

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»

Кафедра экономической теории

ЭКОНОМИКА

Интерактивные формы практических занятий. Контрольная работа

Методические указания предназначены для студентов неэкономических направлений всех форм обучения, изучающих учебную дисциплину
«Экономика»

Под редакцией проф. И. В. Ильинского

Составитель
Е. А. Плешакова

Санкт-Петербург

2021

1. Цели и задачи дисциплины «Экономика», ее место в учебном процессе

1.1. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области экономической теории, позволяющие получить целостное представление о механизмах функционирования рыночной экономики и принятии решений в динамичной экономической среде

1.2. Задачи дисциплины

- раскрыть принципы анализа и расчета основных микро- и макроэкономических показателей,
- показать особенности экономических явлений и процессов регулируемой рыночной экономики на микро- и макроуровнях,
- научить анализировать экономическую информацию и определять оптимальные пути максимизации прибыли и минимизации издержек,
- обсудить дискуссионные экономические проблемы и оптимальные способы их решения.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный модуль 1. Экономика как наука

Тема 1. Предмет и метод экономики

Тема 2. Институциональные основы функционирования рыночной экономики

Учебный модуль 2. Микроэкономика

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Тема 4. Производство и издержки

Тема 5. Поведение фирмы в различных рыночных структурах

Учебный модуль 3. Система макроэкономических взаимосвязей в национальной экономике

Тема 6. Основные макроэкономические показатели и их измерение

Тема 7. Макроэкономическое равновесие

Тема 8. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица

Учебный модуль 4. Макроэкономическая политика государства

Тема 9. Фискальная политика

Тема 10. Денежно-кредитная политика

3. Формы активных и интерактивных методов организации практических занятий

Основные методы активных и интерактивных форм обучения сводятся к следующему:

Дискуссия. Это один из наиболее массовых методов, применяемых в учебном процессе. Дискуссия позволяет путем совместного труда студентов и преподавателя получить учебные и научные знания, отражающие современное представление о сущности каких-либо теоретических и практических положений изучаемой дисциплины. Дискуссия может быть запланирована преподавателем заранее путем предоставления студентам тех или иных вопросов или заданий по одной и той же проблеме, которые, зачастую противоположны друг другу.

В процессе дискуссии студенты учатся обосновывать свое мнение, научно и логично аргументировать его. Роль преподавателя в дискуссии состоит в ненавязчивом руководстве и обсуждении поставленных вопросов, а также в развернутом подведении ее итогов и обосновании правильных выводов.

Спонтанная дискуссия может быть «спровоцирована» преподавателем в ходе обсуждения учебных вопросов. Стоит отметить, что современная экономическая мысль дискуссионна по своей природе, в связи с наличием огромного количества различных теорий и концепций, зачастую по-разному трактующих и объясняющих одни и те же экономические процессы. В этой связи преподаватель должен быть «путеводной звездой» для студентов, показывать им пути подхода к решению сложных экономических процессов и явлений.

Мастер-класс. Данная форма занятий позволяет получить представление о наиболее сложных, дискуссионных проблемах у известных ученых и практиков. В качестве ведущего мастер-класса может выступать и сам преподаватель, в том случае, если он является известным специалистом в данной области.

Использование мастер-класса позволяет студентам получить из первых рук знания о тех или иных проблемах, которые входят в данную учебную дисциплину. Студенты получают возможность ознакомиться с методологией познания данного ученого, логикой его научного познания, выводами и рекомендациями, которыми он оперирует.

В экономических дисциплинах очень важно общение студентов с ведущими учеными-экономистами. Это позволяет студентам разобраться в дискуссионных вопросах экономической теории, получить из «первых рук» аргументацию по тем или иным экономическим вопросам.

Не менее важно общение студентов с практическими работниками, руководителями компаний, фирм и организаций. Это позволяет лучше понять будущую работу студента, ее особенности, требования по уровню знаний и квалификации. Практические работники, достигшие известности в своей области, могут научить студента тем или иным подходам, технологиям, приемам, которыми обладает представитель и которые эффективны в процессе производства.

Мозговой штурм. Данная форма позволяет коллективно решать те или иные вопросы, проблемы, знания, которые заранее или спонтанно предоставляются преподавателем. Это достаточно эффективная форма научного и учебного процесса, позволяющая студентам совместно находить решения сложных проблем и задач. Роль преподавателя состоит в ненавязчивом управлении процессом, экспертизе поступающих выводов и предположении, а также обеспечении итогового разбора, выводов и рекомендаций.

Ситуационный анализ. Он основан на анализе тех или иных ситуаций, проблем, зачастую типовых, возникающих в организации и фирме. Задача преподавателя описать ситуацию и дать рекомендации, методологию и практические формы, с помощью которых ситуация может быть эффективно разрешена.

Метод кейсов связан с ситуационным анализом. Его отличие состоит в анализе более сложной, комплексной ситуации, выходящей за рамки отдельной фирмы и компании и рассматривающий в экономике мезо-, макро- и мегауровни экономики. Отличительной особенностью ситуации является ее сложность, многовариантность решения, вероятностный подход и широкое использование Интернет-технологий. Метод кейсов позволяет решать ситуационную проблему, для решения которой необходимо наличие информационных ресурсов, статических данных, научных обзоров и др.

Ролевые игры. В этой форме обучения фактически отсутствует категории зрителей: все участники группы вовлечены в действие и выполняют роли людей, деревьев, предметов мебели, гор, солнца и др.

Предлагается использовать три типа ролевых игр:

- игры по гипотетическому сценарию преподавателя – это игра, в которой задается лишь общий сюжет, роли и условия, но не задается цель;
- ролевые игры по гипотетическому сценарию участников – это игра, в которой одна команда участников разрабатывает сюжет ролевого взаимодействия, в котором будет участвовать, помимо них самих, другая

команда, но участвовать спонтанно, без предварительного обсуждения условий и способов действия. Задача игры в том, чтобы у спонтанных участников игры были вызваны именно те мотивационные эффекты, на которые нацелена команда – автор;

- самостоятельно разработанные участниками инсценировки — разыгрывание сценок, которые бы демонстрировали действие различных мотивационных механизмов.

Командная работа. Данная форма понятий подразумевает выполнение заданий или решение кейсов в подгруппах с последующим объединением всех участников в целостную группу.

Работа в командах активизирует участников и позволяет проявить себя тем из них, кто по разным причинам затрудняется проявлять активность в больших группах и позволяет избежать «выпадения» менее активных участников группы.

Задание может быть идентичным или различаться в разных командах. Вторым вариантом позволяет сэкономить время, так как в разных командах можно проработать различные этапы или варианты мотивирующего воздействия одновременно. При этом с каждым этапом или аспектом работы «изнутри» познакомится только одна команда, в то время как другие увидят результаты этой работы со стороны.

В случае если всем командам дается одинаковое задание, каждая из них сможет изнутри прожить соответствующую задачу. Кроме того, это приведет к автоматическому усилению элемента соревнования между командами.

Деловая игра — метод игрового обучения, моделирующий задачи, аналогичные тем, которые обучающиеся будут решать в будущем в рамках своих возможных должностных обязанностей. При этом в игровой форме происходит моделирование служебных, социальных и личностных связей персонажей, за счет чего участники глубже вовлекаются в познавательную деятельность.

Деловая игра отличается от других заданий четкой изменяемостью задачи, нацеленностью на осязаемый результат, который можно оценить не только качественно, но и количественно. Во всех остальных аспектах деловая игра приближается к командной работе.

4. Варианты типовых заданий (задач, тестов)

Практические задания

1. В стране производится 2 товара: X и Y . Начертить КПВ и рассчитать альтернативные издержки 1 ед. X и 1 ед. Y в каждой точке. Как меняются эти издержки? Почему?

Вид продукта	Производственные альтернативы							
	A	B	C	D	E	F	G	H
X	7	6	5	4	3	2	1	0
Y	0	10	19	27	34	40	45	49

2. Установлены функция спроса от цены $Q_d = 12 - 3P$ и функция предложения товара $Q_s = -12 + 4P$. Изобразить их графически. Что означает «12» («-12») как свободный член в линейном уравнении? Что означает коэффициент при аргументе «-3» («4»)?

3. Функция спроса задана уравнением $Q_d = 50 - 6P$, где Q_d - величина (объем) спроса, шт., P - цена, ден. ед. Функция предложения задана уравнением $Q_s = 10P - 30$, где Q_s - величина (объем) предложения, шт., P - цена, ден. ед. Определить равновесный объем продаж.

4. Рассчитать соответствующие значения AP_L , если каждая последующая дополнительная единица труда приносит отраженные в таблице уровни MP_L . При каких затратах труда AP_L принимает максимальное значение?

L	1	2	3	4	5
MP_L	10	20	30	20	15

5. Заполнить пропуски в таблице, содержащей информацию о результативности производства при заданном объеме капитала и меняющихся затратах использования труда:

L	TP_L	MP_L	AP_L
3		-	30
4		20	
5	130		
6		5	
7			20

6. Общие издержки фирмы представлены функцией $TC = 2Q^4 - 5Q^3 + 7Q^2 + 10Q + 50$. Определить переменные издержки производства трех единиц продукции.
7. При производстве 30 холодильников издержки составляют 10 тыс. р., а при производстве 50 холодильников – 14 тыс. р. MC – постоянны. Найти: MC , FC и VC при выпуске 60 холодильников.
8. Цена продукции конкурентной фирмы равна 34 д.е. $ATC = 2 + 4Q$. При каком выпуске продукции фирма несет убытки? Чему равен равновесный выпуск и максимальная прибыль?
9. Функция спроса на продукцию монополиста $Q_d = 16 - P$. Функция общих издержек $TC = 14 + Q^2$. Какие объемы продаж и цена обеспечат монополисту максимальную прибыль?
10. Издержки фирмы-монополиста заданы функцией $TC = 3Q^2 + 20$, а спрос на продукцию фирмы $P = 42 - 4Q$.
11. В текущем году ВВП составил 24 д.е. Амортизационные отчисления и косвенные налоги равны между собой и в сумме составляют 20 % от национального дохода. Чему равен национальный доход?
12. В текущем году потребительские расходы домохозяйств составляли 500 млрд. евро, валовые частные внутренние инвестиции - 250 млрд. евро, государственные закупки товаров и услуг - 200 млрд. евро, косвенные налоги - 220 млрд. евро, чистый экспорт - 60 млрд. евро.
13. В экономике страны экспорт составляет 15 д.е., а импорт описывается формулой $M = 3 + 0,05 \cdot Y$. Определить равновесный уровень дохода в частной открытой экономике, если известно, что инвестиционные расходы составляют 20 д.е., а потребительские расходы подчиняются формуле $C = 120 + 3/4 \cdot Y$.
14. Определить мультипликатор автономных расходов, если предельная склонность к сбережениям составляет 0,2.
15. Уровень инфляции за год, по данным статистических отчетов, составил 13 %. Номинальная ставка процента равна 17 %. Чему будет равна реальная ставка процента?

16. В данном году естественный уровень безработицы составил 5 %, а фактический уровень безработицы – 12 %. Номинальный объем ВВП составил 800 млрд. р. Какой объем продукции был потерян из-за безработицы, если коэффициент Оукена равен 2,5 %?

17. Если с дохода в 40 тыс. ден. ед. выплачивается налог в 4 тыс. ден. ед., а с дохода в 100 тыс. ден. ед. - 8 тыс. ден. ед. О какой налоговой системе по характеру начисления налога идет речь?

18. В состоянии равновесия совокупный доход общества составил 1 000 д.е. налоговая ставка составляет 25 % от дохода. Потребительские расходы подчиняются формуле $C = 2/3 \cdot Y$. Определить влияние на совокупный доход роста на 100 д.е. государственных закупок.

19. На счетах коммерческого банка имеется 5 млрд. р. Определить его максимальные кредитные возможности, если норма обязательных резервов составляет 25 %, а фактические резервы банка – 2 млрд.р.

20. Банковские депозиты возросли на 300 млн. руб. Норма обязательных резервов равна 20 %. Каково возможное увеличение предложения денег?

Тестовые задания

1. Экономическая система, в которой связь между производством и потреблением осуществляется только посредством конкурентного механизма, называется:
 - а) традиционной,
 - б) рыночной,
 - в) плановой

2. Какое из приведенных положений не имеет отношения к предмету экономики?
 - а) эффективное использование ресурсов,
 - б) неограниченные производственные ресурсы,
 - в) экономические потребности.

3. К рынкам ресурсов (факторов производства) не относится:
 - а) рынок земли (природных ресурсов),
 - б) рынок потребительских товаров,
 - в) рынок труда.

4. В модели кругооборота домохозяйства выступают:
 - а) покупателями на рынке ресурсов,
 - б) продавцами на рынке товаров,
 - в) продавцами на рынке ресурсов.

5. Что может вызвать сокращение спроса на товар:
 - а) уменьшение доходов потребителей,
 - б) ожидание роста цен на данный товар,
 - в) сокращение предложения данного товара.

6. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
 - а) сокращение спроса на второй товар,
 - б) рост спроса на второй товар,
 - в) увеличение величины спроса на второй товар.

7. Постоянные издержки фирмы - это:
 - а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения,
 - б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства,
 - в) издержки, которые несет фирма даже случае нулевого выпуска.
8. Основным различием между монополией и монополистической конкуренцией является:

- а) доступ на рынок для новых фирм и возможность ухода с него действовавших там компаний,
- б) число фирм, действующих на рынке,
- в) оба указанных условия.

9. Условием максимизации прибыли для фирмы является равенство:

- а) общего дохода и общих издержек,
- б) среднего дохода и средних издержек,
- в) предельного дохода и предельных издержек.

10. На рынке совершенной конкуренции фирма должна:

- а) учитывать цены конкурентов при установлении цены на свою продукцию,
- б) самостоятельно назначать цену на свой товар,
- в) оба ответа неверны.

11. Номинальный ВВП измеряется:

- а) в экспортных ценах,
- б) в рыночных текущих ценах,
- в) в базисных (сопоставимых) ценах.

12. Какая из перечисленных величин не используется при определении объема национального дохода:

- а) прибыль корпораций,
- б) государственные трансфертные платежи,
- в) заработная плата.

13. Человек, потерявший работу из-за спада в экономике, попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) фрикционной формой безработицы,
- б) структурной формой безработицы,
- в) циклической формой безработицы.

14. Менее всего пострадают от непредвиденной инфляции:

- а) те, кто получают фиксированный номинальный доход,
- б) те, у кого номинальный доход растет медленнее, чем повышается уровень цен,
- в) те, кто стал должником, когда уровень цен был ниже.

15. Какое из перечисленных ниже действий выступает как средство, с помощью которого человек страхуется от риска непредвиденной инфляции:

- а) включение в трудовой контракт пункта, предусматривающего индексацию заработной платы в долгосрочном периоде,
- б) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской,
- в) начало нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов.

16. Если экономика переживает спад, целесообразной фискальной политики является:

- а) сокращение расходов на оборону и социальные программы,
- б) повышение налогов для увеличения доходов государственного бюджета,
- в) снижение налогов, увеличение государственных расходов или сочетание этих мер.

17. К функциям Центрального банка не относится:

- а) эмиссия (выпуск) денежных знаков,
- б) хранение золотовалютных резервов страны,
- в) выдача кредитов населению.

18. Если Центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, то он преследует при этом цель:

- а) снизить учетную ставку,
- б) уменьшить общую массу денег в обращении,
- в) увеличить объем инвестиций.

19. Если Центральный банк повышает учетную ставку, то эта мера направлена в первую очередь на:

- а) увеличение общего объема резервов коммерческих банков,
- б) содействие росту объемов кредитов, предоставляемых Центральным банком коммерческим банкам,
- в) снижение общей величины резервов коммерческих банков.

20. Степень экономического неравенства в обществе уменьшается в результате введения:

- а) прогрессивной системы налогообложения,
- б) регрессивной системы налогообложения,
- в) пропорциональной системы налогообложения.

5. Методические рекомендации по написанию доклада

1. Общие положения

1.1. Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.

1.2. При написании доклада по заданной теме студент составляет план, подбирает основные источники.

1.3. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения.

1.4. К докладу по крупной теме могут привлекать несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

2. Выбор темы доклада.

2.1. Тематика доклада представлена в п. 3 данных указаний, но в определении темы инициативу может проявить и студент.

2.2. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

3. Этапы работы над докладом

3.1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.

3.2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников).

3.3. Составление списка использованных источников.

3.4. Обработка и систематизация информации.

3.5. Разработка плана доклада.

3.6. Написание доклада.

3.7. Публичное выступление с результатами исследования.

4. Структура доклада:

- титульный лист (См. приложение А)
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литература);

- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников.

5. Структура и содержание доклада

5.1. Введение – это вступительная часть научно- исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

5.2. Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов.

В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора.

В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т. д.

5.3. В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

5.4. Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

5.5. Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: “Приложение А”.

6. Требования к оформлению доклада

6.1. Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

6.2. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

6.3. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

6.4 Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

7. Критерии оценки доклада:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно – практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Тематика докладов по дисциплине «Экономика»

1. Значение экономической науки для развития общества.
2. Методология экономической науки: общее и различное с другими науками.
3. Эволюция взглядов на предмет экономической науки.
4. Вклад различных школ в развитие экономической науки.
5. Развитие экономической теории и формирование российской модели инновационной экономики.
6. Экологические ограничения производственного выбора.
7. Альтернативные издержки и закон их возрастания.
8. Взгляды представителей различных экономических школ на собственность.
9. Эволюция форм собственности.
10. Роль преобразований отношений собственности в реформировании российской экономики.
11. Государственная собственность в рыночной экономике.
12. Институциональная организация экономических систем.
13. Формационный и цивилизационный подходы к классификации экономических систем.
14. Национальные модели смешанной экономики.
15. Рынок как способ функционирования экономики.
16. Инфраструктура рыночной экономики: понятие, необходимость, основные элементы.
17. Необходимость и границы государственного вмешательства в экономику.
18. Понятие рыночного равновесия и неравновесия в концепциях основных экономических школ.
19. Современные модели рыночного равновесия.

20. Устойчивость равновесия по Маршаллу и Вальрасу.
21. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах.
22. Рыночное равновесие и государство.
23. Технологическая и экономическая эффективность производства.
24. Производственная функция и технический прогресс.
25. Эффекты масштаба производства. Проблема оптимального размера предприятия.
26. Основные направления реструктуризации издержек производства в современных условиях.
27. Роль предельных издержек в формировании стратегии развития фирм.
28. Предложение отрасли в кратко- и долгосрочном периодах.
29. Применение модели совершенной конкуренции в микроанализе.
30. Ценовая дискриминация и ценовые стратегии предприятия.
31. Монопольная власть: показатели и источники.
32. Проблемы регулирования естественных монополий.
33. Демонополизация российской экономики как необходимое условие развития рыночных отношений.
34. Дифференциация продукта как фактор рыночной власти.
35. Проблема эффективности на рынке монополистической конкуренции.
36. Неценовая конкуренция на рынках монополистической конкуренции и олигополии.
37. Теория игр и конкурентные стратегии.
38. Межстрановой сравнительный анализ уровня ВВП.
39. Теневая экономика и ее влияние на реальный объем ВВП.
40. Проблемы оценки общественного благосостояния.
41. Национальное богатство как результат и предпосылка экономического развития общества.
42. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская.
43. Краткосрочные и долгосрочные последствия шоков спроса и предложения.
44. Страновой анализ различий в мотивах и величине сбережений домашних хозяйств.
45. Предельная эффективность капитала и автономные инвестиции.
46. Теории и модели инфляции.
47. Инфляционные ожидания в современной экономике.
48. Экономические и социальные издержки безработицы.
49. Теория формирования и использования человеческого капитала.

50. Отечественный и зарубежный опыт регулирования инфляции и безработицы.
51. Государственный долг и его влияние на функционирование экономики.
52. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга в РФ.
53. Функции и типы налогообложения.
54. Налоговое бремя экономических субъектов в РФ.
55. Влияние государственных расходов и налогов на инвестиционные решения предпринимательского сектора.
56. Деньги, их функции и виды.
57. Методы прогнозирования денежной массы.
58. Эволюция количественной теории спроса на деньги: классический и монетаристский подходы.
59. Роль Центрального банка в современной экономике.
60. Состояние и перспективы российской банковской системы.

6. Методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является формой самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы студентов заочного отделения, выполняемой на основе критического изучения литературы и периодики по выбранной теме.

Основная цель написания контрольной работы состоит в формировании у студентов навыков углубленного изучения и четкого изложения актуальных проблем теории мотивации трудовой деятельности, работы с монографической и периодической литературой по выбранной теме.

Выполнение контрольной работы включает следующие этапы: выбор темы, составление плана работы, сбор информационного материала, написание и оформление работы, защита контрольной работы.

Контрольная работа должна иметь следующую структуру: содержание (план) контрольной работы, введение, основная часть (с разбивкой по главам и параграфам), заключение, список использованной литературы. Контрольная работа должна быть защищена и зачтена до сдачи студентом экзамена по мотивационному управлению. Контрольная работа имеет в учебном плане важную контрольную функцию: качество ее выполнения и защиты свидетельствует об умении студента ориентироваться как в категориальном аппарате данной дисциплины, так и в практике его применения.

При оценке контрольной работы опираются на следующие критерии:

- сумел ли автор подобрать достаточный список литературы, необходимой для осмысления выбранной темы;
- составлял ли он логически обоснованный план, соответствующий сформулированной цели и поставленным задачам;
- умеет ли автор анализировать материал;
- ясность стиля, четкость изложения, грамотность, аргументированность;
- правильность оформления контрольной работы в целом.

Контрольная работа, не соответствующая установленным требованиям, направляющаяся на доработку и должны быть исправлены с учетом замечаний преподавателя.

Тема контрольной работы выбирается студентом самостоятельно из предложенного ниже перечня. После выбора темы контрольной работы студент разрабатывает план, в котором раскрываются основные вопросы темы в их логической последовательности.

В соответствии с планом студент приступает к библиографическому поиску, помощь в котором могут оказать библиотечные каталоги (алфавитный, систематический, предметный) и электронные информационно – поисковые системы.

Источником фактических данных могут служить материалы Федеральной службы по государственной статистике. Целесообразно также использовать аналитическую и статическую информацию, представленную в сети Интернет.

Контрольная работа начинается с титульного листа (см. *приложение Б*), за которым размещается план работы с указанием страниц соответствующих разделов и подразделов.

Основной части работы предшествует введение, в котором необходимо показать актуальность выбранной темы и степень разработанности проблемы, определить цели и задачи исследования.

В основной части работы особое внимание следует уделить теоретическому обоснованию темы, представив обзор основных подходов, существующих в литературе по исследуемой проблеме, а также провести анализ реализации теории по данному направлению.

В заключении следует изложить обобщающие выводы и практические рекомендации по теме контрольной работы.

В конце контрольной работы приводится список использованной литературы, за последние 5 лет, составленной в следующей последовательности:

а) официальные материалы (законы, указы и др. нормативные документы)

б) прочие использованные источники на русском языке в алфавитном порядке

в) книги и периодические издания на иностранных языках в соответствии с латинским алфавитом.

После списка литературы приводятся приложения, куда могут войти таблицы, схемы, графики и иные вспомогательные материалы.

Объем контрольной работы должен составлять 10-12 печатных страниц через 1,5 интервала (размер шрифта – 14 пт.), шрифт Times New Roman, выравнивание по ширине, размеры полей: правое – 10 мм, левое – 30 мм, и верхнее, нижнее – 20 мм.

На каждый упоминаемый в контрольной работе источник необходимо делать сноску, которой присваивается номер, возможна построчная или сквозная нумерация сносок. Если используется дословное цитирование, в сноске приводится источник.

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами. Нумерация может быть сквозная, когда таблицы нумеруются по порядку с первого раздела работы до последнего, и в пределах раздела (главы). В последнем случае номер таблицы состоит из номера раздела (главы) и порядкового номера таблицы, разделенных точкой. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным и кратким.

Рисунки, схемы и графики, используемые в контрольной работе, должны содержать название и нумерацию. Нумерация ведется сплошная, арабскими цифрами. Номер и название помещаются под рисунок, схемой, графиком, которые имеют название “рисунок“ вне зависимости от формы иллюстративного материала.

Контрольная работа представляется для проверки преподавателю до начала сессии и является необходимым условием допуска студента к сдаче экзамена.

Тематика контрольных работ по дисциплине «Экономика»

1. Трактовка предмета экономики (экономической теории) различными школами.
2. Понятие и типы экономических систем.
3. Современные модели смешанной экономики (по выбору: немецкая, шведская, японская, американская и др.).
4. Место и роль отношений собственности в экономической системе.
5. Законы спроса и предложения в системе рыночного хозяйства.
6. Рыночное равновесие и его устойчивость. Регулирование рынка при помощи налогов, дотаций, фиксированных цен.
7. Понятие производства в экономической теории.
8. Экономическая природа фирмы, цели ее деятельности.
9. Издержки производства в краткосрочном периоде.
10. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
11. Издержки производства в долгосрочном периоде и отраслевые особенности их формирования.
12. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
13. Поведение фирмы-чистого монополиста.
14. Монопольная власть: показатели и источники.
15. Ценовая дискриминация и ценовые стратегии фирмы.
16. Антимонопольная политика государства.
17. Фирма на рынке монополистической конкуренции.
18. Модели олигополии: сравнительная характеристика.
19. Социальная ответственность бизнеса.
20. Система национальных счетов (СНС) как источник макроэкономической информации.
21. ВВП – основной макроэкономический показатель.
22. Способы расчета ВВП.
23. Номинальный и реальный ВВП.
24. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.
25. Экономический цикл и его фазы.

26. Безработица: ее показатели, формы, социально-экономические последствия.

27. Инфляция: понятие, виды и измерение.

28. Инфляция спроса и инфляция издержек.

29. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

30. Антиинфляционная политика государства.

31. Содержание и инструменты фискальной политики.

32. Дискреционная и недискреционная фискальная политика.

33. Макроэкономические основы налогообложения. Кривая Лаффера.

34. Государственный бюджет: понятие, структура, способы финансирования бюджетного дефицита.

35. Государственный долг, его регулирование и социально-экономические последствия.

36. Понятие денежной массы и ее измерение.

37. Электронные деньги и формы их использования.

38. Спрос на деньги и факторы, его определяющие.

39. Предложение денег. Равновесие на рынке денег.

40. Структура современной банковской системы.

41. Роль Центрального банка в современной экономике.

42. Состояние и перспективы российской банковской системы.

43. Цели и инструменты денежно-кредитной политики государства.

44. Золотовалютные резервы: объем, структура, использование.

7. Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Предмет и методы экономики.
2. Потребности, экономические блага и ресурсы.
3. Кривая производственных возможностей и закономерности ее изменения.
4. Понятие спроса, кривая спроса, факторы спроса.
5. Понятие предложения, кривая предложения, факторы предложения.
6. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.
7. Рента (выигрыш) потребителя и производителя.
8. Понятие производства в экономической теории.
9. Производственная функция в кратко- и долгосрочном периоде.
10. Изокванта, карта изоквант. Предельная норма технологического замещения.
11. Изокоста, ее графическое изображение. Условие оптимизации издержек.
12. Постоянные, переменные и общие издержки производства в краткосрочном периоде, их графики.
13. Средние и предельные издержки производства в краткосрочном периоде, их графики.
14. Средние общие издержки производства в долгосрочном периоде, их график.
15. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
16. Понятие рыночной структуры, их классификация.
17. Основные признаки рынка совершенной конкуренции.
18. Характерные черты рынка монополии. Типы монополий.
19. Характерные черты рынка монополистической конкуренции.
20. Особенности рынка олигополии. Модели олигополии.
21. Понятие системы национальных счетов (СНС).
22. ВВП – основной макроэкономический показатель, особенности его определения.
23. Расчет ВВП по расходам.
24. Расчет ВВП по доходам.
25. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
26. Экономический цикл и его фазы.
27. Виды экономических циклов.
28. Безработица: понятие и измерение.
29. Формы безработицы и их особенности. Закон Оукена.
30. Понятие инфляции и ее измерение.
31. Виды инфляции.

32. Антиинфляционная политика государства.
33. Цели фискальной политики и ее инструменты.
34. Дискреционная и автоматическая фискальная политика.
35. Деньги и их функции.
36. Денежная масса и денежные агрегаты.
37. Спрос на деньги.
38. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке.
39. Банковская система: Центральный банк и коммерческие банки.
40. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.

8. Рекомендуемая литература

а) основная учебная литература

1. Бескровная, В. А. Экономика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. А. Бескровная, А. А. Манойлов, Л. М. Шляхтова. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83165.html>. — ЭБС «IPRbooks».
2. Елисеев, А. С. Экономика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А. С. Елисеев.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 528 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85616.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Нуралиев, С. У. Экономика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / С. У. Нуралиев., Д. С. Нуралиева.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 431 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85586.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Щеглов, А. Ф. Экономика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. Ф. Щеглов. – Москва: Российский государственный университет правосудия, 2017. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65881.html>. — ЭБС «IPRbooks».
2. Янова, П. Г. Общая экономическая теория [Электронный ресурс]: учеб. пособие / П. Г. Янова. – Саратов: Вузовское образование, 2019. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79655.html>. — ЭБС «IPRbooks».

Титульный лист доклада

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»

Кафедра экономической теории

ДОКЛАД
по дисциплине «Экономика»
на тему:

Выполнил: студент гр. (№ группы)
Фамилия, имя, отчество

Преподаватель: должность
Фамилия, имя, отчество

Санкт-Петербург
Г о д

Титульный лист контрольной работы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»

Кафедра экономической теории

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Экономика»
на тему:

Выполнил: студент гр. (№ группы)
Фамилия, имя, отчество

Преподаватель: должность
Фамилия, имя, отчество

Санкт-Петербург
Г о д