

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологии и дизайна»**

Кафедра общественных наук

Социология

Методические указания
к изучению курса
для заочного отделения

Составитель

Г. Б. Сизова

Санкт-Петербург
2018

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
общественных наук
протокол № 4
от 06.03.2018 г.

Рецензент
Ю. В. Манько

Учебное электронное издание сетевого распространения
Издано в авторской редакции

Системные требования:
электронное устройство с программным обеспечением для воспроизведения файлов формата PDF

Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2018316, по паролю.
– Загл. с экрана.

Дата подписания к использованию 06.06.2018 г. Рег. № 316/18.

ФГБОУВО «СПбГУПТД»

Юридический и почтовый адрес: 191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 18.
<http://sutd.ru>

Введение

Изучение предполагает научное осмысление процессов общественной жизни, их сущность, содержание, динамику развития, помогает понять обучающемуся сложные проблемы социального развития.

Цель дисциплины – сформировать компетенции обучающегося в области социологии.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование у студентов умения дифференцированно подходить к обществу, выделять его важнейшие элементы;
- выработка социологического мышления и активной гражданской позиции при анализе социально-значимых проблем общества, страны, региона, отрасли, трудового коллектива;
- ознакомление с актуальными социальными явлениями и процессами в мире, Российской Федерации, регионе, социальных общностях, семье;
- приобщение к основам методологии, методики и проведения социологических исследований, пониманию их значимости для эффективной научной организации работы предприятия, фирмы, управленческой системы в современных условиях;
- формирование у студентов интереса и навыков самостоятельной работы с социологической литературой в процессе написания рефератов.

Изучение социологии опирается на знания основ обществоведения, приобретенные в средней школе, истории России, философии, других общественных наук, полученные в университете, знакомство с проблемами страны, региона, своего социального окружения. Посещение студентом установочных лекций позволяет усвоить (осмыслить, запомнить, записать) основные понятия и положения, структуру и последовательность учебного материала. Проблемный и диалоговый методы изложения преподавателем содержания лекций способствует творческому, самостоятельному, осознанному и целостному восприятию темы занятий.

На зачете студент должен показать глубокое знание программного социологического материала.

Освоение учебной дисциплины включает работу на лекциях, систематическую самостоятельную работу с социологической литературой при подготовке к занятиям и написании контрольной работы.

Для допуска к зачету каждый заочной формы обучения студент должен написать контрольную работу по одной из рекомендуемых тем. Контрольная работа сдается в Методическую группу по заочному обучению или отправляется в электронном виде для размещения на сайте СПбГУПТД строго в соответствии с графиком учебного процесса. На зачете студент должен показать достаточное знание учебного материала.

I. Тематический план

Содержание тем лекций

Учебный модуль 1. Социология как наука об обществе
Тема 1. Объект и предмет социологии как науки об обществе. Общество и его элементы как предмет социологии. Объект, предмет, цели и задачи социологии. Понятие «социальное». Микро- и макросоциология. Структура социологического знания. Функции социологии. Методы социологии. Социология как прогноз. Категории социологии
Тема 2. История социологии. Первые социологические идеи (Платон, Аристотель). Социологические идеи средневековья (Авг. Аврелий, Н. Макиавелли). Социологические идеи Нового времени: Т. Гоббс, Дж. Локк, французские просветители XVIII в.). Предыстория и социально-теоретические предпосылки возникновения социологии. Возникновение социологии как самостоятельной науки. Социологическая мысль второй половины XIX – начала XX вв. Основные этапы развития социологии в России (Становление и развитие. Характеристика основных направлений). Социологические концепции Н. Данилевского, М. Ковалевского, Н. Киреева. Социология в СССР. Современная российская социология. Становление и развитие эмпирической социологии в 20–30-е годы XX века. Американская индустриальная социология. Основные школы и направления современной западной социологии (функционализм, структурализм, структурно-функциональный анализ, теория социального конфликта, этнометодология, феноменологическая социология)
Тема 3. Общество и социальные институты. Понятие «общества» и его сущность. Общество как специфическая часть материальной действительности. Общество как социальная система. Основные признаки общества. Типология общества. Понятие гражданского общества. История его становления. Основы гражданского общества: власть и ее ветви. Понятие, сущность, основные характеристики социального института. Процесс институционализации и развития социальных институтов. Структура и типология социальных институтов. Функции социальных институтов. Социальные институты в современной России и их деятельность. Общественное мнение как состояние общественного сознания, как институт гражданского общества. Семья как социальный институт. Функции семьи. Типы института семьи и брака. Семейные отношения и их проблемы. Рождаемость и смертность. Мировые социальные институты
Тема 4. Социальная структура и социальная стратификация. Сущность понятия «социальная структура». Социальная структура и ее виды. Типы стратификационных систем. Социально-классовая структура общества. К. Маркс, М. Вебер, Р. Дарендорф, А. Гиденнс о социальном классе. Социальное неравенство, социальная стратификация и социальная мобильность. Теория стратификации П. Сорокина. Основные измерения стратификации. Уровни социальной иерархии: высший, средний, низший. Роль среднего класса в социальной иерархии. Социальная структура современного российского общества. Особенности формирования и положения среднего класса в современной России. Социальная мобильность как перемещение индивидов и групп в стратификационных системах. Типы мобильности. Основные каналы социальной мобильности

Учебный модуль 1. Социология как наука об обществе

Тема 5. Социальные группы и общности. Социальная организация.

Понятие «социальной общности», ее признаки. Виды общностей. Общности на основе культурно-исторической самобытности (народы, нации). Территориально-региональные общности (деревня, город) профессиональные и др. Понятие толпы. Ее типы: случайная, конвенциальная, экспрессивная, агрессивная. Социальная группа как объект социологического изучения. Виды социальных групп. Понятие "малая группа". Роль малых групп в процессе формирования личности. Концепция социальной дистанции (П. Сорокин, Р. Парк, Э. Берджесс). Групповая динамика. Социометрия как метод изучения малых групп. Понятие "квазигруппа". Организация как объект изучения социологии. Организация как форма (способ) совместной деятельности людей. Социальные взаимодействия в сфере труда и управления. Структура и типы социальной организации. Бюрократизм, патернализм, партнерство как модели организационных отношений. Бюрократия как социальное явление

Тема 6. Социальные взаимодействия и социальные отношения.

Социальное взаимодействие и социальные отношения. Понятие «социального действия». Социальное действие как основа развития общества. Его виды и формы. Типология социального действия М. Вебера. Обобщенная модель социального действия в работах Т. Парсонса. Механизм социального действия. Социальная связь: понятие, механизм осуществления, виды. Социальное взаимодействие как процесс. Теория социального взаимодействия П. А. Сорокина и Т. Парсонса. Теории межличностного взаимодействия: теории обмена Дж. Хоманса, символический интеракционализм Дж. Мида, этнометодология Г. Гарфинкеля. Понятие социального процесса. Социальный процесс как функционирование (воспроизводство), изменение и развитие. Социальные изменения. Основные теоретические подходы к анализу социальных изменений: эволюционализм; теория эволюции Т. Парсонса; марксизм; теории циклического развития. Виды и структура социальных изменений. Социальная статика и социальная динамика О. Конта. Идея социальных изменений в работах К. Маркса, Г. Спенсера, М. Вебера, Л. Гумпловича, П. Сорокина, Н. Данилевского. Теория социальных изменений П. Штомпки. Социальное развитие. Соотношение понятий «социальное изменение» и «социальное развитие». Концепция социального прогресса. Критерии общественного прогресса. Проблемы социального прогресса и регресса, эволюции и революции в социологии. Теория социального конфликта. К. Маркс, Р. Миллс, Л. Козер, Р. Дарендорф. Виды конфликтов. Стадии развития конфликта. Управление социальным конфликтом. Понятие «социальное движение». Социальное движение и его связь с социальными изменениями. Типология массовых движений: реформаторские, регрессивные, прогрессивные, революционные, утопические. Глобализация мировых социально-экономических и духовных связей, формирование мирового сообщества. Место России в мировом сообществе

Учебный модуль 2. Культура, личность, общество

Тема 7. Культура и общество. Понятие «культура»: содержание и основные характеристики. Культура как ценностно-нормативный механизм социальной регуляции. Виды культуры: материальная и духовная. Базисные элементы культуры: ценности, социальные нормы, обычаи, традиции, нравы, законы, мифы, символы и пр. Проблема связи культурного и социального. Ценности как основная категория социологии культуры. Культура как фактор социальной адаптации. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Социальные аспекты моды. Мода и социальная дифференциация. Функции моды. Роль моды, рекламы в процессе социальной идентификации и регуляции

Тема 8. Личность как деятельностный субъект. Человек как биосоциальное существо. Личность как предмет социологического анализа Основные социологические теории личности (бихевиоризм, концепции К. Маркса, Ч. Кули, Дж. Мида, ролевая теория). Психологическая и психоаналитическая концепция личности (Ж. Пиаже, З. Фрейд, Э. Эриксон). Социально-значимые черты личности. Социальная роль и социальный статус личности. Социализация как фактор развития личности. Основные механизмы и этапы ее социализации. Институты социализации. Понятие о девиантном поведении и его основных формах. Девиантное и делинквентное поведение. Социальный контроль как механизм социальной регуляции. Нормы поведения и санкции (поощрения, наказания). Нормы и социальные ценности. Институты и механизмы социального контроля. Самоконтроль. Дисциплина и самодисциплина

Учебный модуль 3. Методология социологического исследования

Тема 9. Социологическое исследование: методология и методика. Социологическое исследование и его функции. Понятие об организации и проведении социологических исследований. Виды социологического исследования. Основные этапы социологического исследования. проблема достоверности и надежности социологической информации. Программа социологического исследования как теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения конкретного социального явления. Структура программы. Методологический и методический разделы программы социологического исследования. Методы социологического исследования. Понятие о выборке. Виды и типы выборки. Проблема репрезентативности выборки. Понятие социального факта. Методы сбора информации и их характеристика. Методы обработки данных. Социальное измерение в социологии. Общая характеристика шкал. Анализ и оформление результатов исследования

II. Список литературы

Учебная литература и другие информационные источники

2.1. Учебная литература

а) основная

1. Социология [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.А. Акмалова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Институт законодательства и сравни-

тельного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014. – 414 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23038.html>. – ЭБС «IPRbooks».

2. Социология [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. А. Болтаевский [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20033.html>. – ЭБС «IPRbooks».

б) дополнительная

1. Касумов, Т. К. Социология. Квадратура компетенций [Электронный ресурс]: научная монография / Т. К. Касумов. – Электрон. текстовые данные. – М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2015. – 552 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51163.html>. – ЭБС «IPRbooks».

2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2015. – 256 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52283.html>. – ЭБС «IPRbooks».

3. Мумладзе, Р. Г. История зарубежной и отечественной социологии [Электронный ресурс]: учебник / Р. Г. Мумладзе, Т. Ю. Кирилина, В. А. Смирнов. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. – 330 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48899.html>. – ЭБС «IPRbooks».

4. Социология семьи [Электронный ресурс]: учебник / А. И. Антонов [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Академический Проект, 2016. – 638 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60362.html>. – ЭБС «IPRbooks».

2.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / сост. С. В. Спицкий. – СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.

2. Караулова, И. Б. Организация самостоятельной работы обучающихся / И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.

3. Абазалиева, М. М. Словарь по социогуманитарным дисциплинам [Электронный ресурс]: справоч. пособие для студентов очной и заочной форм обучения всех направлений / М. М. Абазалиева, З. С. Тамбиева. – Электрон. текстовые данные. – Черкесск: Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, 2014. – 122 с. – Режим доступа: <http://www.iprbook-shop.ru/27228>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. Немирова, Н. В. Рабочая тетрадь по прикладной социологии [Электронный ресурс] / Н. В. Немирова. – Электрон. текстовые данные. – СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2014.

– 58 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51697.html>. – ЭБС «IPRbooks».

5. Перминова, М. С. Социология общественных связей и отношений [Электронный ресурс]: практикум / М. С. Перминова. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 103 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54158>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Демоскоп Weekly [Электронный ресурс]: архив бюллетеня "Население и общество". – Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/archives.php>
4. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
5. Федеральное государственное бюджетное учреждение Институт социологии РАН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
6. Институт социально политических исследований РАН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isprras.ru/>
7. Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН ИАН) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://inion.ru/>
8. ФОМ [Электронный ресурс]: фонд общественного мнения: социологическая служба. – Режим доступа: <http://fom.ru/>
9. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>
10. Социологические исследования (СоцИС) [Электронный ресурс]: журнал. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
11. Журнал социологии и социальной антропологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.jourssa.ru/>

III. Примерные темы контрольных работ

1. Социология как наука. Объект и предмет социологии. Функции социологии. Понятие «социального»
2. Основатели социологической науки и представители классической социологии
3. Марксистское направление в социологии
4. Теория символического интеракционизма Дж. Мида и Г. Блумера.

5. Феноменологическая социология (А. Шютц, П. Бергер, Т. Лукман)
6. Структурный функционализм (Т. Парсонс, Р. Мертон)
7. Теория коммуникативного действия (Ю. Хабермас)
8. Конструктивистский структурализм (П. Бурдьё)
9. Постмодернистская теория (М. Фуко, Ж. Бодрийяр)
10. Интегральная парадигма и теорема флуктуации П. Сорокина
11. Американская социологическая мысль в начале XX века
12. Социальная деятельность. Потребности и мотивы деятельности человека. Классификация человеческих потребностей А. Маслоу
13. Основные этапы развития социологии в России
14. Основные признаки общества. Исторические типы общества.
15. Экологические проблемы современного общества
16. Социальные институты: понятие, признаки. Их роль в жизнедеятельности обществ
17. Фундаментальные институты общества
18. Экономическая система как социальный институт. Виды экономических институтов
19. Молодая семья: проблемы формирования и стабильности
20. Подходы к пониманию социальной структуры общества
21. Исторические типы стратификационной теории. Основные критерии выделения страт
22. От сословий к классам в истории России. Стратификация в современном российском обществе
23. Понятие «среднего класса» в социологических теориях
24. Социальная мобильность. Виды мобильности. Каналы мобильности
25. Социальные общности как формы организации жизни индивидов.

Виды социальных общностей
26. Город и село как социально-территориальные общности
27. Социальная группа: сущность и типология
28. Социальная организация и ее характеристики
29. Понятие и функции социологии управления. Структура управления
30. Бюрократия как специфический тип социальных организаций: положительные черты (М. Вебер) и негативные последствия (Р. Мертон)
31. Направленность социальной динамики. Проблема социального прогресса и его критерии
32. Процессуальный характер конфликта, его стадии. Типология конфликтов. Групповые конфликты и их урегулирование
33. Многообразие подходов к понятию культуры. Культура как ценностно-нормативная система общества
34. Высокая, элитарная, массовая и народная культуры. Субкультура и контркультура
35. Социальные нормы и контроль за их соблюдением
36. Феномен экономического поведения в русском народном фольклоре
37. Отражение образа жизни человека и общества средствами дизайна
38. Реклама в социальном пространстве и отношение к ней различных слоев населения
39. Социальная типология личности. Социализация личности. Первичная и вторичная социализации
40. Понятие социального статуса. Виды статусов. Статусный набор
41. Понятие социальной роли. Ролевые предписания, ролевые ожидания. Теория роли в концепциях Э. Дюркгейма, М. Вебера, Дж. Мида, Т. Парсонса, И. Кона
42. Феномены социального пространства и времени

43. Свободное время как предмет социологических исследований
44. Сущность, причины и виды девиантного поведения
45. Программа социологического исследования: структура программы и этапы реализации
46. Понятие выборки. Организация процедуры выборки
47. Основные методы сбора данных в социологических исследованиях
48. Сущность социометрического метода
49. Виды опроса, используемые при проведении социологического исследования. Их особенности
50. Отчет о социологическом исследовании

IV. Методические указания к написанию контрольной работы

Контрольная работа по курсу «Социология» является необходимой частью работы студентов по формированию компетенций в области социально-гуманитарных дисциплин. Методические указания разработаны в помощь студентам и содержат требования к содержанию, структуре и оформлению контрольной работы.

Выбор темы контрольной работы осуществляется студентом самостоятельно, как правило, на основании предложенного списка. По согласованию с научным руководителем студент при соответствующем обосновании (интерес, собственные разработки, литература и т. п.) может предложить свою формулировку темы, которая должна соответствовать общему содержанию и программе курса. Сроки выбора темы, написания контрольной работы, порядок подготовки и защиты определяются графиком учебного процесса. Контрольная работа должна быть сдана в электронном виде в методическую группу по заочному обучению строго по графику учебного процесса.

Контрольная работа выполняется самостоятельно по одной из тем. На основе изученной литературы (обязательной и дополнительной литературы, учебники и учебные пособия, словари, монографии и научные статьи по проблемам курса «Социология») студент должен конкретно и ясно раскрыть выбранную тему.

Объем контрольной работы – 15–20 страниц компьютерного текста (не считая титула, листа с содержанием работы). Работа выполняется на компьютере в программе Word, для набора текста используется шрифт Times New Roman, кегль 14, через 1,5 интервала. Отступ первой строки – 1,25; выравнивание по ширине, абзацный интервал – 0 пт. Поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху и снизу – по 20 мм.

Структура контрольной работы включает введение, основную часть, заключение (выводы), список использованной литературы.

Во введении обосновывается выбор темы, ее актуальность, формулируются объект и предмет, цель и задачи, раскрывается и анализируется круг литературы, освоенной студентом, дается краткая характеристика структуры работы.

Материал основной части делится на несколько разделов (глав) (от 2-х до 5), которые могут содержать подразделы (параграфы). Разделы и параграфы работы нумеруются арабскими цифрами. Содержание, введение, каждый раздел основного текста, заключение, библиографический список обязательно начинаются с новой страницы. Все страницы работы должны быть пронумерованы сквозной нумерацией. В тексте не допускаются произвольные сокращения слов, не установленные стандартами. Применяются только общепринятые сокращения (например, млн чел., тыс. руб.).

Разделы должны раскрывать поставленные во введении задачи. Каждый раздел раскрывает тот или иной аспект выбранной темы и завершается выводами (резюме).

В заключении (выводах) подводятся итоги работы, отмечается практическая значимость выполненной работы для будущего специалиста.

Список использованной литературы должен включать не менее 4-х наименований.

Оформление контрольной работы производится следующим образом. Ниже приведен пример оформления титульного листа (*рис. 1*). Титульный лист не нумеруется.

На первой странице (после титульного листа) приводится содержание, отражающее структуру работы (с разделами). Введение, заключение и список литературы не нумеруются. Главы и параграфы должны иметь нумерацию (которая повторяется в тексте).

Текст контрольной работы начинается со второй страницы.

Список использованной литературы приводится на последней странице. Издания и электронные ресурсы в Списке нумеруются (1, 2, 3 и т. д.). При использовании заимствований из научных, учебных или учебно-методических публикаций необходимо делать ссылки на источники в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Ссылку на литературный источник приводят, записывая в квадратных скобках его порядковый номер по библиографическому списку, а через запятую указывают номер страницы. Например, [9, с. 10].

<p style="margin: 0;">см</p> <p style="margin: 0;">Министерство образования и науки Российской Федерации</p> <p style="margin: 0;">Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна»</p> <p style="margin: 0;">Кафедра общественных наук ¹</p> <p style="margin: 0;">↔2, 5 – 3 см</p> <p style="margin: 0;">Контрольная работа по курсу «Социология»</p> <p style="margin: 0;">Тема контрольной работы: « _____ »</p> <p style="margin: 0;">1 см</p> <p style="margin: 0;">ФИО студента учебная группа шифр зачетной книжки ФИО руководителя</p> <p style="margin: 0;">Санкт-Петербург год написания работы.</p> <p style="margin: 0;">см</p>
--

Рис. 1. Оформление титульного листа

Образец оформления библиографического списка

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации: офиц. текст от 12 декабря 1993 г. М.: Омега – Л. – 2009. – 40 с.

2. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации № 116-ФЗ от 22 июля 2005 г. (в ред. от 20 октября 2007 г.): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 8 июля 2005 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 13 июля 2005 г. // Рос. газ. – 2007. – 7 ноября.

3. О защите конкуренции: федер. закон Рос. Федерации № 135-ФЗ от 26 июля 2006 г. (в ред. от 08.11.2008 г.): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 8 июля 2006 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации

¹ В связи с периодическими изменениями структуры университета студент должен уточнить название кафедры на сайте вуза.

14 июля 2006 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2008. – № 27, ч. 1, ст. 3126.

4. Александрова А. С. Управление программами социального обслуживания и социальной помощи. – М.: Институт экономики города, 2007. – 174 с.

5. Бабина Ю. В. Охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности на предприятии: монография. – М.: НОУ НУМЦ, 2009. – 432 с.

6. Бекетов А. В. Настольная энциклопедия PR / А. В. Бекетов, Д. И. Игнатьев. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 496 с.

7. Большая Российская энциклопедия. Том Россия / под ред. А. Д. Жукова, А. А. Кокошина, В. А. Мау и др. – М.: БРЭ, 2004. – 756 с.

8. Платов В. Я. Технология стратегического планирования. – М.: Проспект, 2007. – 359 с.

9. Романова Н. А. Проблемы и перспективы современной системы комплексного стратегического социально-экономического развития российского города // Управление общественными и экономическими системами, 2009. – № 1. – С. 1–16.

10. Свириденко С. А. Трудности преобразований в сфере ЖКХ // ЖКХ: экономика и управление предприятием жилищно-коммунального хозяйства, 2009. – № 10. – С. 3–7.

11. Демографическая ситуация в России [Электронный ресурс]: Институт демографических исследований. [URL:http://www.demographia.ru](http://www.demographia.ru) (дата обращения: 10.11.2010).

12. «Интернет и Право» – научно-практический информационный ресурс [URL: http://www.internet-law.ru](http://www.internet-law.ru) (дата обращения: 25.11.2010).

13. О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ №1662-р от 17.11.2008 // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» [URL:http://base.consultant.ru/cons](http://base.consultant.ru/cons) (дата обращения: 10.11.2010).

Преподаватель может проверить контрольную работу в системе Антиплагиат и по итогам проверки или вернуть работу на исправление (в случаях ненадлежащего оформления цитирования), или не зачесть ее в связи с превышением установленных вузом пределов необоснованных заимствований (плагиата).

V. Вопросы для подготовки к зачету

Номер вопроса	Формулировка вопроса
1.	Предмет, метод и функции социологии
2	Социологическое знание, его основные уровни и способы построения
3.	Социология и социальная философия. Социология в системе других наук об обществе

4.	Предпосылки возникновения социологии как науки
5.	О. Конт – основоположник социологии

Окончание таблицы

6.	Классики зарубежной социологии XIX – начала XX вв.
7.	Основные направления современной зарубежной социологии
8.	История становления и развития социологии в России
9.	Общество как целостная социальная система. Основные сферы общественной жизни
10.	Общество: исторические типы общества
11.	Сущность и характеристики социальных институтов
12.	Институционализация как форма организации социальной жизни
13.	Институты семьи и брака. Виды семьи и брака
14.	Социальные стратификационные системы и их формы. Основные критерии выделения страт
15.	Социальная структура современного российского общества
16.	Социальная мобильность. Понятие, характеристика, типология
17.	Социальные общности и социальные группы, их разновидности
18.	Исторические формы общности людей (род, племя, народность, нация)
19.	Малые социальные группы. Их значение в жизнедеятельности общества и личности
20.	Социальная организация и ее характеристики
21.	Социальные изменения: понятие, содержание, виды
22.	Критерии общественного прогресса. Модернизация российского общества
23.	Глобализация и ее современная сущность
24.	Социальные движения: сущность и виды
25.	Социология конфликта. Функции и дисфункции конфликта
26.	Социология культуры. Понятие и функции культуры
27.	Ценности и их место в социологии культуры
28.	Массовая культура в современном обществе
29.	Личность как объект и субъект социальных отношений
30.	Социальный статус: понятие и содержание. Статусное и ролевое поведение личности
31.	Социализация личности. Ее уровни и формы
32.	Социальный контроль: понятие, социальные нормы и социальные санкции
33.	Девиантное и делинквентное поведение. Их причины
34.	Социологическое исследование, его виды и классификация
35.	Выборка. Роль выборки в обеспечении подлинности социологических исследований
36.	Характеристика программы социологического исследования
37.	Методы сбора социологической информации (виды и специфические особенности)
38.	Анкетирование как наиболее распространенный вид опроса
39.	Способы измерения социальных явлений, их точность и надежность

VI. СЛОВАРЬ основных терминов (по А. И. Кравченко)

Авторитет – установленное и узаконенное право руководить действиями и поведением других людей.

Агрегация социальная – некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и не осуществляющих сознательных взаимодействий.

Агрессия – враждебная внутренняя установка или враждебный тип действий индивида или группы по отношению к другому индивиду или группе. Агрессия выражается в поведении, направленном на нанесение вреда или ущерба другому как физически, так и морально.

Амальгамизация – биологическое смешивание двух или более этнических групп или народов, после чего они становятся одной группой или народом.

Аномия – ситуация, когда одна или более личностей не могут интегрироваться со стабильными основными институтами общества, что приводит к отрицанию наиболее значимых норм доминирующей культуры и социальным отклонениям.

Ассимиляция – процесс взаимного культурного проникновения, через который личности и группы приходят к разделяемой всеми участниками процесса общей культуре.

Аудитория – социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой, владеющими информацией и доводящими ее до этой общности).

Аутгруппа – группа людей, по отношению к которой индивид не ощущает чувства идентичности или принадлежности. Члены такой группы видятся индивиду как "не мы", или "чужие".

Блокада – любое вмешательство (или обстоятельство), создающее перерыв, преграду в уже начавшемся или намечаемом действии человека.

Бюрократия – организация, состоящая из ряда официальных лиц, должности и посты которых образуют иерархию и которые различаются формальными правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность.

Валентность – сила предпочтения индивида в отношении какого-либо результата. Каждый рассматриваемый индивидом результат имеет некоторый уровень валентности (или желательности), который колеблется от -1,0 (весьма нежелательно) до +1,0 (весьма желательно).

Взаимодействие социальное – система взаимообусловленных социальных действий, связанных циклической зависимостью, при которой действие одного субъекта является одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов.

Власть – любая закрепленная социальными отношениями возможность настаивать на своем даже при наличии сопротивления, независимо от того, в чем эта возможность выражается.

Внешнее окружение организации – совокупность физических, социальных, организационных и экономических условий, которые воздействуют прямо или косвенно на деятельность организаций.

Группа вторичная – группа, социальные контакты и отношения между членами которой носят безличный характер. Такие группы направлены, как правило, на достижение общих целей и распадаются при отсутствии таковых.

Группа малая – это группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов. Группа состоит из небольшого числа индивидов и отличается по многим социально-психологическим характеристикам от групп большого размера.

Группа первичная – группа, в которой происходит первоначальная социализация индивидов и отношения носят интимный, личностный, неформальный характер. Основной целью членов группы является взаимное общение.

Группа референтная – реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.

Группа социальная – совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

Движение социальное – совокупность коллективных действий, направленных на поддержку социальных изменений или поддержку сопротивления социальным изменениям в обществе или социальной группе.

Действие социальное – действие человека (независимо от того, носит ли оно внешний или внутренний характер, сводится ли к невмешательству или к терпеливому принятию), которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действиями других людей или ориентируется на них.

Дистанция социальная – величина, характеризующая степень близости или отчуждения между социальными группами.

Зависимость социальная – социальное отношение, при котором социальная система $S1$ (это может быть индивид, группа или социальный институт) не может совершить необходимые для нее социальные действия $d1$, если социальная система $S2$ не совершит действий $d2$. При этом система $S2$ будет доминировать над зависимой системой $S1$.

Закон социальный – относительно устойчивые и систематически воспроизводимые отношения между социальными объектами.

Зеркальное "Я" – человеческое "Я", открывающееся через реакцию других людей (Кули).

Изменение культурное – процесс появления новых культурных элементов и комплексов в субкультурах и доминирующей культуре общества.

Изменение социальное – процесс появления новых черт и элементов в социальных структурах и системах социальных взаимоотношений.

Изоляция социальная – социальное явление, при котором происходит отстранение индивида или социальной группы от других индивидов, или социальных групп в результате прекращения или резкого сокращения социальных контактов и взаимодействий.

Ингруппа – группа или социальная категория, по отношению к которой индивид испытывает чувство идентичности и принадлежности. Индивид видит членов этой группы, как "мы".

Институт социальный – организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества.

Институционализация – процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему, способную действовать в направлении удовлетворения некоторой общественной потребности.

Интенсивность мобильности – одна из характеристик социальной мобильности, обозначающая число индивидов, меняющих социальные позиции в вертикальном или горизонтальном направлении за определенный промежуток времени.

Инфильтрация – проникновение индивида в более высокий по статусу социальный слой (страту) в процессе вертикальной восходящей мобильности.

Категория социальная – социальная общность, объединяющая индивидов с одной или несколькими схожими характеристиками.

Квазигруппа – появляющаяся непреднамеренно социальная группа, в которой отсутствуют устойчивые ожидания, а взаимодействия между членами, как правило, односторонний. Отличается спонтанностью возникновения и неустойчивостью.

Конкуренция – попытка достижения вознаграждения путем отстранения или опережения соперников, стремящихся к идентичным целям.

Контакт социальный – тип кратковременных, легко прерываемых социальных связей, вызываемых соприкосновением людей в физическом и социальном пространствах. В процессе контактов осуществляется взаимное оценивание индивидами друг друга, селекция и переход к более сложным и устойчивым социальным взаимосвязям.

Контркультура – совокупность принятых в группе культурных образцов, которые противоположны образцам доминирующей культуры и бросают ей вызов.

Контроль социальный – совокупность средств, с помощью которых общество или социальная группа гарантирует конформное поведение его членов по отношению к ролевым требованиям и ожиданиям.

Конфликт ролевой – конфликт, связанный с выполнением индивидом одной или нескольких социальных ролей, которые включают в себе несовместимость, конфликтующие обязанности и требования.

Конфликт социальный – попытка достижения вознаграждения путем подчинения, навязывания своей воли, удаления или даже уничтожения противника, стремящегося достичь того же вознаграждения. От конкуренции конфликт отличается четкой направленностью, наличием инцидентов, жестким ведением борьбы.

Конформизм – поведение, контролируемое посредством группового давления. Группа с помощью вводимых ею норм поведения заставляет индивида следовать им для поддержания интеграции членов группы.

Кооперация – процесс, в ходе которого представители одной или нескольких социальных групп действуют совместно и скоординировано ради достижения единой цели. Основой кооперации является взаимная выгода.

Критическая точка конфликта – определенный момент в развитии конфликта, характеризующийся наивысшей интенсивностью конфликтных взаимодействий. После прохождения критической точки интенсивность конфликтных взаимодействий обычно резко снижается.

Круг социальный – социальные общности, созданные с целью обмениваться информацией между их членами.

Культура – некоторое сложное целое, включающее в себя духовные и материальные продукты, которые произведены, социально усвоены и разделяемы членами общества и могут передаваться другим людям или последующим поколениям.

Культура доминирующая – совокупность культурных образцов, которые принимаются и разделяются всеми членами общества.

Культура нормативная – совокупность культурных образцов, которые указывают на стандарты правильного поведения, разрешают, предписывают или запрещают определенные социальные действия.

Лидерство – проявление индивидом его способности, качеств в поведении, соответствующем роли группового лидера.

Личность – целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общений.

Личность маргинальная – индивид, занимающий промежуточное положение на границе между двумя или более культурами, частично ассимилированный в каждую, но полностью – ни в одну из них.

Личность модальная – человек, разделяющий те же культурные образцы, что и большинство членов общества.

Миграция – процесс изменения постоянного места проживания индивидов или социальных групп, выражающийся в перемещении в другой регион, географический район или страну.

Мобильность вертикальная – совокупность взаимодействий, способствующих переходу индивида или социального объекта из одного социального слоя в другой.

Мобильность горизонтальная – переход индивида или социального объекта от одной социальной позиции к другой, лежащей на том же уровне.

Мобильность социальная – любой переход индивида, или социального объекта, или ценности, созданной либо модифицированной благодаря человеческой деятельности, от одной социальной позиции к другой.

Норма нравственная – система идей и представлений о правильном и неправильном поведении, которые требуют выполнения одних действий и запрещают другие.

Норма социальная – система представлений, составляющая определенный шаблон поведения, разделяемый членами социальной группы и необходимый для совершения совместных согласованных действий.

"Обобщенный другой" – всеобщие ценности и стандарты поведения некоторой группы, которые формируют у членов этой группы индивидуальный "Я"-образ.

Образец культурный – культурный элемент или культурный комплекс, норма или ценность, принятые и разделяемые определенным количеством людей. Обобщенный термин для обозначения всех компонентов культуры.

Обычай – набор работоспособных образцов поведения, позволяющих людям наилучшим образом взаимодействовать как с окружающей средой, так и друг с другом.

Организация – социальная группа, ориентированная на достижение взаимосвязанных специфических целей и на формирование высокоформализованных структур.

Отношение социальное – осознанные и чувственно воспринимаемые совокупности повторяющихся взаимодействий, соотнесенные по своему смыслу друг с другом и характеризующиеся соответствующим поведением.

Поведение девиантное (отклоняющееся) – поведение индивида или группы, которое не соответствует общепринятым нормам, в результате чего эти нормы ими нарушаются.

Поведение ролевое – фактическое поведение индивида, играющего определенную социальную роль, в отличие от простого исполнения роли, являющегося ожидаемым поведением.

Подготовка ролевая – приобретение знаний и навыков, необходимых для выполнения социальных ролей.

Порядок социальный – система, включающая в себя индивидов, взаимосвязи между ними, привычки, обычаи, действующие незаметно, способствующие выполнению работы, необходимой для успешного функционирования этой системы.

Приспособление – принятие индивидом или группой культурных норм, ценностей и эталонов действий новой среды, когда нормы и ценности, усвоенные в старой среде, не приводят к удовлетворению потребностей, не создают приемлемого поведения.

Процесс социальный – совокупность однонаправленных и повторяющихся действий, которые можно выделить из множества других социальных действий.

Разделение ролей – один из неосознанных способов, используемых личностью для снижения ролевой напряженности путем временного изъятия из жизни одной из ролей, выключения ее из сознания, но с сохранением реагирования на систему ролевых требований, присущих данной роли.

Рационализация ролей – один из неосознанных способов защиты против болезненного восприятия личностью ситуации с помощью понятий, которые для нее социально и персонально желательны.

Регулирование ролей – осознанная и преднамеренная формальная процедура, посредством которой индивид освобождается от личной ответственности за последствия выполнения им той или иной роли.

Релятивизм культурный – подход к другим культурам, согласно которому члены одной социальной группы не могут понять мотивов и ценностей других групп, если они анализируют эти мотивы и ценности в свете собственной культуры.

Рефлексивное управление – способ управления, при котором основания для принятия решения передаются одним субъектом другому.

Роль социальная – поведение, ожидаемое от того, кто имеет определенный социальный статус. Ограничивается совокупностью прав и обязанностей, соответствующих этому статусу.

Семья – группа связанных отношениями брака или родства людей, которая обеспечивает воспитание детей и удовлетворяет другие общественно значимые потребности.

Система кастовая – одна из форм социальной стратификации, которая представляет собой некоторое число иерархически ранжированных, закрытых эндогамных страт с системой предписанных ролей, где запрещены браки и резко ограничены контакты между представителями различных каст.

Скорость мобильности – одна из характеристик социальной мобильности, представляющая собой вертикальную социальную дистанцию или число страт - экономических, профессиональных или политических, которые проходит индивид в его движении вверх или вниз за определенный промежуток времени.

Социализация – процесс, посредством которого индивидом усваиваются нормы его группы таким образом, что через формирование собственного "Я" проявляется уникальность данного индивида как личности.

Социология – наука, изучающая структуры общества, их элементы и условия существования, а также социальные процессы, протекающие в этих структурах.

Статус достигаемый – социальная позиция, которая занимает индивидом и закрепляется через его индивидуальный выбор, собственные усилия и конкуренцию с другими индивидами.

Статус предписанный – социальная позиция, которая заранее предписана индивиду обществом или группой независимо от его способностей и усилий.

Статус социальный – ранг или позиция индивида в группе или группы во взаимоотношениях с другими группами.

Стереотип социальный – разделяемый членами группы образ другой группы или категории людей.

Структура социальная – внутреннее устройство общества или социальной группы, состоящее из определенным образом расположенных, упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в определенных рамках.

Субкультура – совокупность культурных образцов, тесно связанных с доминирующей культурой и в то же время отличающихся от нее.

Толпа – временное собрание людей, объединенных в замкнутом физическом пространстве общностью интересов.

Традиция – культурные нормы и ценности, которые люди принимают в силу их прошлой полезности, привычки и которые могут быть переданы другим поколениям.

Управление – функция специфического органа организации, которая обеспечивает направление деятельности всех без исключения элементов организации, удерживает в допустимых пределах отклонение отдельных частей и организации в целом от поставленных целей.

Фрустрация – психическое состояние человека, выражающееся в характерных переживаниях и поведении и вызываемое объективно непреодолимыми (или субъективно воспринимаемыми как непреодолимыми) трудностями на пути к достижению цели.

Функции латентные – часть функций социального института, которые трудно распознаются, осуществляются непреднамеренно и могут быть непризнанными, а если признаны, то считаются побочными.

Экзогамия – ограничение в выборе партнера в браке, когда член группы должен выбирать партнера вне этой группы.

Эндогамия – ограничение в выборе партнера в браке, когда член группы обязан выбирать партнера только внутри своей группы.

Этноцентризм – взгляд на общество, при котором определенная группа считается центральной, а все другие группы соизмеряются и соотносятся с ней.