, продолжительность одного оборота сократить на 2 дня.

Вариант 8

1. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

2. Производственный цикл, его структура, продолжительность.

3. Износ основных фондов: виды, формы, методы определения.

Задача 1. В течение года были введены ОПФ с 1 июля на сумму 300 тыс. руб., с 1 сентября – на 42 тыс. руб. Выведены ОПФ с 1 июля на 150 тыс. руб. Определить среднегодовую стоимость ОПФ, если стоимость ОПФ на начало года составляла 2,53 млн. руб.

Задача 2. Первоначальная стоимость станка – 180 тыс. руб. Станок работает 6 лет. Срок полезного использования – 10 лет. Определить остаточную стоимость станка.

Задача 3. Рассчитать высвобождение оборотных средств при условиях: объем реализации продукции по отчету – 10 млн. руб., по плану – 12 млн. руб.; сумма оборотных средств в отчетном периоде – 5 млн. руб., в плановом периоде – 5,45 млн. руб.

Вариант 9

1. Порядок создания предприятия.

2. Производственная инфраструктура предприятия, ее состав и назначение.

3. Оборотные средства, оборотные производственные фонды. Кругооборот оборотных средств.

Задача 1. Срок полезного использования станка – 10 лет. Фактически станок эксплуатировался 9,5 лет. Определить физический износ станка.

Задача 2. Стоимость основных производственных фондов на начало года – 60 млн. руб. Износ ОПФ на начало года составил 40 %. В течение года введено ОПФ с 1 апреля на сумму 1,2 млн. руб., выведено с 1 сентября на сумму 0,8 млн. руб. Годовая норма амортизации составляет 9 %. Определить первоначальную и остаточную стоимость ОПФ на конец года.

Задача 3. В отчетном году предприятие реализовало продукции на сумму 112 млн. руб., продолжительность одного оборота оборотных средств – 15 дней. В плановом году предусмотрено увеличить объем реализованной продукции на 8 %, сократить продолжительность одного оборота оборотных средств на 20 %. Определить сумму высвобожденных из оборота оборотных средств в плановом году.

Вариант 10

1. Порядок создания предприятия.

2. Производственная инфраструктура предприятия, ее состав и назначение.

3. Оборотные средства, оборотные производственные фонды. Кругооборот оборотных средств.

Задача 1. Полная первоначальная стоимость машины – 120 тыс. руб. Восстановительная стоимость – 95 тыс. руб. Определить моральный износ.

Задача 2. Первоначальная стоимость станка – 300 тыс. руб., срок полезного использования – 10 лет, затраты на модернизацию за амортизационный период – 90 тыс. руб., ликвидационная стоимость – 25 тыс. руб. Определить годовую норму амортизации, годовую сумму амортизации.

Задача 3. Определить норму времени и норму выработки на операции «Обтачать воротник по концам и отлету», если известно, что оперативное время равно 120 с. В течение смены рабочий затрачивает на подготовительно-заключительные работы и обслуживание рабочего места 1200 с., на отдых и личные надобности – 600 с. Рассчитать, на сколько процентов повысится норма выработки, если в результате проведения мероприятий по улучшению организации рабочего места время на выполнение вспомогательных приемов сократилось на 7 с.

Курсовое проектирование (2 полугодие)

Цели и задачи курсовой работы (проекта):

Цель курсового проектирования – развитие самостоятельности, творческой активности обучающегося, умения обобщать и анализировать материал.

Задачи курсового проекта:

- углубление теоретических знаний по актуальным экономическим проблемам;
- получение навыков применения теоретических знаний в решении практических задач.

Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта)

Курсовая работа должна состоять из титульного листа (Приложение Б), реферата (Приложение В), введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений (по необходимости).

Шрифт - Times New Roman 14, Отступ - 1,25, выравнивание по ширине, междустрочный интервал 1,5. Нумерацию страниц ставить по центру внизу.

Введение должно кратко характеризовать современное состояние научной проблемы, которой посвящена работа, а также ее цель и задачи. Во введении следует четко сформулировать, в чем заключаются новизна и актуальность работы, обозначить объект, предмет исследования и предполагаемые результаты работы.

Первая глава работы – теоретическая. В данном разделе необходимо провести обзор отечественных и зарубежных литературных источников, отражающих современный уровень состояния рассматриваемой проблемы, показать различные точки зрения на проблему, степень изученности теоретических, практических, дискуссионных вопросов, высказать и обосновать собственную точку зрения.

Вторая глава – практическая, должна содержать характеристику, анализ и оценку конкретного объекта исследования (товара/услуги, предприятия/организации или рынка/отрасли). Здесь автор анализирует конкретные данные по изучаемому объекту. Обязательным является проведение экономико-статистического анализа исследуемой темы.

При написании этого раздела студент всесторонне применяет и использует различные методы изучения, анализа и синтеза рассматриваемой проблемы в практическом разрезе. Данные второго раздела должны подтверждать рассмотренные в первом разделе теоретические положения. Так же во второй главе курсовой работы студенту необходимо разработать предложения по совершенствованию процессов или отдельных видов деятельности в организации, обосновать эффективность предлагаемых решений и направлений развития. Изложенный материал необходимо проиллюстрировать таблицами, графиками, диаграммами, составленными на основе данных предприятия или взятых из использованных источников на основании собственных исследований.

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполнений курсовой работы или отдельных ее этапов, оценку полноты решений поставленных задач.

Работа завершается списком использованных источников. В список использованных источников (их должно быть не менее 20) включается вся литература, с которой студент ознакомился при подготовке курсовой работы. Не допускается к защите работа, в списке использованных источников которой представлена литература старше 5 лет.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть приведены в основной части: – таблицы вспомогательных цифровых данных; – инструкции, методики, разработанные в процессе выполнения работы; – иллюстрации вспомогательного характера.

Объем курсовой работы составляет 30-45 страниц. Работа оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовым проектам.

Оригинальность работы не менее 55% (<https://www.antiplagiat.ru/>).

Темы курсовой работы (проекта):

1. Предприятие в рыночной экономике: проблемы, перспективы развития.
2. Эффективность развития малого предпринимательства в России.
3. Малое предпринимательство в России: проблемы, перспективы развития.
4. Формы интеграции предприятий в России, экономические последствия.
5. Некоммерческие организации, их роль в экономике страны.
6. Сравнительный анализ организационно-правовых форм коммерческих организаций в РФ.

7. Лизинг: проблемы и перспективы развития. Роль лизинга в экономике предприятия.
8. Франчайзинг, перспективы развития франчайзинга в России.
9. Эффективность форм общественной организации производства.
10. Интернет-коммерция в России: основные характеристики, перспективы развития.
11. Имущество предприятия: формирование и оценка.
12. Прибыль предприятия: формирование и использование.
13. Основной капитал предприятия, его воспроизводство.
14. Особенности формирования и использования оборотных средств предприятия в современных условиях.
15. Сбыт продукции. Направления совершенствования сбытовой деятельности предприятия.
16. Рабочее время и его использование на предприятии.
17. Нормирование труда и совершенствование его организации.
18. Совершенствование системы оплаты труда в условиях рынка.
19. Рынок труда, занятость, безработица. Проблемы безработицы в России.
20. Эколого-экономические проблемы деятельности предприятия, пути решения.
21. Финансовые ресурсы предприятия, повышение эффективности их использования.
22. Планирование себестоимости продукции в легкой промышленности.
23. Оптимизация налоговых платежей предприятия.
24. Финансовый анализ инвестиционного проекта.
25. Эффективность портфельных инвестиций.
26. Предпринимательский риск: методы оценки, способы снижения.
27. Анализ платежеспособности предприятия.
28. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
29. Банкротство предприятия: экономические аспекты.
30. Ценообразование на товары (работы, услуги): налоговые аспекты.
31. Опыт управления качеством продукции за рубежом.
32. Управление качеством как составляющая конкурентоспособности предприятия.
33. Техническое регулирование: проблемы, пути решения.
34. Сравнительный анализ организационных структур управления предприятием.
35. Портфель экономических стратегий предприятия. Факторы, определяющие выбор стратегии.
36. Бизнес-план как основа внутрифирменного планирования предприятия.
37. Инновационное развитие предприятия.
38. Ресурсный потенциал предприятия: сущность, формирование, развитие.

39. Экономика освоения производства новых изделий на предприятии.
40. Качество и конкурентоспособность продукции.
41. Ценовая политика предприятия. Формирование цен в различных моделях рынка.
42. Эффективность использования основного капитала предприятия.
43. Японская и американская модели управления качеством: сравнительный анализ.
44. Концентрация и диверсификация на промышленных предприятиях.
45. Источники и факторы снижения себестоимости продукции на промышленном предприятии.
46. Экономическая устойчивость предприятия: инновационный аспект.
47. Взаимоотношения предприятия с институтами финансово-кредитной системы.
48. Кластеры и развитие экономики.
49. Организация НИОКР на современном предприятии
50. Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия.
51. НТП и повышение эффективности промышленного производства.
52. Налогообложение предприятий.
53. Инвестиционная деятельность предприятия
54. Оборотные средства предприятия и пути повышения эффективности их использования.
55. Трудовые ресурсы предприятия и пути повышения эффективности их использования.
56. Рентабельность предприятия и обоснование путей её повышения
57. Амортизация основных средств и амортизационная политика предприятия
58. Оценка финансового состояния предприятия
59. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: показатели и порядок формирования.
60. Роль цифровизации в развитии бизнеса современной компании.

Пример содержания

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ	6
1.1 Понятие качества продукции и концепция характеристик	6
1.2 Сущность и значение конкурентоспособности продукции	8
1.3 Методы оценки уровня качества и конкурентоспособности продукции .	11
2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ООО «БУШЕ»	24
2.1 Краткая характеристика ООО «БУШЕ»	24
2.2 Оценка качества и конкурентоспособности продукции ООО «БУШЕ».	28
2.3 Рекомендации по повышению качества и конкурентоспособности ООО «БУШЕ»	31
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	35
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	36
ПРИЛОЖЕНИЕ А	38

Оформление таблиц:

Таблица 1 – Наименование таблицы

Оформление рисунка:



Рисунок 1 – Наименование рисунка

Ссылки оформляются в квадратных скобках.

Оформление текста и ссылок:

Экономика организации (предприятия) – это комплекс знаний о средствах, законах и правилах ведения хозяйства. Поэтому изучение деятельности организации (предприятия) необходимо для анализа текущего состояния ее (его) дел, прогнозирования поведения организации (предприятия) в условиях изменяющейся рыночной конъюнктуры, разработки рекомендаций организации (предприятию) с целью принятия ею (им) оптимальных решений, определения наилучших способов использования организацией (предприятием)ограниченных ресурсов [1].

Оформление формул (вставка-формула):

$$\frac{dy}{dx}, \quad (1)$$

Оформление списка использованных источников (Литературе не старше 5 лет).

1. Алексейчева, Е.Ю., Магомедов, М.Д., Костин, И.Б. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин — Москва: Дашков и К, 2018. — 292 с.

2. Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> - (дата обращения 20.10.2022).

Примерный перечень вопросов к экзамену (2 полугодие)

1. Персонал предприятия, его состав и структура. Управление трудовыми ресурсами. Показатели динамики персонала.
2. Производительность труда, методы ее измерения.
3. Планирование роста производительности труда.
4. Сущность заработной платы в рыночной экономике. Общие методологические принципы ее организации.
5. Нормирование труда. Трудовые нормы как элемент организации оплаты труда.
6. Тарифная система оплаты труда, ее элементы.
7. Формы и системы заработной платы. Совершенствование системы оплаты труда в условиях перехода к рыночным отношениям.
8. Планирование и прогнозирование. Виды планов. Бизнес-план предприятия.
9. Показатели измерения объема продукции.
10. План производства и реализации продукции. Производственная программа, ее показатели.
11. Учет маркетинговой стратегии в планах развития предприятия.
12. Производственная мощность. Эффективность использования производственной мощности.
13. Затраты и себестоимость продукции и услуг. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
14. Смета затрат на производство, ее назначение.
15. Калькуляция себестоимости продукции, ее виды, назначение.
16. Структура затрат и их оптимизация. Источники и факторы снижения себестоимости.
17. Планирование снижения себестоимости продукции.
18. Потенциал предприятия.
19. Инвестиции: понятие, виды. Принципы инвестиционной деятельности.
20. Инвестиционный проект. Финансовый анализ инвестиционного проекта.
21. Статистические методы оценки эффективности инвестиций.
22. Методы дисконтирования (метод чистой текущей стоимости, метод внутренней нормы доходности, метод индекса доходности, аннуитет).
23. Капитальные вложения. Показатели эффективности капитальных вложений.

24. НТП: сущность, основные направления, показатели. Роль и значение НТП в повышении эффективности промышленного производства.
25. Эффективность НТП.
26. Финансовые ресурсы предприятия, их источники и направления использования.
27. Выручка и прибыль предприятия. Формирование и распределение прибыли.
28. Налогообложение предприятия.
29. Понятия «эффект», «эффективность». Количественный критерий эффективности в условиях рынка.
30. Показатели рентабельности. Пути повышения рентабельности.
31. Результаты хозяйственно-финансовой деятельности предприятия: показатели, их анализ и планирование.
32. Цена, классификация цен. Ценовая политика предприятия на различных рынках.
33. Качество продукции. Показатели качества. Значение роста качества продукции в условиях рынка.
34. Конкурентоспособность продукции. Методы определения конкурентоспособности продукции.
35. Техническое законодательство. Нормативные документы по стандартизации. Системы качества.
36. Управленческий учет.
37. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии.
38. Аналитическая деятельность на предприятии.

Рекомендуемая литература

1. Алексейчева, Е.Ю., Магомедов, М.Д., Костин, И.Б. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин — Москва: Дашков и К, 2018. — 292 с. [сайт]. — URL: <https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=342674>
2. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации: учебное пособие / Т.Н. Беляцкая — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 283 с. [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100377.html>
3. Витебская, Е. С. Экономика организации: учебное пособие / Е.С. Витебская. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 295 с. [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100393.html>
4. Шайбакова, А. В. Экономика организации: учебно-методическое пособие / А.В.Шайбакова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78052.html>

Приложение А

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»

Институт экономики и социальных технологий

Кафедра экономики и финансов

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине: «Экономика предприятия»

Вариант №__

Выполнил: _____

Студент группы _____

Направление _____

Шифр студенческого билета _____

Проверил: _____

Оценка _____

Дата _____

Подпись преподавателя _____

Санкт – Петербург

20__

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»

Институт экономики и социальных технологий

Кафедра экономики и финансов

КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ)

по дисциплине: «Экономика предприятия»

на тему: «»

Выполнил: _____
Студент группы _____
Направление _____
Шифр студенческого билета _____

Проверил: _____
Оценка _____
Дата _____
Подпись преподавателя _____

Санкт – Петербург

20__

РЕФЕРАТ

Курсовая работа содержит ___ страниц, ___ таблиц, ___ рисунков и ___ формул. Список использованных источников содержит ___ наименования.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА, КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА, КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА,
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА, КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА, КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА,
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА.**

Цель работы –

Задачи исследования:

-
-
-
-

Объект исследования –

Предмет исследования –