

## *Индивидуальное задание №1*

### *Часть 1. Эссе*

#### **Требования к написанию эссе**

Эссе – это самостоятельная работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы, приводятся различные точки зрения и взгляды на нее.

Эссе выполняется по одной из тем, рассматриваемых в рамках программы дисциплины.

Эссе должно иметь объем 5-7 страниц печатного текста 14 шрифт TNR через 1,5 интервала. Эссе состоит из: основного текста и списка использованной литературы.

Сноски и ссылки на используемые по тексту эссе источники и литературу обязательны! Внимание! Не допускается копирование фрагментов текстов из любых источников, за исключением цитат, приводимых в кавычках со ссылкой на источник. Размер цитат не должен превышать двух предложений. Доля цитат в тексте - не более 5%.

При написании эссе должны быть выполнены следующие требования:

а) Обозначена актуальность выбранной темы (проблемы) - сформулирована проблемная ситуация, побудившая студента к выбору данной темы.

б) Продемонстрировано знание студентом разнообразия подходов (моделей, методов, точек зрения и т.п.) по выбранной теме (проблеме).

в) Продемонстрированы знания тех подходов (моделей, методов и т.п.), которые студент взял за основу при написании эссе по выбранной теме (проблеме).

г) В заключении должны быть приведены краткие основные выводы, сделанные студентом по тексту эссе.

д) Перечень реально использованных при написании эссе источников и литературы должен содержать не менее пяти позиций.

**Темы эссе (номер темы соответствует варианту работы студента):**

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели и принципы бизнес-планирования.
4. Виды бизнес-планирования.
5. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
6. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
7. Методика разработки бизнес-плана.
8. Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.
9. Особенности структуры бизнес-плана.
10. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
11. Методика разработки раздела «Описание предприятия» в бизнес-плане.
12. Методика разработки раздела «Описание отрасли» в бизнес-плане.
13. Методика разработки раздела «Описание продукция (работ, услуг)» в бизнес-плане.
14. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Анализ рынка» в бизнес-плане.
16. Методика разработки раздела «Описание бизнеса» в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела «План производста и организационный план» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.

19. Методика разработки раздела «Прогноз финансовой и инвестиционной эффективности» в бизнес-плане.
20. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
21. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
22. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
23. Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане.
24. Определение категории «предпринимательский риск».
25. Классификация предпринимательских рисков.
26. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
27. Пути снижения предпринимательских рисков.
28. Методика оценки бизнес-планов.
29. Оценка экономической эффективности бизнес-планов.
30. Виды бизнес-планирования.
31. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
32. Методика разработки бизнес-плана.
33. Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.
34. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
35. Методика разработки раздела «Описание отрасли» в бизнес-плане.
36. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
37. Методика разработки раздела «Анализ рынка» в бизнес-плане.
38. Методика разработки раздела «Описание бизнеса» в бизнес-плане.

39. Методика разработки раздела «План производства и организационный план» в бизнес-плане.
40. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
41. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
42. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
43. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
44. Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане.
45. Определение категории «предпринимательский риск».
46. Классификация предпринимательских рисков.
47. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
48. Пути снижения предпринимательских рисков.
49. Методика оценки бизнес-планов.
50. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.

## ***Часть 2.***

### ***Оценка экономической эффективности бизнес-планов «Анализ точки безубыточности»***

#### ***Цели работы:***

Изучить метод анализа и оценки проекта «Точка безубыточности»

#### ***Исходные данные***

В соответствии со своим вариантом лабораторной работы необходимо принять управленческое решение об оптимальном размере производства продукции используя метод построения точки безубыточности. Исходные данные по затратам предприятия на производство продукции, цена продукции и вероятность продажи приведены в таблице 1 (По вариантам).

Таблица 1 – Исходные данные

Вариант	Переменные затраты, руб/кг		Условно-постоянные расходы за месяц, руб.				Месячный объем производства, тыс.т	Цена 1 кг продукции, руб./кг
	Сырье и основные материалы	Топливо и энергия	Заработная плата с отчислениями на соц. нужды	Амортизация	Общехозяйственные расходы без з/пл и амортизации	Коммерческие расходы без з/пл и амортизации		
1	31,50	1,30	2270000	590200	500000	320000	350	50
2	32,00	1,50	2270000	590200	500000	320000	300	50
3	31,50	1,50	2270000	590200	500000	320000	300	50
4	32,50	1,30	2270000	690200	500000	420000	400	50
5	32,50	1,50	2270000	690200	500000	420000	400	50
6	31,50	1,30	2270000	590200	500000	320000	350	50
7	32,00	1,50	2270000	590200	500000	320000	300	50
8	31,50	1,50	2270000	590200	500000	320000	300	50
9	32,50	1,30	2270000	690200	500000	420000	400	50
10	32,50	1,50	2270000	690200	500000	420000	400	50
11	31,50	1,30	2270000	590200	500000	320000	350	50
12	32,00	1,50	2270000	590200	500000	320000	300	50
13	31,50	1,50	2270000	590200	500000	320000	300	50
14	32,50	1,30	2270000	690200	500000	420000	400	50
15	32,50	1,50	2270000	690200	500000	420000	400	50
16	31,50	1,30	2270000	590200	500000	320000	350	50
17	32,00	1,50	2270000	590200	500000	320000	300	50
18	31,50	1,50	2270000	590200	500000	320000	300	50
19	32,50	1,30	2270000	690200	500000	420000	400	50
20	32,50	1,50	2270000	690200	500000	420000	400	50
21	31,50	1,30	2270000	590200	500000	320000	350	50
22	32,00	1,50	2270000	590200	500000	320000	300	50
23	31,50	1,50	2270000	590200	500000	320000	300	50
24	32,50	1,30	2270000	690200	500000	420000	400	50

25	32,50	1,50	2270000	690200	500000	420000	400	50
26	31,50	1,30	2270000	590200	500000	320000	350	50
27	32,00	1,50	2270000	590200	500000	320000	300	50
28	31,50	1,50	2270000	590200	500000	320000	300	50
29	32,50	1,30	2270000	690200	500000	420000	400	50
30	32,50	1,50	2270000	690200	500000	420000	400	50
31	31,50	1,30	2270000	590200	500000	320000	350	50
32	32,00	1,50	2270000	590200	500000	320000	300	50
33	31,50	1,50	2270000	590200	500000	320000	300	50
34	32,50	1,30	2270000	690200	500000	420000	400	50
35	32,50	1,50	2270000	690200	500000	420000	400	50
36	31,50	1,30	2270000	590200	500000	320000	350	50
37	32,00	1,50	2270000	590200	500000	320000	300	50
38	31,50	1,50	2270000	590200	500000	320000	300	50
39	32,50	1,30	2270000	690200	500000	420000	400	50
40	32,50	1,50	2270000	690200	500000	420000	400	50
41	31,50	1,30	2270000	590200	500000	320000	350	50
42	32,00	1,50	2270000	590200	500000	320000	300	50
43	32,50	1,50	2270000	690200	500000	420000	400	50
44	31,50	1,30	2270000	590200	500000	320000	350	50
45	32,00	1,50	2270000	590200	500000	320000	300	50
46	31,50	1,50	2270000	590200	500000	320000	300	50
47	32,50	1,30	2270000	690200	500000	420000	400	50
48	32,50	1,50	2270000	690200	500000	420000	400	50
49	31,50	1,30	2270000	590200	500000	320000	350	50
50	32,00	1,50	2270000	590200	500000	320000	300	50

1 Необходимо в соответствии с исходными данными индивидуального варианта ситуации и методическими указаниями рассчитать показатели для построения точки безубыточности в программе MS Excel Расчеты оформить в таблице 2 и 3.

Таблица 2 – Расчет переменных и постоянных затрат на единицу продукции

Переменные затраты, руб./кг		Условно-постоянные расходы за месяц, руб.				Цена 1 т продукции, руб./кг
Сырье и основные материалы	Топливо и энергия	Заработная плата с отчислениями на соц. нужды	Амортизация	Общехозяйственные расходы без з/пл и амортиз.	Коммерческие расходы без з/пл и амортизации	

Таблица 3 – Расчет показателей для построения точки безубыточности

Объем производства и продаж	Выручка	Условно-постоянные затраты	Переменные затраты	Суммарные затраты	Прибыль
0					
<i>Заданный объем производства из таблицы 1</i>					

2 На основе данных таблицы 2 рассчитать точку безубыточности математически по формулам, приведенным в методических указаниях к лабораторной работе.

3 Построить график безубыточности в программе MS Excel на основе рассчитанных данных таблицы 3 .

***Методические рекомендации по выполнению работы:***

**Точка безубыточности** - это минимальный объем производства и реализации товаров (работ, услуг), при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции организация начинает получать прибыль. Точку безубыточности можно определить в единицах продукции, в денежном выражении или с учётом ожидаемого размера прибыли.

Экономический смысл точки безубыточности:

- точка безубыточности является критическим объемом производства. При достижении точки безубыточности, прибыль, равно как и убытки организации равны нулю;
- точка безубыточности является важным значением при определении финансового положения предприятия;
- превышение объемов производства и продаж над точкой безубыточности определяет финансовую устойчивость предприятия.

Модель безубыточности опирается на ряд исходных предположений:

- поведение затрат и выручки можно описать линейной функцией одной переменной – объема выпуска;
- переменные затраты и цены остаются неизменными в течение всего планового периода;
- структура продукции не изменяется в течение планируемого периода;
- поведение постоянных и переменных затрат может быть точно измерено;
- на конец анализируемого периода у предприятия не остается запасов готовой продукции (или они незначительны), т. е. объем продаж соответствует объему производства.

**Формула расчета точки безубыточности в натуральном исчислении (в штуках продукции или товара):**

$$T_{бн} = Z_{пост} / (Ц - З_{спер}),$$



где  $C$  - цена единицы продукции;

$Z_{\text{Спер}}$  - средние переменные затраты (на единицу продукции).

**Графически точка безубыточности представлена на рисунке 1.**

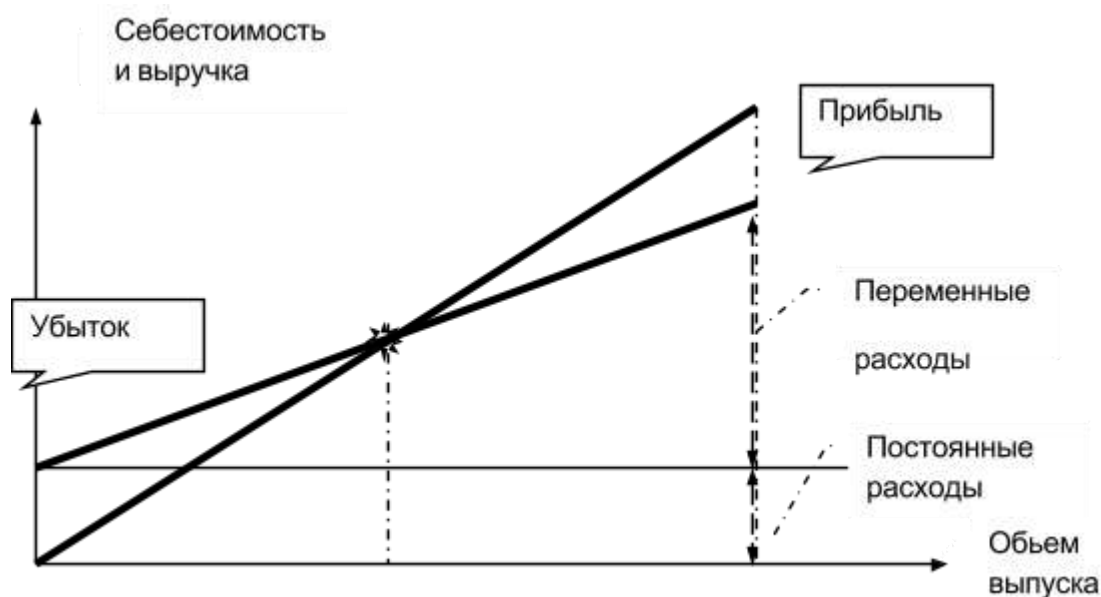


Рисунок 1 – График точки безубыточности

**Содержание отчета:**

1. Титульный лист.
2. Лист задания.
3. Часть 1 задания (эссе) 5-7 страниц
4. Часть 2:
  - а) Расчетные таблицы 2 и 3;
  - б) Расчет точки безубыточности по формуле из методических указаний;
  - в) Графики точки безубыточности из программы MS Excel (загружается отдельным файлом).
  - г) Выводы по заданию.