

**ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ**



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**к курсовой работе по дисциплине**

### **ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА**

<b>Уровень высшего образования:</b>	Бакалавриат
<b>Направление подготовки:</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Профиль программы:</b>	Управление проектами
<b>Программа:</b>	Прикладной бакалавриат
<b>Форма обучения:</b>	очная
<b>Составитель:</b>	д.э.н. Пономаренко Т.В. к.э.н. Никулина А.Ю.

*рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Организации и управления»  
от «26» июня 2018 г., протокол № 19/18.*

Санкт-Петербург  
2018

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
МЕТОДИКА ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	4
СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	5
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	6
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ .....	8
ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ .....	9
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	10

## ВВЕДЕНИЕ

*Курсовая работа* - это самостоятельная творческая работа, цель выполнения которой состоит в развитии у студентов продуктивных приемов работы с учебной, методической и научной литературой, закреплении знаний по изучаемому курсу, применении их к решению практических задач менеджмента на горном предприятии, а также выработке навыков принятия управленческих решений и формулировке обоснованных рекомендаций по исследуемой проблеме.

Качество и содержание курсовой работы позволяет выявить общую теоретическую подготовку студента и уровень владения им специальными знаниями и навыками, необходимыми для эффективного осуществления будущей профессиональной деятельности.

*По своему характеру курсовые работы по дисциплине «Теория менеджмента» могут быть:*

- исследовательско-теоретические и экспериментальные, связанные с проверкой теоретических положений, с исследованиями различных аспектов рассматриваемого объекта;
- посвященные разработке рекомендаций и механизма реализации предложенных управленческих мероприятий, схемы управления предложенным проектом.

Курсовая работа по дисциплине «Теория менеджмента» относится к творческому, поисковому уровню самостоятельной работы студентов. Она способствует приобретению студентами навыков и опыта ведения научно-исследовательской работы.

Курсовая работа по дисциплине «Теория менеджмента» выполняется в соответствии с учебным планом направления подготовки, является обязательной формой отчета студента перед кафедрой и обязательным элементом допуска к сдаче экзамена по дисциплине.

*Методические указания должны помочь студенту:* сформулировать цели и задачи курсовой работы; ориентироваться в соответствующей научной литературе; систематизировать и обобщать информационные массивы теоретических и методических данных для обоснованных выводов и рекомендаций.

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Для современной организации одним из важнейших аспектов управления является эффективное управление организационными процессами и построение модели поведения организации в окружающей среде. Все происходящие изменения в деятельности организаций предъявляют специальные требования к подготовке бакалавров в области менеджмента. Выполнение курсовой работы по дисциплине «Теория менеджмента» — один из важных этапов учебного процесса в системе подготовки бакалавров менеджмента. Курсовая работа выполняется студентами направления бакалавриата «Менеджмент» в соответствии с учебным планом.

Целью выполнения курсовой работы является формирование у студентов основополагающих знаний о предмете, эволюции и современной парадигме теории управления социально-экономическими системами, об основных методах работы и функциях, предоставляющих менеджерам возможности активно и эффективно управлять развитием этих систем в современной глобальной, постиндустриальной, информационной среде.

Задачи курсовой работы по дисциплине «Теория менеджмента» следующие:

- помочь студенту закрепить полученные знания в области теории, методики и практики управления организацией;
- научить студентов применять полученные знания по оценке практики хозяйствования;
- студент должен знать: сущность и содержание менеджмента; проблемы мотивации, лидерства и руководства; социально-этические аспекты управления;
- студент должен уметь: планировать индивидуальную и коллективную деятельность,

осуществлять процедуры оперативного и стратегического управления; анализировать социально-экономические процессы во внутренней и внешней среде объекта управления; руководить коллективом и координировать его деятельность во внешней среде; диагностировать проблемы, разрабатывать и реализовывать эффективные управленческие решения, адекватные целевым ориентирам развития объекта управления; определять пути повышения эффективности менеджмента; использовать методы активного воздействия на социально-психологический климат в коллективе; осуществлять основные функции менеджера и организовывать на научной основе управленческий труд.

- студент должен владеть навыками использования знаний и умений для определения миссии, целей, задач, стратегии и тактики функционирования объектов управления; выбора эффективного стиля руководства и лидерства; управления организационным развитием на муниципальном и региональном уровнях; использования современных моделей и методов рационального решения управленческих проблем; исследования систем управления и их проектирования.

- систематизация, закрепление и расширение полученных при обучении теоретических и практических знаний по определённым проблемам и применение этих знаний при решении конкретных научных и практических задач в рамках темы курсовой работы.

- приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, овладение методикой научного исследования при решении проблем и вопросов, рассматриваемых в курсовой работе.

- выработать навыки самостоятельного решения управленческих проблем, обоснования этих решений, проведения анализа факторов среды и осуществления выбора стратегии и т.п.

Для того чтобы работать в изменившихся условиях, нужно постоянно совершенствовать методы организационного менеджмента, непрерывно искать свое место в динамично меняющемся бизнесе. Руководители организации на всех уровнях должны повышать эффективность управления ресурсами. В курсовой работе должны ставиться и решаться актуальные вопросы в области менеджмента. В ней должны быть продемонстрированы навыки и умения студента анализировать управленческие проблемы, предлагать пути их разрешения, делать выводы. В общем виде курсовая работа должна отражать современные достижения отечественной и зарубежной управленческой мысли, основываться на теоретических положениях и фактических материалах.

Процесс написания курсовой работы следует расценивать как первый этап работы над научным исследованием.

## **МЕТОДИКА ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа должна содержать теоретический и практический материал по отдельным направлениям менеджмента. Основное требование при выполнении курсовой работы — это нацеленность на решение конкретных проблем по более эффективному управлению организационными процессами и распределению ресурсов организации, умение увязать знание теоретических вопросов с практической деятельностью организаций.

### **Подготовка и защита курсовой работы состоят из следующих этапов:**

- выбор темы курсовой работы, согласование ее с руководителем;
- составление рабочего плана курсовой работы, согласование его с руководителем;
- изучение литературы и сбор информации по избранной теме; аналитическая обработка фактического материала,
- написание и оформление работы;
- решение проблем в рамках избранной темы;
- представление завершённой и оформленной курсовой работы научному руководителю

и получению его рецензию;

- доработка текста курсовой работы по требованию научного руководителя и согласно его замечаниям (если они имеются);

- защита курсовой работы.

Написание курсовой работы осуществляется под руководством преподавателя-руководителя работы. Руководство начинается с выдачи задания и продолжается в форме консультаций.

Примерная тематика курсовых работ представлена в разделе 5. Студенты вправе самостоятельно сделать свой выбор. Также студенты могут предложить свои темы и согласовать их с руководителем работы. Курсовая работа предполагает теоретическую разработку избранной темы с анализом источников и литературы, авторских наблюдений и других материалов по исследуемому вопросу (1 раздел), а также практическую часть (2 раздел). В курсовой работе должна быть раскрыта основная тематика и ее целевая направленность, описана проблема, показано умение выбирать методы, подходы и цели исследования.

Выполняя курсовую работу, студент должен умело применять методы системно-структурного, функционального и экономического анализа конкретной ситуации, обосновывать принимаемые управленческие решения. Теоретические положения необходимо приводить со ссылкой на источник, в качестве которого не рекомендуется использовать учебник по данной дисциплине. Написание курсовой работы предполагает более глубокое изучение избранной темы, нежели она раскрывается в учебной литературе. При оценке работы учитываются содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, связь теории и практики, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общий и экономический). Окончательная оценка курсовой работы выставляется после ее защиты.

## **СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа должна иметь логично выстроенную структуру. Курсовая работа состоит из введения, 2 глав, заключения, списка использованных источников и литературы и приложений (при необходимости). Объем курсовой работы обычно 30-40 страниц машинописного (компьютерного) текста.

Курсовую работу необходимо иллюстрировать таблицами, схемами, рисунками, диаграммами и другими наглядными материалами. Литература, используемая при выполнении курсовой работы, должна быть не старше 5 лет. Типовая структура курсовой работы включает следующие части (главы):

Титульный лист

Введение. Введение не только ориентирует в дальнейшем раскрытии темы, но и содержит все необходимые квалификационные характеристики самой работы.

Обосновывается степень актуальности темы, исследованность темы, основные цели и задачи работы, указывается объект и предмет исследования проблемы по менеджменту, его методологическая и информационная база. Объем введения обычно составляет 2-3 страницы. Должны быть обоснованы логика и структура курсовой работы. Здесь же отмечается практическая ценность работы, область ее возможного использования. Освещение актуальности основывается на определении сути проблемной ситуации и не должно занимать более двух страниц. Определение целей и задач делается в форме перечисления: изучить, проанализировать, описать, выявить и т.д. Формулировка задач должна быть выполнена тщательно, т.к. они составляют основу содержания глав работы.

Каждая глава должна иметь свое название и состоять, как правило, из 2-3 параграфов, содержащих законченную информацию. Содержание основной части должно точно соответствовать теме курсовой работы и полностью ее раскрывать.

Во введении курсовой работы должны быть отражены все перечисленные элементы.

1. Актуальность темы – это степень её важности в данный момент и в данной ситуации для решения данной проблемы, вопроса или задачи. Можно назвать два основных направления характеристики актуальности. Первое связано с недостаточной разработанностью выбранной темы. В данном случае исследование актуально именно потому, что определённые аспекты темы изучены не полностью. Второе направление связано с возможностью решения определённой практической задачи на основе полученных в исследовании данных. Выбирается одно из них или оба. Следует кратко изложить главное, для курсовой работы достаточно полстраницы печатного текста.

2. Цель работы – это то, что автор хочет достичь в результате её выполнения. Как правило, цель отражена в названии работы, например, «Совершенствование процесса организации общего руководства на предприятии», цель – дать рекомендации по разработке мер совершенствования процесса и дать предложения по совершенствованию системы организации общего руководства на предприятии.

3. Задачи – это те действия, которые необходимо выполнить для достижения поставленной в работе цели. Основные задачи сформулированы в названии глав и в теме курсовой работы.

4. Объект и предмет исследования. Объектом исследования может быть конкретное предприятие или его структурные подразделения, а также процессы, явления, виды деятельности. Объект и предмет исследования соотносятся как общее и частное, как целое и часть. Именно предмет исследования определяет тему курсовой работы. Например, если тема работы «Совершенствование организации деятельности предприятия», то в этом случае объект – предприятие, предмет – совершенствование управления деятельностью предприятия.

5. Методы исследования – экономические, социологические, статистические, математические и др.

6. Практическая значимость курсовой работы состоит в совершенствовании деятельности объекта в целом или отдельных процессов, получении экономического или другого эффекта.

Заключение. Излагаются краткие выводы по результатам работы, предложения автора. Объем заключения обычно составляет 2-3 страницы. Заключение не должно носить характер сжатого пересказа всей работы, в нем должны быть изложены итоговые результаты. Этот синтез — последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении курсовой работы. Заключительная часть предполагает, как правило, также наличие обобщенной итоговой оценки проделанной работы. При этом важно указать, в чем заключается ее главный смысл, какие важные побочные научные результаты получены, какие встают новые научные задачи в связи с проведением исследования. В некоторых случаях возникает необходимость указать пути продолжения исследования темы, формы и методы ее дальнейшего изучения, а также конкретные задачи, которые будущим исследователям придется решать в первую очередь. Выводы и предложения должны быть ясными, четкими, конкретными, обоснованными, являющими собой логическое завершение исследования.

Список использованных источников и литературы Приложения

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

В работе можно применять общепринятые условные сокращения.

Цитаты, статистические данные и другие материалы, приведенные из литературных источников, должны сопровождаться ссылками. Не следует перегружать текст цитатами.

Текст основной части работы делится на разделы и подразделы в соответствии с планом

работы. Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всей работы арабскими цифрами с точкой, например: 1., 2., 3. и т.д.

Разделы "Введение", "Заключение", "Список использованных источников и литературы" и "Приложение" не нумеруются.

Подразделы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого раздела, например: 1.2. - второй подраздел первого раздела.

Заголовки разделов и подразделов должны быть краткими, их формулировки по тексту работы должны строго соответствовать наименованиям, указанным в разделе "Содержание". Не допускается помещать заголовок отдельно от последующего текста.

Каждый раздел работы (введение, главы, заключение, список использованных источников и литературы, приложение) следует начинать с новой страницы. Подразделы в пределах раздела продолжают на той же странице после отступа от предыдущего текста до заголовка подраздела 20 мм.

Нумерация всех страниц работы должна быть сквозной, порядковой, начиная с титульного листа и заканчивая приложением. Номер страницы проставляется арабскими цифрами в середине нижнего поля без знаков препинания (точки, кавычек и проч.).

Иллюстрации. Для придания наглядности изложению в работе рекомендуется использовать иллюстрации (рисунки, графики, схемы). Они должны быть выполнены четко, выразительно, аккуратно, в цвете основного текста. Иллюстрации следует располагать по тексту работы возможно ближе к первому упоминанию о них в тексте. Громоздкие иллюстрации помещаются в приложение.

На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте работы как на рисунки (например, "Как показано на рис. 2"). Содержание иллюстрации необходимо комментировать, выделяя основные закономерности и тенденции. Иллюстрации должны иметь наименование и при необходимости пояснительные данные (подрисуночный текст). Наименование иллюстрации помещают по центру текста под иллюстрацией.

Таблицы. Все приводимые в таблице данные должны быть достоверны, однородны и сопоставимы, в основе их группировки должны лежать существенные признаки. На все таблицы в тексте должны быть ссылки. Не рекомендуется располагать две или несколько таблиц одну за другой, их целесообразно разделять текстом. Громоздкие таблицы следует помещать в приложение.

Формулы. Формулы располагают отдельными строками посередине листа. Формулы следует нумеровать в пределах всей работы порядковой нумерацией. Порядковые номера формул обозначают арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы без отточия от формулы к ее номеру.

Сокращения и термины. Сокращение - усечение слова, а также часть слова или целое слово, образованное путем такого усечения. В работе допускаются только общепринятые сокращения.

Если в работе принята специфическая терминология, то в конце работы в приложении должен быть помещен перечень принятых терминов с соответствующими разъяснениями.

Иллюстрация отдельных положений курсовой работы цифровыми материалами из справочников, монографий и других литературных источников, а также цитаты различных авторов и произвольное изложение заимствованных принципиальных положений обязательно должны сопровождаться соответствующими ссылками на источники.

Следует помнить, что наличие многочисленных ссылок в тексте курсовой работы служат свидетельством глубины исследования вопросов и добросовестности работы автора. Факты обнаружения при рецензировании неоговоренных позаимствованных мыслей тех или иных авторов являются недопустимыми.

В списке использованной литературы необходимо указать все выходные данные литературных источников в следующей последовательности: фамилии и инициалы авторов, название, место издания, название издательства, год издания и количество страниц (ГОСТ 7.1

– 2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»).

Литературные источники должны быть расположены в алфавитном порядке.

После списка использованной литературы помещаются приложения, содержащие иллюстративный материал (таблицы большого объема, как правило, превышающим одну страницу, схемы, графики, диаграммы и т.п.), который нецелесообразно приводить в тексте самой курсовой работы.

Страницы курсовой работы и приложений должны быть пронумерованы.

Таблицы, рисунки, схемы, формулы, содержащиеся в тексте курсовой работы, нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах главы.

Библиографическая ссылка – элемент научного аппарата курсовой работы, содержит указания на источник, в котором разъясняются или уточняются сведения, приводимые в основном тексте курсовой работы. В курсовой работе возможно использование только внутритекстовых ссылок.

Такие ссылки являются частью основного текста. В этом случае сразу после окончания цитаты в квадратных скобках приводятся номер источника по списку использованных источников и литературы и страницы, на которых находится текст, процитированный в работе. Сноски в тексте курсовой работы оформляются следующим образом:[12,С. 54].

## **РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Инновационный менеджмент в системе теории управления горными компаниями
2. Стратегическое планирование как основная функция современного менеджмента (на примере компаний минерально-сырьевого комплекса)
3. Финансовое управление как важнейшее функциональное направление менеджмента (на примере компаний минерально-сырьевого комплекса)
4. Производственный менеджмент и его роль в теории управления (на примере компаний минерально-сырьевого комплекса)
5. Менеджмент качества в горной промышленности.
6. Эффективный менеджмент персонала как важнейший резерв повышения устойчивости горной компании
7. Стимулирование и мотивация персонала как функции менеджмента (на примере компаний минерально-сырьевого комплекса)
8. Стратегический менеджмент в теории управления и его эволюция.
9. Развитие теории и практики стратегического управления в горной промышленности.
10. Экономико-математическое моделирование в менеджменте
11. Управление проектами в минерально-сырьевом комплексе
12. Организационное поведение и организационная культура горной компании
13. Формирование организационных структур в управлении горными компаниями
14. Подбор и найм персонала: роль топ-менеджеров в горных компаниях
15. Маркетинг как одно из главных направлений менеджмента (на примере компаний минерально-сырьевого комплекса)
16. Стратегическое управление инвестиционной деятельностью (на примере компаний минерально-сырьевого комплекса)
17. Разработка производственных программ и роль производственного менеджмента в горных компаниях
18. Оценка потенциала горного предприятия и управление экономическим ростом
19. Управление конкурентоспособностью горного предприятия
20. Управление диверсификацией в крупных российских горных компаниях
21. Организация как объект управления. Признаки и законы организации (на примере



компаний минерально- сырьевого комплекса)

22. Понятие социальной ответственности и этики бизнеса (на примере компаний минерально-сырьевого комплекса)

23. Ситуационный подход в менеджменте. Модель организации как открытой системы (на примере компаний минерально-сырьевого комплекса)

24. Организация как функция управления. Взаимоотношение полномочий. Департаментализация и сфера контроля (на примере компаний минерально-сырьевого комплекса)

25. Принципы построения организационных структур (на примере компаний минерально-сырьевого комплекса)

26. Формы стимулирования работников в горной промышленности.

27. Контроль: понятие, функция, виды, основные этапы, модель контроля (на примере компаний минерально-сырьевого комплекса)

28. Разработка и принятие управленческих решений (на примере компаний минерально-сырьевого комплекса)

29. Коммуникации в системе управления организацией (на примере компаний минерально-сырьевого комплекса)

30. Влияние и власть. Лидерство. Теория лидерских качеств (на примере компаний минерально-сырьевого комплекса)

## **РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ РАСЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСОВЫХ РАБОТ**

Современное состояние и направления развития менеджмента (по вариантам на примере конкретной компании минерально-сырьевого комплекса) анализируется по следующему плану:

1. Анализ внешней и внутренней среды организации
2. Анализ основных стейкхолдеров организации (состав и интересы)
3. Анализ устойчивого развития компании

### **3.1. Экономика**

Исходные показатели: выручка, себестоимость, активы, капитал, основные средства, чистая прибыль, заемные средства, численность, налоги, НДПИ.

Расчетные показатели: рентабельность продукции, рентабельность капитала, доля рынка, производительность труда, коэффициент текучести.

3.2. Экология (основные экологические программы, экологические затраты и результаты)

3.3. Социальная среда: средняя заработная плата, социальные программы, повышение квалификации, условия труда и безопасность труда

4. Описание реализуемой стратегии.
5. Организационная структура управления.
6. Диагностика проблемы.
7. Разработка управленческого решения.
8. Направления развития менеджмента в организации.

## **ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Подведение итогов курсовой работы включает следующие этапы:

- сдачу курсовой работы на проверку научному руководителю;
- доработку курсовой работы с учетом замечаний руководителя;

- защиту курсовой работы.

На защите студент должен кратко изложить основное содержание работы, уделив особое внимание выводам и предложениям, которые и составляют предмет защиты; дать ответы на замечания руководителя и на возникшие в процессе защиты вопросы.

В докладе необходимо обосновать актуальность темы, ее практическую значимость, определить цель работы и задачи исследования, при необходимости пояснить структуру работы и логику изложения материала. Целесообразно указать, какие материалы послужили основой работы и каков период исследования. При защите курсовой работы используются наиболее важные и существенные материалы, все новое и ценное, что получено студентом в результате проведенного исследования. Не рекомендуется излишнее внимание уделять изложению общеизвестных положений, теоретических материалов, злоупотреблять высказываниями декларативного характера.

Оценка курсовой работы производится с учетом полноты освещения основных вопросов темы в соответствии с планом и качество анализа материалов; использованием дополнительной литературы, практических материалов конкретного предприятия отрасли; литературным стилем и грамотностью изложения вопросов темы; качеством оформления работы.

## **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная литература**

1. Блинов, А.О. Теория менеджмента: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 304 с.  
<https://e.lanbook.com/book/93288>. — Загл. с экрана
2. Маслова, Е.Л. Менеджмент: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 336 с.  
<https://e.lanbook.com/book/93291>. — Загл. с экрана.
3. Карданская, Н.Л. Принятие управленческого решения=Management decision making : учебник для вузов / Н.Л. Карданская. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 407 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 5-238-00056-1 ; То же [Электронный ресурс].  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446557>
4. Баринов В.А. Теория менеджмента: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 207 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=356857>

### **Дополнительная литература**

1. Семенов, А.К. Теория менеджмента: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / А.К. Семенов, В.И. Набоков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 492 с.  
<https://e.lanbook.com/book/93396>.
2. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 440 с.  
<https://e.lanbook.com/book/93479>.
3. Маслова, Е.Л. Менеджмент в притчах, сказках и занимательных историях с комментариями [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 256 с.  
<https://e.lanbook.com/book/91242>
4. Маслова, Е.Л. Теория менеджмента: Практикум для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 160 с.  
<https://e.lanbook.com/book/93441>.
5. Юкаева, В.С. Менеджмент: Краткий курс: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 104 с.  
<https://e.lanbook.com/book/93366>.

**Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Европейская цифровая библиотека Europeana: <http://www.europeana.eu/portal>
2. КонсультантПлюс: справочно-поисковая система [Электронный ресурс]. - [www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/).
3. Мировая цифровая библиотека: <http://wdl.org/ru>
4. Научная электронная библиотека «Scopus» <https://www.scopus.com>
5. Научная электронная библиотека ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>
6. Научная электронная библиотека «eLIBRARY»: <https://elibrary.ru/>  
<https://e.lanbook.com/books>.
7. Поисковые системы Yandex, Rambler, Yahoo и др.
8. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник [Электронный ресурс]  
[www.garant.ru/](http://www.garant.ru/).
9. Электронно-библиотечная система издательского центра «Лань» <https://e.lanbook.com/books>
10. Электронная библиотека Российской Государственной Библиотеки (РГБ): <http://elibrary.rsl.ru/>
11. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net>
12. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru).