

Анализ конкурентов для своего проекта

1. Для проекта, по которому вы выполняли анализ информационного пространства (место учебы или работы) соберите перечень ключевых слов (не меньше 5) для поиска конкурентов.
 2. Заполнить таблицу Excel (см презентацию к лекции), выявив конкурентов в Google и Яндекс по каждому из поисковых запросов
 3. Определите, кто из конкурентов является: ключевым, прямым, косвенным
 4. Составьте таблицу 2 и проведите сравнение конкурентов между собой, как минимум по 7 параметрам (например, аудитория, продукты и услуги, позиционирование, seo, социальная активность, отзывы и рейтинги) или используйте для сравнения готовую таблицу из лекционного материала
 5. Определить сильные и слабые стороны конкурентов. Укажите, какая компания имеет преимущества в каждом параметре и почему.
 6. Обратите внимание на различия и сходства в стратегиях конкурентов. Сделать не меньше 5 выводов
 7. Сравнение аккаунтов конкурентов в социальных сетях. Выполните продолжение конкурентного анализа, сравнив теперь аккаунты выбранных конкурентов в любой социальной сети (ВК, ОК, Телеграм или др).
 8. Заполните таблицу 3 сравнения, используя такие показатели, как число подписчиков, количество, реакций, частота публикаций и др. (см. презентацию к лекции). Период сравнения не меньше 2 нед.
- Для упрощения работы можно воспользоваться сервисом popsters.ru.
9. По результатам конкурентного анализа сделайте не меньше 5 выводов и дайте рекомендации для своего проекта, что ему можно позаимствовать у конкурентов.
- Сравнение выполнить в том же файле excel, что и предыдущее задание. В итоге в файле у вас должно быть 3 таблицы: определение конкурентов, по ключевым словам, сравнение конкурентов в интернете; сравнение аккаунтов конкурентов в социальных сетях