

Индивидуальное задание №2 «Разработка стратегии развития предприятия»

Цели работы:

1. Изучить методику формирования стратегического направления развития организации.
2. Выбрать любое предприятие в соответствии с видом деятельности, которое соответствует варианту работы.
3. Провести SWOT - анализ для предприятия (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, исходящих из внешней среды).
4. Обосновать стратегию развития предприятия.
5. Сформулировать конкурентную стратегию данного предприятия.
6. Определить эффективность предложенной стратегии.
7. Работа проверяется на антиплагиат. Уникальность работы должна быть не менее 65%

Методические рекомендации по выполнению работы:

Процесс формирования стратегии состоит из нескольких этапов, включающих:

- определение общих ориентиров развития предприятия;
- постановка долгосрочных целей развития;
- анализ внутреннего потенциала развития организации и состояния внешней среды;
- анализ стратегических позиций и выявление стратегических альтернатив;
- выбор и обоснование стратегии;
- планирование мероприятий по реализации стратегии, оценка ее эффективности.

Содержание отчета:

1. Титульный лист.
2. Лист задания.
3. Характеристика анализируемого предприятия.

4. Матрица SWOT- анализа (рисунок 1).
5. Стратегические альтернативы. Формулировка общей стратегии развития предприятия, конкурентной стратегии.
6. План по реализации стратегии, бюджет затрат (таблица 1).
Оценка эффективности предложенной стратегии.

Внешние факторы	ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
Внутренние факторы	1. Как воспользоваться возможностями	2. За счет чего можно снизить угрозы
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	3. Что может помешать воспользоваться возможностями	4. Самые большие опасности для фирмы
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ		

Рисунок 1 - Модель SWOT-анализа

Таблицы 1 – Бюджет затрат

№ п/п	Мероприятие	Стоимость, руб.	Период проведения

Вариант работы(вид деятельности предприятия):

1. Туристическое агентство
2. Пиццерия
3. Автосервис
4. Салон-парикмахерская
5. Свадебный салон
6. Агентство недвижимости
7. Компания -производитель пластиковых окон
8. Фотостудия
9. Кафе
10. Медицинский центр
11. Косметический салон
12. Пекарня-магазин
13. Центр развития детей
14. Досуговый центр
15. Кадровое агентство
16. Компьютерный сервис
17. Кофейня
18. Стоматологический центр
19. Мебельный магазин
20. Фитнес клуб
21. Рекламное агенство
22. АЗС
23. Магазин спортивных товаров
24. Аптека
25. Зоомагазин
26. Туристическое агентство.
27. Пиццерия.
28. Автосервис
29. Салон-парикмахерская
30. Свадебный салон
31. Агентство недвижимости
32. Компания -производитель пластиковых окон
33. Фотостудия
34. Кафе
35. Медицинский центр
36. Косметический салон
37. Пекарня-магазин

38. Центр развития детей
39. Досуговый центр
40. Кадровое агентство
41. Компьютерный сервис
42. Кофейня
43. Стоматологический центр
44. Мебельный магазин
45. Фитнес клуб
46. Рекламное агенство
47. АЗС
48. Магазин спортивных товаров
49. Аптека
50. Зоомагазин