

***МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ***

**Методические указания к выполнению для выполнения
практических заданий, самостоятельной и контрольной работы студентов
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»**

**Составитель
А. И. Любименко**

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

Кафедра менеджмента

***МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ***

**Методические указания для выполнения практических заданий,
самостоятельной и контрольной работы студентов направления
подготовки 38.03.01 «Экономика»**

**Составитель
А. И. Любименко**

**Санкт-Петербург
2017**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании
кафедры менеджмента
от 21.09.2016 г.,
протокол № 2

Рецензент
Т. А. Павлова

Оригинал подготовлен составителем и издан в авторской редакции

Подписано в печать2017 г. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л.. Тираж 100 экз. Заказ /17

<http://publish.sutd.ru>

Отпечатано в типографии ФГБОУВО «СПбГУПТД»

191028, С.-Петербург, ул. Моховая, 26

АКТУАЛЬНОСТЬ, РОЛЬ И МЕСТО ПРЕПОДАВАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Современный этап функционирования и развития субъектов микроэкономического уровня во все большей степени определяется процессами интернационализации, глобализации и роста взаимосвязи национальных экономик

Анализ зарубежной деловой практики и опыта отечественного предпринимательства показывает, что ни одна страна в мире, а их в настоящее время более 200, не может динамично развиваться без достаточно активного участия в международном разделении труда. Усилилось влияние нестабильных характеристик конъюнктуры мировых рынков и растущего уровня конкуренции на них. При этом происходит усложнение современных технологий бизнеса, финансово-кредитных механизмов, активизируется движение капиталов и рабочей силы. В нашем случае проблема освоения теории и практики международных экономических отношений актуализируется в связи со вступлением России в ВТО.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «международные экономические отношения» предполагает достижение следующих целей:

- изучение механизмов интернационализации производительных сил и капитала, способов вхождения в международное разделение труда (МРТ);
- освоение теории и практики международных расчетов и платежей, валютных операций, разработки и обоснования типовых контрактов;
- изучение механизмов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;
- формирование компетенций обучающегося в области механизмов функционирования мировой экономики и регулирования международных экономических отношений.

Задачами данной дисциплины являются:

- изучение сущности и основных форм международных экономических отношений;
- изучение структуры мирового рынка;
- освоение современных схем международных расчетов;
- исследование мировой валютной системы;
- анализ причин и факторов международной миграции капитала и трудовых ресурсов;

- изучение тарифных и нетарифных методов защиты национального рынка;
- достижение понимания студентами основ законодательства регулирующего мировую экономику и международные экономические отношения;
- анализ структуры и содержания международных контрактов

Методологической основой дисциплины являются законодательные и организационно-правовые акты правительства РФ в сфере регулирования международных экономических отношений. Учитывая, что законодательная база в этой области постоянно меняется, в процессе изучения дисциплины рассматриваются основополагающие принципы МЭО.

Дисциплина базируется на знании экономики предприятия, экономических теорий, теории управления, менеджмента и маркетинга.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины *студент должен знать:*

- 1) механизмы интернационализации производительных сил и капиталов
- 2) теорию и практику международных расчетов
- 3) механизмы регулирования международных экономических отношений и внешнеэкономической деятельности

Студент *должен уметь:*

- 1) ориентироваться в теориях международной торговли
- 2) использовать документ «Инкотермс-2010» для интерпретации международного контракта
- 3) рассчитывать сальдо международной торговли
- 4) определять курс валюты
- 5) определять степень таможенной защиты

Студент *должен владеть:*

- 1) навыками расчета эффективного уровня протекционизма
- 2) способами определения элементов международного контракта
- 3) навыками определения места страны в системе мировой экономики и международных экономических отношений

В процессе изучения дисциплины для студентов заочной формы обучения и экстерната предполагаются следующие *виды контроля:*

- заключительный экзамен;
- контрольная работа (для заочной формы обучения).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Мировая экономика и международные экономические отношения

Тема 1. Понятие и сущность мировой экономики. Международное разделение труда.

Тема 2. Этапы развития и сущность международных экономических отношений.

Тема 3. Интернационализация и глобализация экономики.

Тема 4. Теории международной торговли.

2. Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность.

Тема 5. Субъекты международных экономических отношений и внешнеэкономической деятельности. Международная миграция капитала.

Тема 6. Мировая торговля. Характеристика объектов международного обмена.

Тема 7. Мировая валютная система. Сущность и виды валют и валютных курсов.

Тема 8. Валютные рынки и валютные операции.

Тема 9. Базисные условия поставки товаров, работ, услуг.

3. Регулирование международных экономических отношений.

Тема 10. Тарифное и нетарифное регулирование международных экономических отношений.

Тема 11. Таможенное регулирование международных экономических отношений.

Тема 12. Международное регулирование международных экономических отношений.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Задание 1. Определите понятия, соответствующие указанным терминам:

1. Валовой внутренний продукт.

2. Валовой национальный продукт.

3. Международное разделение труда (МРТ).

4. Мировая экономика.

5. Мировое хозяйство.

6. Национальный доход.

7. Экономическая интеграция.

А. Совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда, разнообразных экономических связей.

Б. Система международных экономических взаимоотношений, связь между отдельными национальными хозяйствами.

В. Процесс хозяйственно-политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами.

Г. Специализация отдельных стран на определённые виды производительной деятельности, товары, услуги, результаты НТП, которые реализуются на мировом рынке.

Д. Суммарная стоимость всех товаров и услуг, произведённых на территории страны за год.

Е. Показатель, характеризующий годовой объём производства какой-либо страной товаров и услуг.

Ж. Общий доход, полученный поставщиками факторов производства за их вклад в производство ВВП.

Задание 2. Установить соответствия терминов и определений

1. Глобальные проблемы.
2. Глобализация мирового хозяйства.
3. Интернационализация.
4. Транснационализация.
5. Устойчивое развитие.
6. Демографическая проблема.
7. Экологическая проблема.
8. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС).
9. Всемирная торговая организация (ВТО).
10. Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).
11. Европейский союз (ЕС).
12. Международный валютный фонд (МВФ).
13. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

А. Наиболее развитая и совершенная группировка в мире, прошедшая в эволюции все формы интеграции: зону свободной торговли, таможенный союз, экономический и валютный союз, политический союз; создание обусловлено проявившимся после Второй мировой войны противоречием между интернациональным характером современного производства и узкими национально-государственными границами его функционирования, а также непосредственной конфронтацией до начала 90-х годов на континенте двух противоположных общественных систем, стремлением исключить возможность возникновения на континенте новых войн.

Б. Качественно новая ступень процесса интернационализации, когда в национальных экономиках растут размеры универсальных для всех стран элементов хозяйственной жизни, а предприятия и потребители получают возможность хозяйственного выбора, не ограниченного территориально или регионально.

В. Организация, занимающаяся либерализацией торговли товарами и услугами посредством совершенствования торговых правил, действующая с 1

января 1995 года, правовой основой которой служат ГАТТ в редакции 1994 года, ГАТС и ТРИПС, местопребывание - Женева (Швейцария).

Г. Процесс, который позволяет удовлетворять потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу возможность будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Д. Организация, учрежденная в 1989 году как межправительственный форум, объединяющий изначально 18 государств региона (Австралия, Бруней, Гонконг, Индонезия, Канада, Китай, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Папуа - Новая Гвинея, Сингапур, США, Таиланд, Тайвань, Филиппины, Чили, Южная Корея, Япония), затем 21 государство (Россия, Вьетнам, Перу); формально имеющая консультативный статус, фактически в рамках рабочих планов вырабатывающая региональные правила ведения торговли, инвестиционной и финансовой деятельности, проводящая встречи отраслевых министров и экспертов по вопросам сотрудничества в тех или иных областях.

Е. Демографический взрыв в ряде развивающихся стран и регионов, который, «обесценивая» накопление, препятствует экономическому росту и увековечивает хозяйственную, социальную, культурную отсталость этих стран; суженное воспроизводство населения в развитых странах и депопуляция в ряде постсоциалистических государств, ведущие к демографическому старению их населения и способные в перспективе блокировать экономическое развитие этих стран.

Ж. Третья влиятельная кредитная организация, созданная в 1991 году специально для оказания помощи странам Центральной и Восточной Европы и бывшего СССР на этапе рыночных преобразований; местопребывание - Лондон (Великобритания).

З. Выход процесса воспроизводства за рамки национальных границ, установление и формирование устойчивых хозяйственных связей между национальными экономиками.

И. Организация, созданная на основе критериев экономического развития входящих в нее государств, объединяет промышленно развитые страны различных регионов мира, основана в 1961 году двадцатью государствами-учредителями, местонахождение - Париж (Франция); принимает два вида решений: постановления, обязательные для всех стран-членов, и так называемые джентльменские соглашения, имеющие добровольный характер, но обычно соблюдаемые.

К. Особые по своей значимости проблемы, затрагивающие интересы всех стран, требующие консолидации ресурсов, без которых невозможно продолжение жизни на Земле.

Л. Одна из ведущих международных финансово-кредитных организаций, учрежденная в 1944 году, местопребывание - Вашингтон (США), руководствуется принципом обусловленности, согласно которому страны-члены могут получить от нее кредиты при условии, что они обязуются проводить определенную экономическую политику (сокращение бюджетного

дефицита, снижение темпов роста денежной массы, поднятие процентных ставок по кредитам выше уровня инфляции).

М. Ряд неблагоприятных для жизни и здоровья человека изменений в качестве окружающей его природной среды в результате человеческой деятельности и природных причин.

Н. Расширение деятельности национальных компаний за пределами страны, создание хозяйствующих структур.

Задание 3. Основные термины и понятия

1. Конъюнктура.
2. Курс акций.
3. Облигация.
4. Акция.
5. Концентрация «по вертикали».
6. Концентрация «по горизонтали».
7. Индекс промышленного производства.
8. Индекс стоимости жизни.
9. Динамика капиталовложений.
10. Депрессия.
11. Оживление.
12. Подъём.

А. Нарастающее обновление основного капитала.

Б. Индекс, характеризующий изменение цен на потребительские товары и тарифов на услуги применительно к фиксированному набору товаров и услуг, входящих в потребительский набор отдельных категорий населения.

В. Приобретение или установление контроля над предприятиями и фирмами, не имеющими никакого отношения к основному производственному профилю ведущей корпорации.

Г. Перспективы получения дивидендов в будущем.

Д. Застой в экономике.

Е. Ситуация, когда монополии захватывают в свои руки не только различные стадии производства сырья, полуфабрикатов и готовых изделий одной отрасли, но и предприятия отраслей потребителей.

Ж. Эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

З. Конкретный процесс циклического воспроизводства, который проявляется в динамике промышленного производства и капиталовложений, в колебаниях цен и учётного процента, в изменениях внутренней и внешней торговли и других экономических показателей.

И. Достижение уровня производства, превосходящего уровень предшествующего пика производства, появление новых предприятий.

К. Эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее держателя на получение от эмитента в предусмотренный этой бумагой срок ее номинальной стоимости и зафиксированного в ней процента от этой стоимости или иного имущественного эквивалента.

Л. Индекс, позволяющий оценить изменения в объёме производства как всей промышленности, так и отдельных отраслей.

М. Процесс обновления и расширения основного капитала.

Задание 4. Основные термины и понятия

1. Валюта платежа.
2. Валюта цены.
3. Интернациональная стоимость.
4. Международная торговля.
5. Мировая цена.
6. Потребительная стоимость.

А. Цена реализации товара на мировом рынке.

Б. Стоимость, которая формируется на основе среднемировой производительности и интенсивности труда.

В. Способность товара удовлетворить потребности человека в процессе личного или производственного потребления.

Г. Валюта, в которой устанавливаются цены на товар.

Д. Валюта, в которой будет погашено обязательство импортера.

Е. Обмен товарами и услугами между государственно-национальными хозяйствами.

Задание 5. Основные термины и понятия

1. Абсолютное преимущество.
2. Нетарифные методы регулирования.
3. Относительное преимущество.
4. Протекционизм.
5. Свободная торговля.
6. Тарифные методы регулирования.
7. Экономическая автаркия.

А. Экономическая политика государства, направленная на ограждение национальной экономики от иностранной конкуренции.

Б. Повышение налога, взимаемого с товаров, ввозимых в страну.

В. Преимущество, не являющееся данным раз и навсегда.

Г. Политика государства, направленная на ограничение импорта товарами, производство которых в стране невозможно.

Д. Специализация стран на производстве «своих» товаров с целью последующего обмена.

Е. Политика поощрения экспорта.

Ж. Введение государством валютного контроля.

Задача 1. В таблице приведены затраты на производство сыра и трикотажа в России и Германии следующие:

Т а б л и ц а 1. Исходные данные к задаче 1

	Россия	Германия
Сыр (кг в час)	5	1
Трикотаж (кв. м. В час)	1	3

Определите:

а) в производстве какого товара имеют преимущества Россия и Германия? Какой здесь тип преимущества имеет место?

б) подсчитайте (в часах) выигрыш от международной торговли соответственно России и Германии, если обменивают 5 кг сыра на 3 кв. м. трикотажа.

Задача 2. Имеются следующие статистические данные по российской экономике

Т а б л и ц а 2. Динамика ВВП и импорта РФ

Годы	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Валовый внутренний продукт (млрд. руб.)	7350,6	8943,5	10803,5	13243,2	17048,1	21625,0	26904	33111	41668
Объем импорта (млрд. долл. США)	33,9	41,9	46,2	57,3	75,6	98,7	164,3	223,5	292,0
Курс долл. США (в руб.)	28,16	30,14	31,78	29,45	27,75	28,78	26,33	24,54	27,61

Рассчитайте импортную квоту и сделайте вывод о ее динамике в РФ

Задача 3. Страна с населением 30 млн. человек производит ВВП равный 900 млрд. ден. ед. Объем экспорта ($Q_{\text{экс}}$) составляет 175 млрд. ден. ед., а объем импорта – 275 млрд. ден. ед. Определите степень открытости национальной экономики.

Задача 4. Даны показатели системы национальных счетов гипотетической страны в млн. долл.: ВВП – 4800, валовые инвестиции – 800, Чистые инвестиции – 300, потребление – 300, государственные закупки товаров и услуг – 960, избыток государственного бюджета – 300. Рассчитайте:

1. чистый национальный продукт (ЧНП).
2. чистый экспорт (NE);
3. личный располагаемый доход (S);
4. личные сбережения.

Задача 5. Российская фирма обсуждает возможность закупки телефонных аппаратов в Германии. Стоимость одного аппарата составляет 20 евро; стоимость перевозки 100 шт. – 5 евро за штуку, 500 шт. – 4 евро, 1000 шт. – 3 евро, 10000 шт. – 2 евро, 20000 шт. – 1 евро за штуку. Такой аппарат можно продать в России за 23,5 евро за штуку. Если предположить, что других расходов нет, то какой минимальный объем импорта обеспечит прибыль в 10%?

Задача 6. Функция цены предложения телевизоров в Германии $P_s = 5 + 0,5Q$. Спрос на телевизоры на внутреннем рынке описывается как $Q_d = 1000 - 2P$. Найдите величину импорта, если цена телевизора на внутреннем рынке $P = 200$. Как сократится импорт, если будет введена таможенная пошлина в размере 10%?

Задача 7. Внешняя торговля России характеризовалась следующими данными (в млрд. долл. США):

Т а б л и ц а 3. Экспорт и импорт России

	Страны дальнего зарубежья		Страны СНГ		Всего	
	1	2	1	2	1	2
Экспорт	63,7	256,0	14,5	48,0	78,2	304,0
Импорт	33,1	167,7	13,6	24,1	46,7	191,8

Вычислите:

- внешнеторговое сальдо в каждом году по каждой группе стран;
- внешнеторговый оборот в каждом году по каждой группе стран;
- относительную долю стран СНГ в российском экспорте и импорте;
- темпы роста экспорта, импорта и внешнеторгового оборота по каждой группе стран.

Задача 8. Страна А и страна В собираются образовать зону свободной торговли. До этого страна А импортировала 10 тыс. мобильных телефонов из третьих стран по 100 долл. каждый, облагавшихся пошлиной в 30 долл. за единицу. Издержки производства подобных телефонов в стране В составили 110 долл., в стране А - 130 долл.

Определите:

- какой будет для страны А цена переориентации ее внешней торговли на страну В после создания зоны свободной торговли?
- На сколько должен увеличиться объем импорта страны А, чтобы компенсировать издержки, вызванные этой переориентацией?

ЗАДАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

1. Этапы развития и сущность МЭО, МРТ

Предпосылки и этапы развития международных экономических отношений. Механизм международного обмена и особенности его функционирования. Инфраструктура мирового рынка. Основные формы и участники внешнеэкономических связей. Общие принципы регулирования МЭО.

Показатели и этапы развития мирового хозяйства. ВТО и ее роль в современной мировой экономике. ВТО и РФ.

Понятие международного разделения труда. Классификация форм и видов МРТ. Причины и виды международного кооперирования производства. Формы международной специализации предприятий. Показатели участия страны в МРТ.

Место России в международном разделении труда. Формы внешнеэкономической деятельности в РФ. Структура экспорта. Необходимость либерализации международных экономических отношений в условиях глобализации экономического пространства; защита экономических интересов участников.

Контрольные вопросы и задания:

1.1. Опишите предпосылки и этапы развития международных экономических отношений.

1.2. Перечислите критерии выделения подсистем мирового хозяйства.

1.3. Укажите, что показывают экспортные и импортные квоты:

а) объемы экспорта и импорта страны;

б) степень открытости экономики;

в) позволяют оценить угрозу национальной экономики?

1.4. Укажите, на чем базируются экстенсивный и интенсивный тип экономического роста.

1.5. Дайте определение ВВП. Какие составляющие в него включаются.

1.6. Показатели участия стран в МЭО и МРТ.

1.7. На основании данных приложения А определите внешнеторговый оборот, его структуру и динамику. Сделайте соответствующие выводы.

1.8. Определите сальдо внешней торговли России и назовите факторы в наибольшей степени влияющие на его величину. Сделайте соответствующие выводы.

1.9. Проведите анализ географической и товарной структуры экспорта и импорта России, выявите товарные группы и страны, сальдо внешней торговли с которыми является положительным. Сделайте соответствующие выводы.

2. Интернационализация и глобализация экономики

Глобализация как важнейшее направление изменения внешней среды предпринимательства. Анализ внешней среды: сканирование, мониторинг, прогнозирование, оценка. Сущность международной экономической интеграции. Основные факторы и формы международной экономической интеграции. Экономико-правовые формы интеграционного взаимодействия. Проблемы и перспективы развития интеграционных процессов в мировой экономике. Этапы, сферы и механизмы международной экономической интеграции.

Контрольные вопросы и задания:

2.1. Перечислите международные интеграционные объединения (группировки) стран Европы.

2.2. Перечислите международные интеграционные объединения (группировки) стран Америки.

2.3. Перечислите международные интеграционные объединения (группировки) стран Азии.

2.4. Перечислите международные интеграционные объединения (группировки) стран Африки.

2.5. Укажите объективные предпосылки международной экономической интеграции.

2.6. Назовите основные типы международных интеграционных группировок и дайте их характеристику.

2.7. Какой тип международной интеграционной группировки стран не предполагает создания наднациональных органов управления?

2.8. Назовите основные направления глобализации.

2.9. На основании данных приложения Б определите международные интеграционные объединения внешняя торговля которых увеличиваются наиболее быстрыми темпами.

2.10. На основании данных приложения Б определите удельный вес в общем объеме мировой торговли интеграционных группировок Европы, Азии, Америки.

3. Способы освоения иностранных рынков

Международный подряд и сферы его применения. Лизинговые операции. Характеристика сделок по купле-продаже услуг. Обмен результатами интеллектуальной деятельности. Лицензионные соглашения. Международные кооперационные связи. Работа на давальческом сырье, «продленный станок», разделение производственных программ.

Предприятия с иностранными инвестициями. Виды совместных предприятий, порядок их создания и функционирования.

Межотраслевое сотрудничество. Международные концерны, финансово-промышленные группы (ФПГ), торговые дома, ассоциации делового сотрудничества. Зоны свободного предпринимательства, их преимущества и недостатки. Выбор вида внешнеэкономической деятельности в зависимости от потенциала предприятия и характера его продукции.

Контрольные вопросы и задания:

3.1. Охарактеризуйте виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятия.

3.2. Назовите преимущества и недостатки международного подрядного сотрудничества.

3.3. Дайте характеристику международных лизинговых операций.

3.4. Опишите особенности международных лицензионных соглашений.

3.5. Перечислите преимущества и недостатки франчайзинга как инструмента освоения внешних рынков.

3.6. Назовите виды совместных предприятий и опишите порядок их создания и функционирования.

3.7. Какова роль ФПГ в международных экономических отношениях.

3.8. Дайте определение «зона свободного предпринимательства», опишите ее преимущества и недостатки.

3.9. Опишите функции торговых домов. Назовите другие формы коллективного освоения внешних рынков фирмами.

4. Характеристика объектов международного обмена, специфика движения капиталов, перемещения объектов интеллектуальной собственности, услуг и товаров

Технология и информация – особые объекты МЭО. Место и формы международного обмена технологиями и информацией в МЭО. Виды защиты и обеспечения международного информационно-технологического обмена. Торговля услугами и ее место в международных экономических отношениях. Специфика рынка услуг и его регулирование на международном уровне.

Контрольные вопросы и задания:

4.1. Международные конвенции и соглашения в области международного обмена товарами.

4.2. Международные конвенции и соглашения в области международного обмена услугами.

4.3. Международные конвенции и соглашения в области международного обмена информацией и технологиями.

4.4. Международные конвенции и соглашения в области международного обмена объектами интеллектуальной собственности.

4.5. Назовите особенности технологии как объекта международного обмена.

4.6. Назовите особенности информации как объекта международного обмена.

4.7. Опишите специфику международного рынка услуг. Назовите виды услуг, находящиеся на стадиях жизненного цикла: внедрение, рост, зрелость и спад.

5. Теории международной торговли, формы, методы и механизмы международной торговли

Классические и современные теории международной торговли. Динамика и структура международной торговли. Формы и методы международной торговли (прямой, косвенный, кооперативный, институционально-конкурсный, электронный, метод встречной торговли). Механизм международной торговли. Внешнеторговая политика России. Условия ограничения и стимулирования экспортно-импортных операций.

Целесообразность участия посредников. Виды посреднической деятельности. Договоры консигнации. Торговые агенты и агентские соглашения. Дистрибьюторские услуги. Объем прав и вознаграждение посредников.

Контрольные вопросы и задания:

5.1. Дайте характеристику классических и современных теорий международной торговли.

5.2. Перечислите факторы, определяющие направления потоков международной торговли.

5.3. Назовите показатели, характеризующие эффективность внешней торговли.

5.4. На основании данных приложения А проведите анализ динамики и структуры международной торговли России.

5.5. Опишите роль посредников в международной торговле.

5.6. Охарактеризуйте международных посредников институционального типа.

5.7. Назовите формы и методы международной торговли.

6. Типовой контракт купли-продажи. Типовые контракты посреднического звена

Сущность, виды и механизм действия внешнеторговых контрактов. Правовые аспекты договора международной купли-продажи товаров. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров.

«Принципы международных коммерческих договоров» (Принципы УНИДРУА).

Стороны договора. Применимое право. Форма договора международной купли-продажи товаров. Типовой контракт купли-продажи. Типовые контракты посреднического звена.

Подготовка и заключение контракта купли-продажи. Структура и общие положения типового контракта. Количественные и качественные характеристики предмета контракта.

Контрольные вопросы и задания:

6.1. Опишите типовую структуру внешнеторгового контракта.

6.2. Назовите особенности международного контракта посреднического звена.

6.3. Перечислите этапы подготовки и заключения контракта купли-продажи.

7. Базисные условия поставки. Инкотермс-2010

Международные правила по толкованию торговых терминов «*INCOTERMS*». Выбор базисных условий поставки с учетом требований *INCOTERMS*. Сроки поставки товаров. Цена и общая сумма контракта. Упаковка и маркировка товара. Условия платежа. Обязанности сторон договора. Ответственность за нарушение условий контракта. Форс-мажорные обстоятельства. Страхование товаров. Арбитраж.

Контрольные вопросы и задания:

7.1. Опишите цель подписания международных правила по толкованию торговых терминов «*INCOTERMS*».

7.2. Назовите изменения внесенные в «*INCOTERMS-2010*»

7.3. Перечислите группы базисных условий поставок товаров.

7.4. Дайте характеристику базисным условиям поставки товаров.

8. Мировая валютная система и ее развитие

Международный валютный рынок и деятельность банков. Понятие и классификация валют. Общая характеристика валютных операций. Резиденты и нерезиденты. Валютный курс и его виды. Факторы, влияющие на величину валютного курса. Котировка валюты. Конвертируемость валюты. Валютная корзина. Международные коллективные валюты. Европейская валютная интеграция. Международные финансовые учреждения. Цели и задачи Международного валютного фонда (МВФ).

Контрольные вопросы и задания:

- 8.1. Классификация валют и валютных курсов.
- 8.2. Укажите роль коллективных валют в мировом хозяйстве.
- 8.3. Назовите органы государственного регулирования валютных отношений.
- 8.4. Перечислите формы международных расчетов.
- 8.5. Назовите сущность и виды валютных курсов
- 8.6. Опишите способы расчета валютного курса.
- 8.7. Определите понятие «Международный кредит» и назовите его виды и формы.

9. Международная миграция капитала

Сущность, характерные черты и особенности международной миграции капитала. Классификация международной миграции капитала (по характеру использования, по источникам происхождения, по срокам вложения, по целям экспорта, по каналам движения капитала, в соответствии и военно-стратегическими интересами государства). Основные причины экспорта/импорта капитала. Инвестиционный климат России. Проблема оттока капитала из России. Соглашение о разделе продукции как способ привлечения иностранных инвестиций в экономику страны. Система государственного регулирования иностранных инвестиций.

Контрольные вопросы и задания:

- 9.1. Дайте классификацию международной миграции капитала
- 9.2. Назовите основные инструменты привлечения иностранных капиталов в Россию.
- 9.3. Определите факторы, определяющие потоки капитала.
- 9.4. На основании данных официальной статистики дайте характеристику инвестиционного климата России.
- 9.5. Назовите риски, связанные с привлечением иностранного капитала в страну.

10. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности

Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий. Цели и основное содержание Таможенного кодекса Российской Федерации. Роль и задачи Государственного таможенного комитета. Необходимые документы по таможенному оформлению экспорта и импорта товаров. Схема деятельности таможни. Методы определения таможенной стоимости товара. Понятие и классификация таможенных процедур. Декларирование. Таможенный склад. Таможенная очистка товаров.

Контрольные вопросы и задания:

10.1. Назовите основные цели таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий.

10.2. Укажите структуру таможенных органов России.

10.3. Дайте определение понятия «Таможенный склад».

10.4. Опишите основные таможенные процедуры, предусмотренные Таможенным кодексом Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана.

10.5. Опишите схему деятельности таможи.

10.6. Опишите методы определения таможенной стоимости декларируемых товаров.

11. Тарифное и нетарифное регулирование МЭО

Тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Система таможенных пошлин и сборов. Система национальных стандартов. Квотирование и лицензирование. Субсидирование и кредитование экспорта. Внутренние налоги и сборы.

Контрольные вопросы и задания:

11.1. Дайте характеристику тарифных и нетарифных методов регулирования внешнеэкономической деятельности

11.2. Опишите роль нетарифных методов регулирования внешней торговли.

11.3. Дайте определение понятия «паратарифные» методы регулирования внешней торговли.

11.4. Уровень реальной таможенной защиты национального производителя

Одним из способов защиты национальной промышленности является введение импортных таможенных пошлин. При этом размер и структура тарифа будет строиться по-разному, в зависимости от ряда факторов, важнейшим из которых является уровень развития страны.

Пример: уровень защиты национальной промышленности промышленно развитых стран строится таким образом, чтобы уровень таможенных пошлин увеличивался по мере увеличения степени обработки товара.

Для определения степени защиты национальной промышленности используются показатели:

Z_c – затраты на сырье;

Z_o – затраты на обработку;

P – пошлина;

C – цена товара.

X_C - РФ

$Z_c = 100 - Z_o = 100 - P = 40$ ед

$C = 240$

X_C - Узбекистан

$Z_c = 100 - Z_o = 100 - T_p = 40$ %

$T = 20$ %,

Таким образом, реальный уровень защиты национальной промышленности составляет 40 %, т.е. он выше номинального уровня в 2 раза.

Величина реальной ставки таможенной пошлины тем выше чем:

1. Больше доля сырья в себестоимости продукции.

11.4. Чем выше разница между импортной таможенной пошлиной на продукт переработки и импортной таможенной пошлиной на сырье.

$$T_p = \frac{T - \alpha * T_c}{1 - \alpha}, \quad (1)$$

где T_p – уровень действительной таможенной защиты или уровень эффективного протекционизма, %.

T – номинальный уровень таможенной пошлины на импорт полуфабриката или готового продукта, %.

T_c – уровень номинальной таможенной пошлины на импортируемое сырье, %.

α - доля стоимости сырья в себестоимости продукции, в долях единицы.

Пользуясь данными выражениями можно определить:

1. Какой должна быть импортная таможенная пошлина на продукт переработки при заданной таможенной импортной пошлине на сырье и желаемый уровень защиты.

$$T = T_p * (1 - \alpha) + \alpha * T_c \quad (2)$$

11.4. Какой должна быть импортная таможенная пошлина на сырье при заданной таможенной пошлине на продукт переработки и желаемой степени защиты.

$$T_c = \frac{T - T_p * (1 - \alpha)}{\alpha} \quad (3)$$

11.4.1. Государство Д ввозит из государства А сырье с обложением таможенной пошлиной в размере 3,5%. Ввозная таможенная пошлина на полуфабрикат, изготовленный из данного сырья, составляет 9,5%.

Определить, каким должен быть размер импортной таможенной пошлины при ввозе в государство Д готовой продукции при желаемой степени защиты отечественного производителя на уровне 70% и величине затрат по полуфабрикату в себестоимости готовой продукции, равной 62,5%.

11.4.2. Таможенная пошлина на ввозимое в страну сырье составляет 3,5%. Размер материальных затрат в себестоимости готовой продукции, произведенной из данного сырья, равняется 65 %.

Определить степень защиты национальной промышленности при условии, что таможенная пошлина на ввоз готовой продукции установлена в размере 24,5 %.

11.4.3. Россия ввозит из Узбекистана хлопок без обложения таможенной пошлиной. Размер ввозной таможенной пошлины на хлопковую пряжу составляет 10,5 %.

Определить, каким должен быть размер импортной таможенной пошлины при ввозе в Россию изделий из хлопка при желаемой степени защиты отечественного производителя на уровне 80 % и величине затрат по хлопковой пряже в себестоимости изделия, равной 65,2 %.

11.4.4. Определить уровень эффективного протекционизма национальной промышленности при ввозе из зарубежного государства готовой продукции в следующих условиях:

- размер таможенной пошлины на ввозимое сырье - 1,2 %;
- размер таможенной пошлины на ввоз полуфабриката - 8,5 %;
- размер таможенной пошлины на ввоз готовой продукции - 12,3 %.

Доля затрат на сырье в себестоимости готовой продукции составляет:

- при изготовлении из полуфабриката - 0,627;
- при изготовлении из сырья - 0,608.

11.4.5. В страну ввозится сырье с обложением таможенной пошлиной в размере 1,5 %.

Определить, каким должен быть размер импортной таможенной пошлины на ввоз полуфабриката и готовой продукции, изготавливаемых из этого сырья, если для национального производителя должен быть обеспечен уровень защиты при ввозе полуфабриката в размере 50 %, при ввозе готовой продукции - 75 %.

Величина затрат по сырью в себестоимости полуфабриката и готовой продукции составляет соответственно 42,5 % и 38,0 %.

11.4.6. Таможенная пошлина на ввозимое в страну сырье составляет 1,5%. Размер материальных затрат в себестоимости готовой продукции, произведенной из данного сырья, равняется 42 %.

Определить степень защиты национальной промышленности при условии, что таможенная пошлина на ввоз готовой продукции установлена в размере 14,0 %.

11.4.7. Государство А ввозит из государства Б сырье без обложения таможенной пошлиной. Размер ввозной таможенной пошлины на полуфабрикат, изготовленный из данного сырья, составляет 8,0 %.

Определить, каким должен быть размер импортной таможенной пошлины при ввозе в государство А готовой продукции при желаемой степени защиты отечественного производителя на уровне 60,0 % и величине затрат по полуфабрикату в себестоимости готовой продукции, равной 55,5 %.

11.4.8. Определить уровень действительной таможенной защиты при ввозе из зарубежного государства готовой продукции в следующих условиях:

- размер таможенной пошлины на ввозимое сырье - нет;
- размер таможенной пошлины на ввоз полуфабриката - 2,5 %;
- размер таможенной пошлины на ввоз готовой продукции - 15,4 %.

Величина затрат на сырье в себестоимости готовой продукции составляет:

- при изготовлении из полуфабриката - 56,5 %;
- при изготовлении из сырья - 52,0 %.

11.4.9. В страну ввозится сырье без обложения таможенной пошлиной. Определить, каким должен быть размер импортной таможенной пошлины на ввоз полуфабриката и готовой продукции, изготавливаемых из этого сырья, если для национального производителя должен быть обеспечен уровень защиты при ввозе полуфабриката в размере 35 %, при ввозе готовой продукции – 60 %. Величина затрат по сырью в себестоимости полуфабриката и готовой продукции составляет соответственно 52,2 % и 44,6%.

11.4.10. Определить уровень эффективного протекционизма национальной промышленности при ввозе из зарубежного государства готовой продукции в следующих условиях:

- размер таможенной пошлины на ввозимое сырье – 2,5 %;
- размер таможенной пошлины на ввоз полуфабриката – 6,5 %;
- размер таможенной пошлины на ввоз готовой продукции – 10,0 %.

Доля затрат на сырье в себестоимости готовой продукции составляет:

- при изготовлении из полуфабриката – 0,605;
- при изготовлении из сырья – 0,575.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ»

1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения.
2. Показатели эффективности участия стран в МРТ
3. Механизм международного обмена и особенности его функционирования.
4. Мировой рынок услуг.
5. Понятие международного разделения труда. Классификация форм и видов МРТ.
6. Вывоз капитала как форма международных экономических отношений.
7. Общая характеристика мирового хозяйства.
8. МЭО: показатели, факторы и формы развития.
9. Интеграционные процессы в мировой экономике.
10. Основные факторы и этапы развития международных экономических интеграционных процессов.
11. Типы и основные признаки торгово-экономических союзов.
12. Глобальные проблемы и международные экономические отношения.
13. Международная торговля и внешнеторговая политика.
14. Теории международной торговли
15. Международные корпорации: сущность, виды и тенденции развития.
16. Место финансово-промышленных групп в системе мирового хозяйства.

17. Классификация ТНК (транснациональных корпораций).
18. Характеристика ФПГ разных стран.
19. Классификация международной миграции капитала.
20. Конъюнктура мирового рынка и ценообразование в международной торговле.
21. Понятие и виды международной торговли.
22. Современное состояние и тенденции развития международной торговли.
23. Методы международной торговли.
24. Формы международной торговли.
25. Формы и типы международных посредников.
26. Мировая валютная система
27. Понятие и структура мировой валютной системы.
28. Понятие валюты и ее виды.
29. Валютный курс и его виды.
30. Этапы становления мировой валютной системы.
31. Европейская валютная интеграция.
32. Способы минимизации валютных рисков (оговорки, арбитраж)
33. Внешнеторговые контракты и их структура.
34. Виды страхования внешнеэкономических связей.
35. Содержание международного договора купли-продажи товаров.
36. Методы ограничения внешней торговли.
37. Внешняя торговля России и ее регулирование.
38. Иностранные инвестиции в России, их регулирование.
39. Сущность таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности.
40. Понятие и классификация таможенных режимов.
41. Международные экономические организации.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

1. История развития внешнеэкономических связей России.
2. Современные тенденции управления международным бизнесом.
3. Проблема регионального сепаратизма во внешнеэкономической деятельности.
4. Экономические последствия вступления стран в торгово-экономические союзы.
5. Основные показатели деятельности зарубежных фирм: проблема сопоставимости финансовой отчетности.
6. Региональная экономическая интеграция и формы ее регулирования.
7. Международная миграция рабочей силы.
8. Управление качеством: международные стандарты.

9. Общие тенденции торговли непродовольственными товарами, машинами и оборудованием.

10. Особенности торговли сырьевыми и сельскохозяйственными товарами.

11. Торгово-посреднические операции во внешнеэкономической деятельности.

12. Коммерческие формы передачи технологий.

13. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности: продвижение товаров на внешнем рынке.

14. Протекционизм в международной торговле.

15. Особенности проведения деловых переговоров при подготовке договора международной купли-продажи товаров.

16. Методы и способы формирования позитивного имиджа фирмы на внешнем рынке.

17. Конкурентные преимущества национальной экономики. Модель Портера. Опыт МРТ, специфика конкурентных преимуществ РФ.

18. Мировые рынки текстильной и легкой промышленности.

19. Всемирная торговля: история и современность.

20. Оценка последствий вступления России в ВТО.

21. Международный опыт создания свободных экономических зон. Свободные экономические зоны РФ.

22. Государственное регулирование МЭО.

23. Региональная экономическая интеграция и формы ее регулирования.

24. Проблемы и перспективы глобализации мирового хозяйства.

25. Иностранные инвестиции. Необходимые условия для улучшения инвестиционного климата в России.

26. Международные экономические организации и их роль в международных экономических отношениях.

27. Таможенное регулирование внешней торговли.

ТЕСТЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Этап становления мирового хозяйства приходится на период:

а) начало XIX века;

б) 70-е годы XIX века;

в) начало XX века;

г) после Второй мировой войны.

2. Подсистемы мирового хозяйства могут быть экстенсивными и интенсивными по:

а) уровню хозяйственного развития;

б) типу экономического развития;

в) уровню и характеру внешнеэкономических связей;

г) социальной структуре экономики.

3. При переходе товарного производства от стадии мирового рынка к стадии мирового хозяйства возникает:

- а) международное перемещение товара;
- б) международное перемещение факторов производства;
- в) международное перемещение капитала;
- г) верны а и б.

4. Производство ориентировано на экспорт, а потребление на импорт в:

- а) развитых странах;
- б) развивающихся странах;
- в) новых индустриальных странах;
- г) странах с переходной экономикой.

5. Отличие мирового хозяйства от мирового рынка заключается в том, что:

- а) рынок проявляется только через международное движение товаров;
- б) рынок проявляется только через международное движение факторов производства;
- в) рынок проявляется не столько через международное движение товаров, сколько через международное движение факторов производства;
- г) нет отличий.

6. Формирующееся глобальное мировое хозяйство включает в себя национальные экономики:

- а) промышленно развитых стран;
- б) стран-поставщиков сырья;
- в) стран с экономикой переходного типа;
- г) новых индустриальных стран;
- д) развивающихся стран.

7. Основными причинами развития разделения труда между странами являются:

- а) различия в природно-климатических условиях;
- б) использование информационных преимуществ;
- в) геополитические особенности положения страны;
- г) наличие различных факторов производства.

8. Экономические выгоды от участия страны в МРТ заключаются в:

- а) получении новейшей информации о конкурентах;
- б) экономии национальных затрат на отказе от внутреннего производства товаров и услуг за счёт их более дешёвого импорта;
- в) извлечении земельной ренты;
- г) получении разницы (выгоды) между интернациональной и национальной стоимостью экспортируемых и импортируемых товаров и услуг.

9. Основным побудительным мотивом участия страны в МРТ является:

- а) получение доступа к новым технологиям и знаниям;
- б) передел сфер влияния между странами;
- в) получение экономических выгод;

г) доступ к источникам сырья и энергии.

10. К формам экономической интеграции НЕ относится:

а) зона свободной торговли;

б) международное разделение труда;

в) общий рынок;

г) экономический и валютный союз.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выбор задания к контрольной работе осуществляется по последней цифре номера зачетной книжки студента.

Контрольная работа должна быть оформлена в соответствии с общими требованиями к выполнению курсовых и дипломных работ:

- соответствовать выбранной теме;
- выполняться согласно общему плану;
- быть объемом 15 – 25 м.п. страниц;
- быть набрана на листе форматом А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный, поля: верхнее и нижнее по 2 см, левое 3 см, правое 1,5 см;
- иметь титульный лист, нумерацию страниц и оглавление;
- содержать (если необходимо) таблицы, графические иллюстрации, приложения;
- иметь библиографический список не менее пяти источников, изданных не ранее пяти лет до выполнения контрольной работы.

Т а б л и ц а 1. Задания к контрольной работе

Цифра	Теоретический вопрос ¹	Контрольный вопрос/задание		
1	18	9.2	5.4	11.4.1
2	26	8.1	1.8	11.4.2
3	7	4.7	1.7	11.4.5
4	25	10.2	2.9	11.4.6
5	20	7.2	2.10	11.4.3
6	6	2.5	1.8	11.4.7
7	4	8.6	1.7	11.4.8
8	17	3.3	5.4	11.4.9
9	19	1.1	1.9	11.4.10
0	14	5.2	2.10	11.4.4

1) Номер вопроса в списке вопросов для самостоятельного изучения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения»/ В.Б. Мантусов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 447 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34480>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Лицензия: до 01.10.2018

2. Звонова Е. И. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Звонова Е.И., Медушевская И.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 274 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19285>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Международные экономические отношения (9-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ В.Е. Рыбалкин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 647 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52504>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Лицензия: до 01.09.2018

4. Абрамов, В. Л. Мировая экономика: учеб. пособие для вузов / В. Л. Абрамов. – 3-е изд., перераб. – М.: Дашков и К°, 2012. – 312 с.

5. Медушевская И. Е. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Медушевская И.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19286>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Щегорцов В. А. Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060600 «Мировая экономика» и 060400 «Финансы и кредит»/ Щегорцов В.А., Таран В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 528 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52048>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Лицензия: до 19.02.2018

7. Ломакин В. К. Мировая экономика (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям/ Ломакин В. К.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 671 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52508>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Лицензия: до 01.09.2018

8. Россия в цифрах. 2016: Крат.стат.сб./Росстат- М.,Р76 2016 - 543 с.

9. Стровский Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Стровский Л. Е., Казанцев С. К., Шаблова

Е.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 503 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52450>.— ЭБС «IPRbooks»

10. Организация государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н. Н. Алексеева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Владивосток: Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 2012.— 238 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25774>.— ЭБС «IPRbooks»

11. Право Всемирной торговой организации [Электронный ресурс]: влияние на экономику и законодательство государств Европейско-Азиатского региона/ В. Н. Архангельский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2014.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49091>.— ЭБС «IPRbooks»

12. Кириллов Ю. Г. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кириллов Ю. Г., Коновалов И. А., Кузнецов В. В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2015.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58101>.— ЭБС «IPRbooks»

13. Назарова Е.А. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/ Назарова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2012.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14637>.— ЭБС «IPRbooks»

14. Щербина Н.Г. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]/ Щербина Н.Г., Щербина Е.М.— Электрон. текстовые данные.— Владивосток: Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 2012.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25775>.— ЭБС «IPRbooks»

15. Рожкова Ю.В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рожкова Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 197 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54162>.— ЭБС «IPRbooks»

ОГЛАВЛЕНИЕ

АКТУАЛЬНОСТЬ, РОЛЬ И МЕСТО ПРЕПОДАВАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА	3
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
1. Мировая экономика и международные экономические отношения.....	5
2. Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность.	5
3. Регулирование международных экономических отношений.	5
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ	5
ЗАДАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ	12
1. Этапы развития и сущность МЭО, МРТ.....	12
2. Интернационализация и глобализация экономики.....	13
3. Способы освоения иностранных рынков.....	13
4. Характеристика объектов международного обмена, специфика движения капиталов, перемещения объектов интеллектуальной собственности, услуг и товаров	14
5. Теории международной торговли, формы, методы и механизмы международной торговли	15
6. Типовой контракт купли-продажи. Типовые контракты посреднического звена.....	15
7. Базисные условия поставки. Инкотермс-2010	16
8. Мировая валютная система и ее развитие	16
9. Международная миграция капитала	17
10. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности	17
11. Тарифное и нетарифное регулирование МЭО	18
11.4. Уровень реальной таможенной защиты национального производителя	18
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ».....	21
ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ	22
ТЕСТЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ.....	23
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	25
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	26
ОГЛАВЛЕНИЕ.....	28
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	29

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Т а б л и ц а А.1. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹⁾
(по методологии платежного баланса;
в фактически действовавших ценах)

Показатель	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	Миллиардов долларов США								
Внешнеторговый оборот	141,4	363,9	495,2	638,4	834,0	863,2	864,6	805,8	534,4
Экспорт	99,2	240,0	303,4	392,7	515,4	527,4	523,3	497,8	340,3
Импорт	42,1	123,8	191,8	245,7	318,6	335,8	341,3	308,0	194,1
Сальдо торгового баланса	57,1	116,2	111,6	147,0	196,9	191,7	181,9	189,7	146,3
в том числе:									
со странами дальнего зарубежья									
экспорт	85,4	207,3	333,6	436,7	443,8	445,2	428,9	292,4	333,6
Импорт	30,2	104,3	213,2	273,8	288,4	295,0	272,0	170,9	213,2
сальдо торгового баланса	55,1	103,0	120,4	162,9	155,4	150,1	157,0	121,5	120,4
со странами СНГ									
экспорт	13,9	32,7	48,1	59,0	78,7	83,7	78,1	68,8	48,0
Импорт	11,9	19,5	24,1	32,4	44,7	47,4	46,3	36,0	23,2
сальдо торгового баланса	2,0	13,2	24,0	26,6	34,0	36,3	31,8	32,8	24,8

¹⁾ По данным Банка России; данные приведены в соответствии с шестой версией Руководства МВФ по платежному балансу и международной инвестиционной позиции (РПБ6).

Т а б л и ц а А.2. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹⁾
(в фактически действовавших ценах)

Показатель	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
	Миллиардов долларов США									
Экспорт	103,1	241,5	301,7	397,1	516,7	524,7	526,0	497,8	343,4	
Импорт	33,9	98,7	167,3	228,9	305,8	317,3	315,3	286,7	182,4	
Со странами дальнего зарубежья										
экспорт	89,3	208,8	254,9	337,5	437,3	445,5	452,0	433,8	298,7	
Импорт	22,3	79,7	145,5	197,2	260,9	272,3	276,3	253,9	161,6	
Со странами СНГ										
экспорт	13,8	32,6	46,8	59,6	79,4	79,3	73,9	64,0	44,8	
Импорт	11,6	19,0	21,8	31,7	44,8	44,9	39,0	32,8	20,8	
из них со странами ЕвразЭС ¹⁾										
экспорт	8,0	17,3	27,4	30,4	40,9	43,1	40,8	36,7	27,93)	
Импорт	6,2	9,2	11,0	15,0	21,5	24,1	20,4	19,8	14,03)	
в том числе с государствами - членами ТС										
экспорт		-	-	-	-	39,0	40,8	38,0	34,1	-
Импорт		-	-	-	-	21,1	23,8	20,2	19,7	-

1) Здесь и далее по данным ФТС России с учетом взаимной торговли товарами с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан.

2) К странам Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) относятся: Республика Беларусь, Республика Казахстан, Киргизская Республика, Российская Федерация, Республика Таджикистан. С 2015 г. – Евразийский экономический союз (ЕАЭС) включает Республику Беларусь, Республику Казахстан, Республику Армения и Киргизскую Республику (начиная с 12 августа 2015 г.).

К государствам – членам Таможенного союза (ТС) относятся: Республика Беларусь, Республика Казахстан, Российская Федерация.

3) Включая досчеты на неучтенные объемы взаимной торговли Российской Федерации.

Т а б л и ц а А.3. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (в фактически действовавших ценах)

Показатель	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	Миллиардов долларов США								
Экспорт – всего	103	241	302	397	517	525	526	498	343
в том числе:									
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	1,6	4,5	10,0	8,8	13,3	16,8	16,3	19,0	16,2
минеральные продукты	55,5	156	203	272	368	374	376	351	219
продукция химической промышленности, каучук	7,4	14,4	18,7	24,5	32,6	32,1	30,8	29,2	25,3
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,4	0,3
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	4,5	8,3	8,4	9,6	11,3	10,2	11,0	11,7	9,8
текстиль, текстильные изделия и обувь	0,8	1,0	0,7	0,8	0,9	0,8	0,9	1,1	0,8
металлы, драгоценные камни и изделия из них	22,4	40,6	38,5	50,3	58,7	58,3	55,1	52,3	40,9
машины, оборудование и транспортные средства	9,1	13,5	17,9	21,3	26,0	26,6	28,8	26,4	25,4
прочие	1,6	2,5	3,8	9,4	5,8	5,6	6,6	7,0	5,5

**Т а б л и ц а А.4. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ (в фактически действовавших ценах)**

Показатель	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	Миллиардов долларов США								
Импорт - всего	33,9	98,7	167	229	306	317	315	287	182
в том числе: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	7,4	17,4	30,0	36,4	42,5	40,7	43,3	39,9	26,5
минеральные продукты	2,1	3,0	4,1	5,2	9,9	7,5	6,9	7,4	5,0
продукция химической промышленности, каучук	6,1	16,3	27,9	37,0	46,0	48,6	50,0	46,5	33,9
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,1	0,3	0,8	1,2	1,6	1,7	1,5	1,3	0,8
древесина и целлюлозно- бумажные изделия	1,3	3,3	5,1	5,9	6,7	6,2	6,6	5,9	3,6
текстиль, текстильные изделия и обувь	2,0	3,6	9,5	14,1	16,7	18,0	18,0	16,3	10,8
металлы, драгоценные камни и изделия из них	2,8	7,7	11,3	16,8	23,0	23,3	22,6	20,5	12,3
машины, оборудование и транспортные средства	10,7	43,4	72,7	102	148	158	153	136	81,8
прочие	1,4	3,7	6,0	10,4	11,2	12,9	13,5	12,6	7,6

**Т а б л и ц а А.5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СО СТРАНАМИ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ**
(в фактически действовавших ценах; млн долларов США)

Страна	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Экспорт									
Всего	89269	208846	254856	337467	437283	445478	453344	433850	298657
в том числе по странам:									
Страны ЕС									
из них:									
Австрия	758	2353	1625	1022	1758	1500	1280	769	1163
Бельгия	757	2464	4045	4927	7480	6803	7726	9226	6348
Болгария	585	1900	2190	3416	3493	4262	2217	1463	1889
Венгрия	2406	5004	3899	5355	7775	6733	6352	5181	3030
Германия	9232	19736	18710	25662	34158	34995	37027	37124	25353
Греция	1273	1930	2338	2852	4684	5948	6245	3672	2536
Дания	424	725	1796	1564	1896	1842	1480	2902	1944
Ирландия	288	771	161	161	154	283	329	332	272
Испания	1068	2823	2892	4048	6165	5721	6027	4577	2687
Италия	7254	19053	25100	27476	32658	32301	39314	35744	22293
Кипр	1722	5095	792	1641	1424	2067	1923	610	244
Нидерланды	4349	24614	36407	53974	62695	76886	70126	68013	40826
Польша	4452	8623	12503	14936	21367	19892	19582	15942	9653
Румыния	921	3041	1559	2025	1828	1877	1616	1461	1679
Словакия	2122	3190	2971	4576	7065	6153	5860	5196	3578
Соединенное Королевство (Великобритания)	4670	8280	9074	11309	14003	15028	16449	11474	7475
Финляндия	3104	7651	9162	12170	13197	12009	13308	11380	7094
Франция	1903	6111	8726	12420	14859	10527	9203	7578	5712
Чешская Республика	1745	3817	4438	5500	5449	4925	5983	5162	3261
Швеция	1733	2320	3200	3589	5127	6187	4476	4794	2433
Другие страны									
из них:									
Австралия	5,6	36,0	54,5	53,3	65,6	107	72,0	127	103
Алжир	120	206	1436	1310	2484	2782	1585	875	1994
Аргентина	36,5	71,7	203	210	806	307	400	222	122
Афганистан	11,2	104	337	549	954	939	631	953	150
Бразилия	259	606	1083	1798	2125	2305	1985	2366	1924
Вьетнам	168	739	869	1334	1339	1389	1374	1452	1843
Гонконг	136	350	705	831	976	1411	3026	1250	776
Грузия	-	-	90,9	211	247	399	536	518	534
Египет	449	1049	1824	1920	2337	3212	2503	4939	3675
Израиль	1045	1538	1044	1763	1757	1631	2085	2291	1538
Индия	1082	2314	5936	6392	6080	7563	6983	6341	5569
Исламская Республика Иран	633	1922	2841	3380	3406	1900	1169	1327	1019

Продолжение табл. А.5

Страна	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Канада	88,9	200	489	1081	602	345	471	700	535
Китай	5248	13048	16687	20326	35030	35766	35625	37494	28606
Корейская Народно- Демократич еская Республика	38,4	228	41,8	82,1	99,2	58,4	103	82,2	78,3
Куба	80,7	125	284	222	171	170	158	101	87,3
Марокко	61,1	396	410	558	1302	1307	860	933	548
Мексика	114	208	363	289	577	493	855	1374	990
Монголия	182	443	654	937	1499	1851	1572	1460	1117
Швейцария	3857	10774	6213	8716	11448	10523	8792	3675	2696
Нигерия	82,2	156	274	110	272	198	268	352	285
Новая Зеландия	0,9	11,7	109	78,5	5,5	8,7	332	423	403
Норвегия	127	683	789	755	1072	910	808	935	752
Объединенн ые Арабские Эмираты	178	691	643	983	1375	1225	2093	1738	1081
Пакистан	62,7	231	235	122	127	210	197	147	97,7
Панама	140	290	38,4	67,8	54,9	28,4	58,4	49,5	48,8
Республика Корея	972	2359	5664	10439	13360	13855	14867	18276	13501
Сингапур	477	309	1327	2008	2250	1590	1886	5552	2492
Сирийская Арабская Республика	95,5	440	1135	1116	1942	626	360	587	307
США	4644	6323	9132	12320	16425	12867	11135	10636	9506
Таиланд	80,2	547	439	1536	2126	1411	1273	1752	563
Тайвань (Китай)	404	1438	791	1797	2104	3322	4443	3910	2626
Турция	3098	10841	16377	20317	25350	27426	25476	24954	19332
Япония	2764	3740	7251	12829	14644	15509	19668	19855	14499
Импорт									
Всего	22276	79712	145530	197184	260920	272278	276380	253864	161605
в том числе по странам:									
Страны ЕС									
из них:									
Австрия	419	1211	2060	2463	3120	3393	3846	3438	2012
Бельгия	481	1476	2538	3265	4122	4491	4034	3574	2093
Болгария	116	241	425	540	689	694	702	652	474
Венгрия	404	1100	2631	3141	3333	3103	3007	2740	1714
Германия	3898	13272	21229	26699	37683	38305	37917	32964	20439
Греция	125	188	342	423	586	634	611	496	229
Дания	346	921	1373	1703	2053	2043	2178	1605	875
Ирландия	106	290	669	998	1237	1366	1372	1302	832
Испания	313	1227	2274	3042	4306	4913	4915	4343	2824
Италия	1212	4416	7891	10043	13402	13432	14554	12725	8318
Кипр	35,5	47,5	22,8	27,0	37,9	32,7	42,7	43,6	59,2
Нидерланды	740	1941	3589	4442	5925	5978	5837	5287	3096

Продолжение табл. А.5

Страна	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Польша	716	2747	4214	5826	6651	7474	8326	7079	4097
Румыния	79,4	255	876	1345	1725	1736	2047	2210	1298
Словакия	105	503	1810	2492	2958	3715	3534	2864	1760
Соединенное Королевство (Великобритания)	861	2776	3544	4576	7180	8192	8106	7810	3722
Финляндия	958	3100	3955	4584	5672	5004	5396	4571	2667
Франция	1187	3673	8431	10043	13276	13804	13012	10655	5919
Чешская Республика	367	989	2319	2918	4504	5354	5318	4899	2846
Швеция	465	1861	2039	2854	4038	3941	3917	3240	1853
Другие страны									
из них:									
Австралия	172	244	591	769	1013	899	815	673	582
Алжир	7,0	2,0	6,8	27,4	2,6	3,7	4,8	10,2	5,5
Аргентина	86,1	621	1146	914	1067	1264	1100	1117	825
Афганистан	5,4	3,9	15,3	22,0	11,2	11,3	14,3	12,9	9,1
Бразилия	388	2346	3478	4067	4389	3359	3493	3970	2915
Вьетнам	36,8	174	691	1111	1722	2273	2597	2296	2053
Гонконг	3,3	18,6	37,8	61,8	82,6	88,8	172	204	193
Грузия	-	-	4,6	38,0	38,7	39,1	150	269	163
Египет	4,9	77,4	209	271	483	343	442	540	414
Израиль	109	332	637	825	1093	1286	1493	1142	806
Индия	557	784	1525	2143	2787	3041	3091	3172	2258
Исламская Республика Иран	53,6	125	213	272	351	428	433	355	260
Канада	193	517	1208	1485	1829	2465	1796	1500	838
Китай	949	7265	22795	38964	48202	51634	53173	50856	34946
Корейская Народно-Демократическая Республика	7,7	6,9	7,8	16,4	14,5	10,2	9,3	10,0	6,0
Куба	304	61,4	69,4	54,3	49,6	49,6	27,6	61,8	48,5
Марокко	59,2	144	358	374	508	541	566	608	466
Мексика	42,2	86,8	260	480	838	1094	1048	783	589
Монголия	40,4	22,4	62,8	79,1	89,1	64,3	40,9	40,4	44,1
Нигерия	2,3	1,9	5,0	4,1	24,7	25,3	31,2	16,5	22,7
Новая Зеландия	26,6	63,7	124	151	218	212	238	241	111
Норвегия	154	750	1120	1416	1904	1791	1754	1151	627
Объединенные Арабские Эмираты	23,0	90,1	27,1	35,9	114	262	423	260	164
Пакистан	6,2	47,1	147	240	349	332	350	311	298
Панама	46,3	3,6	6,1	2,6	11,3	4,2	960	6,6	1,6
Республика Корея	359	4005	4866	7287	11582	10955	10305	9012	4560
Сингапур	43,5	317	693	332	386	414	553	604	516
Сирия	11,2	26,0	38,7	42,5	48,9	30,7	16,2	7,1	5,2
США	2694	4563	9170	11097	14584	15317	16502	18496	11453

Окончание табл. А.5

Страна	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Таиланд	89,8	452	934	1370	1981	1971	2084	2232	1491
Тайвань (Китай)	88,8	492	920	1533	2038	2004	1915	1674	1315
Турция	349	1732	3216	4867	6360	6859	7273	6655	4033
Швейцария	271	875	1962	2415	2968	2997	2984	3259	1974
Япония	572	5834	7252	10260	15017	15649	13561	10918	6813

В 2015 г. в общем объеме экспорта России на страны дальнего зарубежья наибольшие объемы пришлось на долю Нидерландов –11,9%, Китая –8,3%, Германии –7,4%, Италии –6,5%, Турции –5,6%, Японии – 4,2%, Республики Корея –3,9%, Польши –2,8%, США – 2,8%, Соединенного Королевства (Великобритании) – 2,2%, Финляндии – 2,1%, Бельгии –1,8% и Франции –1,7%.

В импорте преобладали поставки из Китая –19,2%, Германии – 11,2%, США – 6,3%, Италии – 4,6 %, Японии – 3,7%, Франции – 3,2%, Республики Корея – 2,5%, Польши – 2,2%, Турции – 2,2%, Соединенного Королевства (Великобритании) – 2,0%, Нидерландов – 1,7%, Чешской Республики – 1,6% и Финляндии –1,5%.

Т а б л и ц а А.6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СО СТРАНАМИ СНГ

(в фактически действовавших ценах; млн долларов США)

Страны	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Экспорт									
Всего	13824	32627	468111	59601	79435	79219	73922	63984	44769
в том числе торговля со странами ЕврАзЭС ¹⁾	7974	17269	273632	30435	40910	43094	40614	38006 ²⁾	27927 ²⁾
Из общего объема экспорт по странам:									
Азербайджан	136	858	1469	1562	2505	2846	2943	3373	2287
Армения	27,5	191	612	700	785	920	998	1094	1048
Беларусь	5568	10118	16726	18081	24930	25085	20228	20605	15538
Грузия	42,3	353	150	-	-	-	-	-	-
Казахстан	2247	6524	9147	10690	14099	15697	17632	14113	10835
Киргизия	103	398	916	991	1159	1634	2029	1743	1299
Республика Молдова	210	448	695	1108	1484	1609	1321	1480	1036
Таджикистан	55,9	240	573	673	722	679	724	891	763
Туркмения	130	224	992	757	1155	1211	1430	1156	914
Узбекистан	274	861	1694	1889	2106	2324	2804	3121	2235
Украина	5024	12402	13836	23148	30492	27215	23813	17062	9295
Импорт									
Всего	11604	18995	218181	31728	44841	44899	38587	32806	20799
в том числе торговля со странами ЕврАзЭС ¹⁾	6236	9181	109962	15009	21469	24038	19994	25884 ²⁾	14043 ²⁾
Из общего объема импорт по странам:									
Азербайджан	135	206	311	386	572	564	636	636	517
Армения	44,0	101	111	159	209	301	352	314	197
Беларусь	3710	5716	6719	9954	14509	13723	13959	15346	8935
Грузия	76,6	158	23,4	-	-	-	-	-	-
Казахстан	2200	3225	3697	4449	6579	10051	5887	7396	4880
Киргизия	88,6	146	367	393	293	196	110	73,8	71,2
Республика Молдова	325	548	352	421	469	477	417	316	186
Таджикистан	237	95,0	213	214	88,6	68,3	37,9	37,3	52,2
Туркмения	473	77,2	45,1	148	143	184	139	90,9	73,5
Узбекистан	663	904	847	1557	1856	1391	1257	875	602
Украина	3651	7819	9131	14047	20123	17945	15791	10749	5671

1) С 2015 г. - Евразийский экономический союз (ЕАЭС); включает Республику Беларусь, Республику Казахстан, Республику Армения и Киргизскую Республику (начиная с 12 августа 2015 г.

2) Включая досчеты на неучтенные объемы взаимной торговли Российской Федерации.