

СТРУКТУРА исследования

Титульный лист – в произвольной форме

1. Наименование, местоположение, организационно-правовая форма. Ассортимент продукции предприятия. Производственный профиль и характеристика производственной мощности предприятия.

2. Связи по поставкам продукции и закупкам материальных и энергетических ресурсов. Анализ конкурентной среды предприятия. Характеристика сбыта продукции предприятия.

3. Анализ ситуации в отрасли, в которой работает исследуемое предприятие. Проблемы и перспективы развития отрасли.

4. Тип и характеристика технологического процесса. Организация производственного процесса. Проблемы и «узкие» места на производстве.

5. Состояние менеджмента предприятия: система управление предприятием, организационная структура управления. Тип структуры. Структура аппарата управления. Функции основных подразделений аппарата управления.

6. Технико-экономический анализ положения предприятия, см. таблицу.

7. Информационная система управления.

Заключение (основные выводы)

Список использованных источников

Приложения (при необходимости)

Основные экономические показатели деятельности предприятия

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Периоды		Отклонения	
			2022 г.	2023 г.	абс., +, -	отн., %
1	Выручка от продаж	тыс. руб.				
2	Полная себестоимость продаж	тыс. руб.				
3	Затраты на 1 руб. выручки	руб./руб.				
4	Прибыль от продаж	тыс. руб.				
5	Чистая прибыль	тыс. руб.				
6	Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала	чел.				
7	Производительность труда	тыс. руб./чел.				
8	Стоимость основных производственных фондов	тыс. руб.				
9	Фондоотдача	руб./руб.				
10	Рентабельность продукции	%				
11	Рентабельность продаж	%				